Übersicht Jugendmedienschutz

Sekundarstufe 1 Fach Musik

Inhalt

[1 Sekundarstufe 1 – Fach Musik 1](#_Toc523306112)

[1.1 Leitgedanken zum Kompetenzerwerb (🡪 BP 2016 online) 1](#_Toc523306113)

[1.1.1 Beitrag des Faches zur Leitperspektive Medienbildung (MB) 1](#_Toc523306114)

[1.2 Prozessbezogene Kompetenzen (🡪 BP 2016 online) 1](#_Toc523306115)

[1.2.1 Methoden und Techniken (siehe BP Kap. 2.3) 1](#_Toc523306116)

[1.3 Inhaltsbezogene Kompetenzen (🡪 BP 2016 online) 2](#_Toc523306117)

[1.3.1 Klassen 5/6 2](#_Toc523306118)

[1.3.2 Klassen 7/8/9 3](#_Toc523306119)

[1.3.3 Klasse 10 5](#_Toc523306120)

1. Sekundarstufe 1 – Fach Musik
	1. Leitgedanken zum Kompetenzerwerb (🡪 [BP 2016 online](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/LS/BP2016BW/ALLG/SEK1/MUS/LG))
		1. Beitrag des Faches zur Leitperspektive Medienbildung (MB)

Medienbildung (MB) als themenspezifische Leitperspektive ist in allen Bereichen der Standards für inhaltsbezogene Kompetenzen von großer Bedeutung, damit die Schülerinnen und Schüler den Anforderungen und Herausforderungen einer Mediengesellschaft selbstbewusst und mit allen erforderlichen Fähigkeiten begegnen können. Die Handhabung tontechnischer Verfahren und digitaler Kommunikations- und Produktionsmöglichkeiten findet im Musikunterricht eine adäquate Berücksichtigung und soll eine sinnvolle, reflektierte und verantwortungsbewusste Nutzung der Medien fördern.

* 1. Prozessbezogene Kompetenzen (🡪 [BP 2016 online](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/LS/BP2016BW/ALLG/SEK1/MUS/PK))
		1. Methoden und Techniken (siehe BP Kap. 2.3)

|  |
| --- |
| **Die Schülerinnen und Schüler können** |
| Medienkompetenz10. aktuelle Technologien und Medien zur Produktion und Präsentation von Musik sowie zur Informationsgewinnung nutzen |

* 1. Inhaltsbezogene Kompetenzen (🡪 [BP 2016 online](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/LS/BP2016BW/ALLG/SEK1/MUS))

Hinweise zur Nutzung der folgenden Tabellen:

Unsere Verweise in die SESAM-Mediathek liefern entweder eine Medien-ID oder ein bis mehrere Suchworte für die Mediathek mit. Klicken Sie dazu in den folgenden Tabellen auf die Links in der Spalte „Benötigte Medien“. In der Suchleiste der Mediathek können die mitgelieferten Suchworte bei Bedarf nochmals geändert und die Suchergebnisse nach persönlichen Vorstellungen gefiltert oder sortiert werden. Ansonsten können Sie die Suchworte einfach übernehmen. Für den konkreten Einsatz der Medien im Unterricht - ob als Download, Streaming oder Vorbestellung für die Ausleihe - ist Ihre Anmeldung erforderlich. Bitte beachten Sie, dass nicht alle Titel an allen Medienzentren verfügbar sind.

Ergänzen Sie unsere Tabellen in den Spalten „Mögliche Unterrichtsideen“ und „Benötigte Medien, z.B.“ nach Ihren Wünschen.

* + 1. Klassen 5/6

#### Musik gestalten und erleben (siehe BP Kap. 3.1.1)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| (9) digitale Medien zur Aufnahme und Wiedergabe einsetzen (G, M, E) | P&P > Rechtliche Grundlagen > Urheberrechte anwenden |  |  | x |  |  | [SESAM Medien Thema „Urheberrecht“:](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Urheberrecht) [Web-DVD „Urheberrecht im Internet“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955222) | MB InformationstechnischeGrundlagen |

#### Musik reflektieren (siehe BP Kap. 3.1.3)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| (4) ihre Umwelt in Bezug auf Musik erkunden und dieErgebnisse dokumentieren und präsentieren (G, M) (4) ihre Umwelt in Bezug auf Musik erkunden, die Ergebnisse dokumentieren, präsentierenund erläutern (E) Hinweise zu (4): zum Beispiel durch Exkursionen, Besuch von Konzerten und anderen musikalischen Veranstaltungen, Musikerinnen und Musiker aus der Schule und aus der Region im Unterricht, Zeitungs-,Buch- und Internetrecherche | P&P > Rechtliche Grundlagen > Urheberrechte anwenden |  |  | x |  |  | [SESAM Medien Thema „Urheberrecht“:](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Urheberrecht) [Web-DVD „Urheberrecht im Internet“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955222) | BO Fachspezifische und handlungsorientierteZugänge zur Arbeits- und BerufsweltBTV Formen von Vorurteilen, Stereotypen, KlischeesMB Produktion und Präsentation |
| (5) Medien zur Musiknutzung in ihrem Alltag nennen undderen Möglichkeiten und Gefahren beschreiben (G)(5) Medien zur Musiknutzung in ihrem Alltag nennen undderen Möglichkeiten und Gefahren erläutern (M)(5) Medien zur Musiknutzung in ihrem Alltag nennen undderen Möglichkeiten und Gefahren reflektieren (E) | P&P > Rechtliche Grundlagen > Urheberrechte anwenden |  |  | x |  |  | [SESAM Medien Thema „Urheberrecht“:](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Urheberrecht) [Web-DVD „Urheberrecht im Internet“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955222) | MB Jugendmedienschutz;MediengesellschaftVB Chancen und Risiken derLebensführung |

* + 1. Klassen 7/8/9

#### Musik gestalten und erleben (siehe BP Kap. 3.2.1)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| (5) Musik produzieren: einfache tontechnische Aufnahme-, Bearbeitungs- und Wiedergabeverfahren (G, M, E)Hinweise zu (5): Klangexperimente; technische Veränderung einzelner musikalischer Parameter, auch mitdigitalen Medien | P&P > Rechtliche Grundlagen > Urheberrechte anwenden |  |  | x |  |  | [SESAM Medien Thema „Urheberrecht“:](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Urheberrecht) [Web-DVD „Urheberrecht im Internet“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955222) | MB Produktion und Präsentation |

* + - 1. *Musik reflektieren (siehe BP Kap. 3.2.3)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| (3) Gebrauchsweisen, Funktionen und Wirkungen von Musik wahrnehmen und beschreiben: Musikgebrauch im Alltag (eigene Musikgewohnheiten, Musik und Gesundheit), Musik zum Tanzen, Musik in der Werbung, Musik und Politik (G)(3) Gebrauchsweisen, Funktionen und Wirkungen von Musik wahrnehmen, beschreiben und diskutieren: Musikgebrauch im Alltag (eigene Musikgewohnheiten,Musik und Gesundheit), Musik zum Tanzen, Musikin der Werbung, Musik und Politik (M)(3) Gebrauchsweisen, Funktionen und Wirkungen von Musik wahrnehmen, beschreiben, diskutieren und bewerten: Musikgebrauch im Alltag (eigene Musikgewohnheiten, Musik und Gesundheit), Musikzum Tanzen, Musik in der Werbung, Musik und Politik (E)Hinweise zu (3): zum Beispiel Hörtagebuch, Interview, Umfrage, Mediennutzung, kleine empirischeForschungsprojekte, Gesundheitsgefährdung durch Lärm und unangemessenen Gebrauch der Stimme, Funktionen von Musik in kulturellen und zeitlichen Kontexten (beispielsweise Kult, Religion, Arbeit, Politik, Identitätsfindung, Tanz, Unterhaltung, Freizeitgestaltung) | MA > Medien beurteilen > Wirkung von Medienprodukten |  |  |  | x |  |  | SPO 3.2.2.4 Wahlpflichtbereich Tanzen, Gestalten, DarstellenBNE DemokratiefähigkeitBO Fachspezifische und handlungsorientierteZugänge zur Arbeits- und BerufsweltMB Medienanalyse;MediengesellschaftPG Wahrnehmung undEmpfindungVB Alltagskonsum |
| (4) Musik in identitätsstiftenden und gesellschaftlichenKontexten reflektieren: Ablehnung, Abgrenzung undSolidarisierung durch Musik (G, M, E)Hinweise Hinweise zu (4): in aktuellen Kontexten, wie beispielsweise Fangesang, Hymnen, Jugendkulturen, Musikgeschmack (Unterschiede zum Beispiel nach Geschlecht oder Herkunft der Schülerinnen und Schüler) | MG > Erfahrungen mit Medien; Extremismus; Sexualisierte Inhalte > Geschlechter-Rollenklischees |  |  |  | x |  | [SESAM Medien Thema „Gender“: z.B. [SESAM Medium Web-DVD: „Alles Mädchen, alles Junge“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:4676279)](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Gender) | BTV Selbstfindung und Akzeptanz anderer Lebensformen; Toleranz, Solidarität, Inklusion, AntidiskriminierungMB Mediengesellschaft |
| (5) Wechselwirkungen von Musik und ihrer Vermarktungbeschreiben sowie relevante Inhalte des Urheberrechts,des Datenschutzes und des Jugendmedienschutzes nennen (G)(5) Wechselwirkungen von Musik und ihrer Vermarktungbeschreiben sowie relevante Inhalte des Urheberrechts,des Datenschutzes und des Jugendmedienschutzes darstellen (M)(5) Wechselwirkungen von Musik und ihrer Vermarktungbeschreiben und bewerten sowie relevante Inhalte desUrheberrechts, des Datenschutzes und des Jugendmedienschutzes (E)erläutern Hinweise zu (5): Marktmechanismen und ihre Auswirkung auf die Musik, geistiges Eigentum, Persönlichkeitsrechte; rechtliche Grundlagen des Erwerbs, des Kopierens und der Veröffentlichung von Musik; jugendgefährdende Inhalte in Medien unter besonderer Berücksichtigung der Musik | MG > Tauschbörsen > UrheberrechtITG > Datensicherheit P&P > Rechtliche Grundlagen > Urheberrecht |  |  | x | x | x | SESAM Medien Themen: [„Persönlichkeitsrecht“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Pers%C3%B6nlichkeitsrecht)[„Datensicherheit“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Datensicherheit)[„Urheberrecht“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Urheberrecht) | BNE Werte und Normen inEntscheidungssituationenMB Informationelle Selbstbestimmung und Datenschutz; Jugendmedienschutz;MediengesellschaftVB Medien als Einflussfaktoren |

* + 1. Klasse 10

#### Musik gestalten und erleben (siehe BP Kap. 3.3.1)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| (3) digitale Medien zum Produzieren und Bearbeitenvon Musik einsetzen (G, M, E)Hinweise zu zu (3): Möglichkeiten und Bedingungen des kreativen Umgangs mit digitalen Medien kennen lernen, Musik im Film, Videoclip, Soundscapes, Klangcollagen erstellen | P&P > Rechtliche Grundlagen > Urheberrechte anwenden |  |  | x |  |  | [SESAM Medien Thema „Urheberrecht“:](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Urheberrecht) [Web-DVD „Urheberrecht im Internet“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955222) | BO Fachspezifische und handlungsorientierteZugänge zurArbeits- und BerufsweltMB Produktion und Präsentation |

#### Musik verstehen (siehe BP Kap. 3.3.2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| (2) Gestaltungsmittel und Wirkung von Filmmusik odervon Musik aus dem Bereich Musiktheater nennen (G)(2) Gestaltungsmittel und Wirkung von Filmmusik odervon Musik aus dem Bereich Musiktheater beschreiben (M)(2) Gestaltungsmittel von Filmmusik oder von Musik ausdem Bereich Musiktheater erkennen und in ihrer Wirkungbeschreiben: Wort-Ton-Verhältnis, Leitmotiv-Technik, Mood-Technik, Mickeymousing (E)Hinweise zu (2): auch Musik in der Werbung, On-Screen und Off-Screen(5) Gestaltungsmittel und Wirkungvon Neuer Musik nennen (G)(5) Gestaltungsmittel und Wirkung von Neuer MusikBeschreiben (M, E)Hinweise zu (5): Collage, Cluster, grafische Notation, serielle/aleatorische Gestaltung oder Klangflächenmusik/Minimal Music, Klangfarbe/ungewöhnliche Instrumente, alltägliche Klangereignisse, konzeptuale Musik, instrumentales/vokales Theater, Konvention und Individualismus | MA > Medien beurteilen > Wirkung von Medienprodukten |  |  |  | x |  | [SESAM Medien Thema „Filmmusik“: z.B.](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Filmmusik) [Unterrichtsmodul „Nuggets“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5951247) | MB Medienanalyse |

#### Musik reflektieren (siehe BP Kap. 3.3.3)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| (4) Gebrauchsweisen, Funktionen und Wirkungen von Musik diskutieren: Filmmusik oder Musiktheater (G, M)(4) Gebrauchsweisen, Funktionen und Wirkungen von Musik diskutieren und bewerten: Filmmusik oder Musiktheater (E)Hinweise zu (4): Wirkung von Filmszenen mit und ohne Musik, Filmszenen und deren Musik vergleichen | MA > Wirkung von Medienprodukten |  |  |  | x |  | [SESAM Medien Thema „Filmmusik“: z.B.](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Filmmusik) [Unterrichtsmodul „Nuggets“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5951247) | BO Fachspezifische und handlungsorientierteZugänge zur Arbeits- und BerufsweltMB Medienanalyse;MediengesellschaftPG Bewegung und EntspannungVB Bedürfnisse und Wünsche |
| (5) musikalische Erscheinungsformen in ihrem kulturellenund zeitlichen Kontext reflektieren: religiöse Musik oderpolitisch motivierte Musik (G, M, E)Hinweise zu (5): Religiöse Musik: Ausprägung und Bedeutung von Musik in verschiedenen Religionen,politisch motivierte Musik in verschiedenen Kulturen (Beispiele insbesondere aus außereuropäischer Musik), Unterrichtsvorhaben in projektorientierten, fächerübergreifenden und fächerverbindenden Arbeitsformen, auch in außerschulischen Kooperationen | MG > Extremismus |  |  |  | x |  | SESAM Medien Themen:[„Extremismus“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Extremismus) | GK 3.2.2 Politisches SystemBTV Formen interkulturellen und interreligiösen Dialogs;Formen von Vorurteilen,Stereotypen, Klischees |

**Liste der Abkürzungen**

Leitperspektive Medienbildung/ Konkretisierungen

I & W = Information und Wissen

K & K = Kommunikation und Kooperation

P & P = Produktion & Präsentation

MA/-G = Medienanalyse/ Mediengesellschaft

ITG = Informationelle Selbstbestimmung und Datenschutz/ Informationstechnische Grundlagen

Leitperspektiven

[BNE = Bildung für nachhaltige Entwicklung](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_BNE)

BTV = [Bildung für Toleranz und Akzeptanz von Vielfalt](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_BTV)

PG = [Prävention und Gesundheitsförderung](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_PG)

BO = [Berufliche Orientierung](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_BO)

MB = [Medienbildung](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_MB)

VB = [Verbraucherbildung](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_VB)