

Linkliste „Selbstdarstellung“

von Dipl. Medienpäd. Saskia Nakari,
Referentin für Pädagogischen Jugendmedienschutz am Stadtmedienzentrum Stuttgart

(alle Zugriffe zwischen November 2018 und Januar 2019)

Clips:

- Photoshopping Real Women Into Cover Models
<https://www.youtube.com/watch?v=zRlplkH3b5I>
Anschlussfragen: Sind alle glücklich mit ihrer Verwandlung?
- Dove Evolution
<https://www.youtube.com/watch?v=iYhCn0jf46U>
- Dove – Sag ja zu deiner Schönheit
https://www.youtube.com/watch?time_continue=33&v=DS1kqfAIXbc
- Dove Real Beauty Sketches
<https://www.youtube.com/watch?v=OE2PSZVR-DI>
- Dove: Selfie
https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=TxPEqIBjWNE
- Dove: Dove schreibt die Regeln neu! - Making Of Dove Body Lotion Werbung 2018
https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=1HKJRazX8WU
- Dove – Wenn ich etwas ändern könnte
<https://www.youtube.com/watch?v=ua11dYtbe8Q>
- Dove – Stereotype
https://www.youtube.com/watch?v=_XOa7zVqxA4
- Dove – Dove Schönheit: Was Mütter an ihre Töchter weitergeben
<https://www.youtube.com/watch?v=rPFb88x9haw>
- Beauty standarts around the world
https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=RT9FmDBrewA
- Pantene - Be strong and shine
<https://www.youtube.com/watch?v=BhMB-mDDryg>
- Ariel - Mann wäscht selbst
<https://www.youtube.com/watch?v=l9JhqVBb49k>
- Hornbach-Werbung (Gewinner Pinker-Pudel - deutscher Positivpreis für progressive Werbung). Bricht mit Geschlechterrollenstereotypen und feiert gesellschaftliche Vielfalt:
<https://www.youtube.com/watch?v=xqtw5-ro9Wk>
- WDR 306 Grad – #StrongIsTheNewSkinny – Fitnesswahn im Netz – Brauchen wir eine Gegenbewegung?
Veröffentlicht: 16.08.2017
<https://www.youtube.com/watch?v=oMi1ZouELE>
- Ein neues Geschäftsmodell? – Content Park
<https://www.youtube.com/watch?v=twbjlzD9kRk>
- Are you living an Insta lie? – Social Media vs. Reality
<https://www.youtube.com/watch?v=0EFHbruKEmw>
- Frage ein Klischee von dem Kanal „Hyperbole“
https://www.youtube.com/watch?v=oCP4Rltz0II&index=61&list=PL6jkPzOgV_20rrVi0pLG7hQJZTybgXkn4
- Influencer und ihr #Instalife/ Doku
<https://www.youtube.com/watch?v=ogja5YT7Wfc>

Seiten:

- Alternative Rollenbilder
<https://pinkstinks.de/>
- Mein Testgelände
<https://www.meintestgelaende.de/>

Artikel/Podcasts:

- Malisa-Stiftung: Studienergebnisse 2019 (!)
<https://malisastiftung.org/wp-content/uploads/Selbstinzenierung-in-den-neuen-Medien.pdf>
- **Podcast:** Lakonisch Elegant. Der Kulturpodcast
#17 Filter me, Baby! Instagram und das Geschlechterklischee
https://www.deutschlandfunkkultur.de/lakonisch-elegant-17-filter-me-baby-instagram-und-das.3717.de.html?dram:article_id=439855
- Die Wahrheit hinter Instagram
<https://www.klickdasvideo.de/video/15818/23-madchen-zeigen-was-wirklich-hinter-den-auf-instagram-geposteten-fotos-steckt>
- Instagram: Die Illusion hinter den „perfekten Bildern“
<https://www.zeitjung.de/instagram-perfektes-foto-luege-realitaet/>
- Jugendliche und ihr Körperempfinden
<https://www.forum.sexualaufklaerung.de/index.php?docid=1060>
- Schönheitswahn und Profit – Die Kultur der Selbstoptimierung
<https://causa.tagesspiegel.de/gesellschaft/problemzone-koerper/die-kultur-der-selbstoptimierung.html>
- Body Positivity – Liebe deinen Körper und deine Kinder
<https://www.zeit.de/kultur/2016-05/body-positivity-koerper-diaet-erziehung-10nach8/komplettansicht>
- Wir brauchen ein realistisches Frauenbild: Interview mit Lejla Mader (Masterbrand Manager der Marke *Dove*)
<https://causa.tagesspiegel.de/gesellschaft/problemzone-koerper/wir-brauchen-ein-realistisches-frauenbild.html>
- 18 verschiedene Frauenkörper
<https://www.stern.de/panorama/schoenheitsideale-international--18-perfekte-frauenkoerper-6384816.html>

Broschüren und Methoden:

- Informationen und Methoden für die Arbeit mit Jugendlichen:
www.klicksafe.de
- www.saferinternet.at / www.peerbox.at:
Bereich für JugendarbeiterInnen – Methodenhandbuch (pdf)
z.B. Instagram Themenwoche im Jugendhaus
- Kampagne (+Aktionsbuch) Uns geht's ums Ganze – Mädchen und Frauen für Selbstbestimmung.
<http://uns-gehts-ums-ganze.de/muenchen/>

(alle Zugriffe zwischen Nov-Jan 2018/19)