Übersicht Jugendmedienschutz

Sekundarstufe 1 Fach Musik

Inhalt

[1 Sekundarstufe 1 – Fach Musik 1](#_Toc523306112)

[1.1 Leitgedanken zum Kompetenzerwerb (🡪 BP 2016 online) 1](#_Toc523306113)

[1.1.1 Beitrag des Faches zur Leitperspektive Medienbildung (MB) 1](#_Toc523306114)

[1.2 Prozessbezogene Kompetenzen (🡪 BP 2016 online) 1](#_Toc523306115)

[1.2.1 Methoden und Techniken (siehe BP Kap. 2.3) 1](#_Toc523306116)

[1.3 Inhaltsbezogene Kompetenzen (🡪 BP 2016 online) 2](#_Toc523306117)

[1.3.1 Klassen 5/6 2](#_Toc523306118)

[1.3.2 Klassen 7/8/9 3](#_Toc523306119)

[1.3.3 Klasse 10 5](#_Toc523306120)

1. Sekundarstufe 1 – Fach Musik
   1. Leitgedanken zum Kompetenzerwerb (🡪 [BP 2016 online](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/LS/BP2016BW/ALLG/SEK1/MUS/LG))
      1. Beitrag des Faches zur Leitperspektive Medienbildung (MB)

Medienbildung (MB) als themenspezifische Leitperspektive ist in allen Bereichen der Standards für inhaltsbezogene Kompetenzen von großer Bedeutung, damit die Schülerinnen und Schüler den Anforderungen und Herausforderungen einer Mediengesellschaft selbstbewusst und mit allen erforderlichen Fähigkeiten begegnen können. Die Handhabung tontechnischer Verfahren und digitaler Kommunikations- und Produktionsmöglichkeiten findet im Musikunterricht eine adäquate Berücksichtigung und soll eine sinnvolle, reflektierte und verantwortungsbewusste Nutzung der Medien fördern.

* 1. Prozessbezogene Kompetenzen (🡪 [BP 2016 online](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/LS/BP2016BW/ALLG/SEK1/MUS/PK))
     1. Methoden und Techniken (siehe BP Kap. 2.3)

|  |
| --- |
| **Die Schülerinnen und Schüler können** |
| Medienkompetenz  10. aktuelle Technologien und Medien zur Produktion und Präsentation von Musik sowie zur Informationsgewinnung nutzen |

* 1. Inhaltsbezogene Kompetenzen (🡪 [BP 2016 online](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/LS/BP2016BW/ALLG/SEK1/MUS))

Hinweise zur Nutzung der folgenden Tabellen:

Unsere Verweise in die SESAM-Mediathek liefern entweder eine Medien-ID oder ein bis mehrere Suchworte für die Mediathek mit. Klicken Sie dazu in den folgenden Tabellen auf die Links in der Spalte „Benötigte Medien“. In der Suchleiste der Mediathek können die mitgelieferten Suchworte bei Bedarf nochmals geändert und die Suchergebnisse nach persönlichen Vorstellungen gefiltert oder sortiert werden. Ansonsten können Sie die Suchworte einfach übernehmen. Für den konkreten Einsatz der Medien im Unterricht - ob als Download, Streaming oder Vorbestellung für die Ausleihe - ist Ihre Anmeldung erforderlich. Bitte beachten Sie, dass nicht alle Titel an allen Medienzentren verfügbar sind.

Ergänzen Sie unsere Tabellen in den Spalten „Mögliche Unterrichtsideen“ und „Benötigte Medien, z.B.“ nach Ihren Wünschen.

* + 1. Klassen 5/6

#### Musik gestalten und erleben (siehe BP Kap. 3.1.1)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| (9) digitale Medien zur Aufnahme und Wiedergabe einsetzen (G, M, E) | P&P > Rechtliche Grundlagen > Urheberrechte anwenden |  |  | x |  |  | [SESAM Medien Thema „Urheberrecht“:](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Urheberrecht)  [Web-DVD „Urheberrecht im Internet“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955222) | MB Informationstechnische  Grundlagen |

#### Musik reflektieren (siehe BP Kap. 3.1.3)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| (4) ihre Umwelt in Bezug auf Musik erkunden und die  Ergebnisse dokumentieren und präsentieren (G, M)  (4) ihre Umwelt in Bezug auf Musik erkunden, die Ergebnisse dokumentieren, präsentieren  und erläutern (E)  Hinweise zu (4): zum Beispiel durch Exkursionen, Besuch von Konzerten und anderen musikalischen Veranstaltungen, Musikerinnen und Musiker aus der Schule und aus der Region im Unterricht, Zeitungs-,  Buch- und Internetrecherche | P&P > Rechtliche Grundlagen > Urheberrechte anwenden |  |  | x |  |  | [SESAM Medien Thema „Urheberrecht“:](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Urheberrecht)  [Web-DVD „Urheberrecht im Internet“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955222) | BO Fachspezifische und handlungsorientierte  Zugänge zur Arbeits- und Berufswelt  BTV Formen von Vorurteilen, Stereotypen, Klischees  MB Produktion und Präsentation |
| (5) Medien zur Musiknutzung in ihrem Alltag nennen und  deren Möglichkeiten und Gefahren beschreiben (G)  (5) Medien zur Musiknutzung in ihrem Alltag nennen und  deren Möglichkeiten und Gefahren erläutern (M)  (5) Medien zur Musiknutzung in ihrem Alltag nennen und  deren Möglichkeiten und Gefahren reflektieren (E) | P&P > Rechtliche Grundlagen > Urheberrechte anwenden |  |  | x |  |  | [SESAM Medien Thema „Urheberrecht“:](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Urheberrecht)  [Web-DVD „Urheberrecht im Internet“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955222) | MB Jugendmedienschutz;  Mediengesellschaft  VB Chancen und Risiken der  Lebensführung |

* + 1. Klassen 7/8/9

#### Musik gestalten und erleben (siehe BP Kap. 3.2.1)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| (5) Musik produzieren: einfache tontechnische Aufnahme-, Bearbeitungs- und Wiedergabeverfahren (G, M, E)  Hinweise zu (5): Klangexperimente; technische Veränderung einzelner musikalischer Parameter, auch mit  digitalen Medien | P&P > Rechtliche Grundlagen > Urheberrechte anwenden |  |  | x |  |  | [SESAM Medien Thema „Urheberrecht“:](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Urheberrecht)  [Web-DVD „Urheberrecht im Internet“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955222) | MB Produktion und Präsentation |

* + - 1. *Musik reflektieren (siehe BP Kap. 3.2.3)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| (3) Gebrauchsweisen, Funktionen und Wirkungen von Musik wahrnehmen und beschreiben: Musikgebrauch im Alltag (eigene Musikgewohnheiten, Musik und Gesundheit), Musik zum Tanzen, Musik in der Werbung, Musik und Politik (G)  (3) Gebrauchsweisen, Funktionen und Wirkungen von Musik wahrnehmen, beschreiben und diskutieren: Musikgebrauch im Alltag (eigene Musikgewohnheiten,  Musik und Gesundheit), Musik zum Tanzen, Musik  in der Werbung, Musik und Politik (M)  (3) Gebrauchsweisen, Funktionen und Wirkungen von Musik wahrnehmen, beschreiben, diskutieren und bewerten: Musikgebrauch im Alltag (eigene Musikgewohnheiten, Musik und Gesundheit), Musik  zum Tanzen, Musik in der Werbung, Musik und Politik (E)  Hinweise zu (3): zum Beispiel Hörtagebuch, Interview, Umfrage, Mediennutzung, kleine empirische  Forschungsprojekte, Gesundheitsgefährdung durch Lärm und unangemessenen Gebrauch der Stimme, Funktionen von Musik in kulturellen und zeitlichen Kontexten (beispielsweise Kult, Religion, Arbeit, Politik, Identitätsfindung, Tanz, Unterhaltung, Freizeitgestaltung) | MA > Medien beurteilen > Wirkung von Medienprodukten |  |  |  | x |  |  | SPO 3.2.2.4 Wahlpflichtbereich Tanzen, Gestalten, Darstellen  BNE Demokratiefähigkeit  BO Fachspezifische und handlungsorientierte  Zugänge zur Arbeits- und Berufswelt  MB Medienanalyse;  Mediengesellschaft  PG Wahrnehmung und  Empfindung  VB Alltagskonsum |
| (4) Musik in identitätsstiftenden und gesellschaftlichen  Kontexten reflektieren: Ablehnung, Abgrenzung und  Solidarisierung durch Musik (G, M, E)  Hinweise Hinweise zu (4): in aktuellen Kontexten, wie beispielsweise Fangesang, Hymnen, Jugendkulturen, Musikgeschmack (Unterschiede zum Beispiel nach Geschlecht oder Herkunft der Schülerinnen und Schüler) | MG > Erfahrungen mit Medien; Extremismus; Sexualisierte Inhalte > Geschlechter-Rollenklischees |  |  |  | x |  | [SESAM Medien Thema „Gender“: z.B. [SESAM Medium Web-DVD: „Alles Mädchen, alles Junge“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:4676279)](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Gender) | BTV Selbstfindung und Akzeptanz anderer Lebensformen; Toleranz, Solidarität, Inklusion, Antidiskriminierung  MB Mediengesellschaft |
| (5) Wechselwirkungen von Musik und ihrer Vermarktung  beschreiben sowie relevante Inhalte des Urheberrechts,  des Datenschutzes und des Jugendmedienschutzes nennen (G)  (5) Wechselwirkungen von Musik und ihrer Vermarktung  beschreiben sowie relevante Inhalte des Urheberrechts,  des Datenschutzes und des Jugendmedienschutzes darstellen (M)  (5) Wechselwirkungen von Musik und ihrer Vermarktung  beschreiben und bewerten sowie relevante Inhalte des  Urheberrechts, des Datenschutzes und des Jugendmedienschutzes (E)  erläutern Hinweise zu (5): Marktmechanismen und ihre Auswirkung auf die Musik, geistiges Eigentum, Persönlichkeitsrechte; rechtliche Grundlagen des Erwerbs, des Kopierens und der Veröffentlichung von Musik; jugendgefährdende Inhalte in Medien unter besonderer Berücksichtigung der Musik | MG > Tauschbörsen > Urheberrecht  ITG > Datensicherheit  P&P > Rechtliche Grundlagen > Urheberrecht |  |  | x | x | x | SESAM Medien Themen:  [„Persönlichkeitsrecht“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Pers%C3%B6nlichkeitsrecht)  [„Datensicherheit“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Datensicherheit)  [„Urheberrecht“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Urheberrecht) | BNE Werte und Normen in  Entscheidungssituationen  MB Informationelle Selbstbestimmung und Datenschutz; Jugendmedienschutz;  Mediengesellschaft  VB Medien als Einflussfaktoren |

* + 1. Klasse 10

#### Musik gestalten und erleben (siehe BP Kap. 3.3.1)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| (3) digitale Medien zum Produzieren und Bearbeiten  von Musik einsetzen (G, M, E)  Hinweise zu zu (3): Möglichkeiten und Bedingungen des kreativen Umgangs mit digitalen Medien kennen lernen, Musik im Film, Videoclip, Soundscapes, Klangcollagen erstellen | P&P > Rechtliche Grundlagen > Urheberrechte anwenden |  |  | x |  |  | [SESAM Medien Thema „Urheberrecht“:](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Urheberrecht)  [Web-DVD „Urheberrecht im Internet“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955222) | BO Fachspezifische und handlungsorientierte  Zugänge zur  Arbeits- und Berufswelt  MB Produktion und Präsentation |

#### Musik verstehen (siehe BP Kap. 3.3.2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| (2) Gestaltungsmittel und Wirkung von Filmmusik oder  von Musik aus dem Bereich Musiktheater nennen (G)  (2) Gestaltungsmittel und Wirkung von Filmmusik oder  von Musik aus dem Bereich Musiktheater beschreiben (M)  (2) Gestaltungsmittel von Filmmusik oder von Musik aus  dem Bereich Musiktheater erkennen und in ihrer Wirkung  beschreiben: Wort-Ton-Verhältnis, Leitmotiv-Technik, Mood-Technik, Mickeymousing (E)  Hinweise zu (2): auch Musik in der Werbung, On-Screen und Off-Screen  (5) Gestaltungsmittel und Wirkung  von Neuer Musik nennen (G)  (5) Gestaltungsmittel und Wirkung von Neuer Musik  Beschreiben (M, E)  Hinweise zu (5): Collage, Cluster, grafische Notation, serielle/aleatorische Gestaltung oder Klangflächenmusik/  Minimal Music, Klangfarbe/ungewöhnliche Instrumente, alltägliche Klangereignisse, konzeptuale Musik, instrumentales/vokales Theater, Konvention und Individualismus | MA > Medien beurteilen > Wirkung von Medienprodukten |  |  |  | x |  | [SESAM Medien Thema „Filmmusik“: z.B.](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Filmmusik)  [Unterrichtsmodul „Nuggets“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5951247) | MB Medienanalyse |

#### Musik reflektieren (siehe BP Kap. 3.3.3)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| (4) Gebrauchsweisen, Funktionen und Wirkungen von Musik diskutieren: Filmmusik oder Musiktheater (G, M)  (4) Gebrauchsweisen, Funktionen und Wirkungen von Musik diskutieren und bewerten: Filmmusik oder Musiktheater (E)  Hinweise zu (4): Wirkung von Filmszenen mit und ohne Musik, Filmszenen und deren Musik vergleichen | MA > Wirkung von Medienprodukten |  |  |  | x |  | [SESAM Medien Thema „Filmmusik“: z.B.](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Filmmusik)  [Unterrichtsmodul „Nuggets“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5951247) | BO Fachspezifische und handlungsorientierte  Zugänge zur Arbeits- und Berufswelt  MB Medienanalyse;  Mediengesellschaft  PG Bewegung und Entspannung  VB Bedürfnisse und Wünsche |
| (5) musikalische Erscheinungsformen in ihrem kulturellen  und zeitlichen Kontext reflektieren: religiöse Musik oder  politisch motivierte Musik (G, M, E)  Hinweise zu (5): Religiöse Musik: Ausprägung und Bedeutung von Musik in verschiedenen Religionen,  politisch motivierte Musik in verschiedenen Kulturen (Beispiele insbesondere aus außereuropäischer Musik), Unterrichtsvorhaben in projektorientierten, fächerübergreifenden und fächerverbindenden Arbeitsformen, auch in außerschulischen Kooperationen | MG > Extremismus |  |  |  | x |  | SESAM Medien Themen:  [„Extremismus“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Extremismus) | GK 3.2.2 Politisches System  BTV Formen interkulturellen und interreligiösen Dialogs;  Formen von Vorurteilen,  Stereotypen, Klischees |

**Liste der Abkürzungen**

Leitperspektive Medienbildung/ Konkretisierungen

I & W = Information und Wissen

K & K = Kommunikation und Kooperation

P & P = Produktion & Präsentation

MA/-G = Medienanalyse/ Mediengesellschaft

ITG = Informationelle Selbstbestimmung und Datenschutz/ Informationstechnische Grundlagen

Leitperspektiven

[BNE = Bildung für nachhaltige Entwicklung](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_BNE)

BTV = [Bildung für Toleranz und Akzeptanz von Vielfalt](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_BTV)

PG = [Prävention und Gesundheitsförderung](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_PG)

BO = [Berufliche Orientierung](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_BO)

MB = [Medienbildung](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_MB)

VB = [Verbraucherbildung](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_VB)