Übersicht Jugendmedienschutz

Sekundarstufe 1 Evangelische Religionslehre

Inhalt

[1 Sekundarstufe 1 - Evangelische Religionslehre 1](#_Toc523306849)

[1.1 Leitgedanken zum Kompetenzerwerb (🡪 BP 2016 online) 1](#_Toc523306850)

[1.1.1 Beitrag des Faches zur Leitperspektive Medienbildung (MB) 1](#_Toc523306851)

[1.2 Prozessbezogene Kompetenzen (🡪 BP 2016 online) 1](#_Toc523306852)

[1.2.1 Wahrnehmungs- und Darstellungsfähigkeit (siehe BP Kap. 2.1) 1](#_Toc523306853)

[1.2.2 Deutungsfähigkeit (siehe BP Kap. 2.2) 1](#_Toc523306854)

[1.2.3 Gestaltungsfähigkeit (siehe BP Kap. 2.5) 1](#_Toc523306855)

[1.3 Inhaltsbezogene Kompetenzen (🡪 BP 2016 online) 2](#_Toc523306856)

[1.3.1 Klassen 7/8/9 (siehe BP Kap. 3.2) 2](#_Toc523306857)

[1.3.2 Klasse 10 (siehe BP Kap. 3.3) 3](#_Toc523306858)

# Sekundarstufe 1 - Evangelische Religionslehre

* 1. Leitgedanken zum Kompetenzerwerb (🡪 [BP 2016 online](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/LS/BP2016BW/ALLG/SEK1/REV/LG))
		1. Beitrag des Faches zur Leitperspektive Medienbildung (MB)

Religion wird personal und medial vermittelt. Analoge und digitale Medien spielen in der Lebenswelt von Kindern und Jugendlichen eine wichtige Rolle. Der Evangelische Religionsunterricht unterstützt gemäß der „Kundgebung der 11. Synode der Evangelischen Kirche in Deutschland zur Kommunikation des Evangeliums in der digitalen Gesellschaft“ (2014) einen verantwortungsvollen Umgang mit Medien.

* 1. Prozessbezogene Kompetenzen (🡪 [BP 2016 online](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/LS/BP2016BW/ALLG/SEK1/REV/PK))
		1. Wahrnehmungs- und Darstellungsfähigkeit (siehe BP Kap. 2.1)

|  |
| --- |
| **Die Schülerinnen und Schüler können** |
| 5. die Rezeption religiöser Motive in Medien erkennen |

* + 1. Deutungsfähigkeit (siehe BP Kap. 2.2)

|  |
| --- |
| **Die Schülerinnen und Schüler können** |
| 2. religiöse Motive und Elemente in medialen Ausdrucksformen deuten  |

* + 1. Gestaltungsfähigkeit (siehe BP Kap. 2.5)

|  |
| --- |
| **Die Schülerinnen und Schüler können** |
| 2. religiös bedeutsame Inhalte und Standpunkte medial und adressatenbezogen präsentieren |

* 1. Inhaltsbezogene Kompetenzen (🡪 [BP 2016 online](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/LS/BP2016BW/ALLG/SEK1/REV))

Hinweise zur Nutzung der folgenden Tabellen:

Unsere Verweise in die SESAM-Mediathek liefern entweder eine Medien-ID oder ein bis mehrere Suchworte für die Mediathek mit. Klicken Sie dazu in den folgenden Tabellen auf die Links in der Spalte „Benötigte Medien“. In der Suchleiste der Mediathek können die mitgelieferten Suchworte bei Bedarf nochmals geändert und die Suchergebnisse nach persönlichen Vorstellungen gefiltert oder sortiert werden. Ansonsten können Sie die Suchworte einfach übernehmen. Für den konkreten Einsatz der Medien im Unterricht - ob als Download, Streaming oder Vorbestellung für die Ausleihe - ist Ihre Anmeldung erforderlich. Bitte beachten Sie, dass nicht alle Titel an allen Medienzentren verfügbar sind.

Ergänzen Sie unsere Tabellen in den Spalten „Mögliche Unterrichtsideen“ und „Benötigte Medien, z.B.“ nach Ihren Wünschen.

* + 1. Klassen 7/8/9 (siehe BP Kap. 3.2)

#### Mensch (siehe BP Kap. 3.2.1)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| (1) Selbstwahrnehmung, Selbstdarstellung und Fremdwahrnehmung anhand von Beispielen (medial vermittelte Idealvorstellungen, Vorbilder, Körperkult, Leistung, Erfolg) vergleichen (G)(1) Selbstwahrnehmung, Selbstdarstellung und Fremdwahrnehmung anhand von Beispielen (medial vermittelte Idealvorstellungen, Vorbilder, Körperkult, Leistung, Erfolg) untersuchen (M)(1) Selbstwahrnehmung, Selbstdarstellung und Fremdwahrnehmung anhand von Beispielen (medial vermittelte Idealvorstellungen, Vorbilder, Körperkult, Leistung, Erfolg) überprüfen (E) | K&K > Blogger > Selbstinszenierung; Soziale Netzwerke > Selbstdarstellung; Soziale Netzwerke > YouTube |  | x |  |  |  | [SESAM Medien Thema „Selbstdarstellung“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Selbstdarstellung) [SESAM Medien Thema „YouTube“ z.B. „Filmbildungsmodul 4 – YouTube – Kommerz oder Content?“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:youtube) | AES 3.1.3.3 Körper und KörpergestaltungenETH 3.1.1.3 Gerechtigkeit GK 3.1.1.1 Zusammenlebenin sozialen Gruppen RISL 3.2.5 Gesellschaft undGeschichte  |

#### Welt und Verantwortung (siehe BP Kap. 3.2.2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| (2) ethische Herausforderungen (Armut, Reichtum, Sexualität, Krieg und Frieden, Online-Verhalten, Lebensanfang und -ende) unter den Aspekten Nächstenliebe und Solidarität erläutern (G)(2) Möglichkeiten für einen christlich verantwortetenUmgang mit ethischen Herausforderungen (z. B. Armut, Reichtum, Sexualität, Krieg und Frieden, Online-Verhalten, Lebensanfang und Lebensende) erläutern (M)(2) Kriterien (z. B. Nächstenliebe, Gerechtigkeit) für einenchristlich verantworteten Umgang mit ethischen Herausforderungen (z. B. Armut, Reichtum, Sexualität, Krieg und Frieden, Online-Verhalten, Lebensanfang und -ende) erläutern (E) | K&K > Netiquette > Respektvoller Umgang, Regeln; Cybermobbing |  | x |  |  |  | [SESAM Medien Thema](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Cybermobbing)[„Cybermobbing“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Cybermobbing)z.B. Unterrichtsmodul [„Cybermobbing – Beispiel Amanda Todd“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955347) oder [„Generation Online: Cybermobbing“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955428) | GEO 3.2.3.2 Phänomene globaler DisparitätenGK 3.1.2.3 GrundrechteGK 3.1.4.1 Frieden undMenschenrechteRISL 3.2.1 Mensch – Glaube – Ethik |

* + 1. Klasse 10 (siehe BP Kap. 3.3)
			1. *Mensch (siehe BP Kap. 3.3.1)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| (1) sich mit Ausprägungen von Liebe, Partnerschaft undSexualität (z. B. in gesellschaftlichem Wandel, medialerDarstellung, biblischer Deutung) auseinandersetzen (G)(1) sich mit Ausprägungen von Liebe, Partnerschaft undSexualität (z. B. in gesellschaftlichem Wandel, medialerDarstellung, biblischer Deutung) auseinandersetzen (M)(1) sich mit Ausprägungen von Liebe, Partnerschaft undSexualität (z. B. in kultureller Bedingtheit, gesellschaftlichem Wandel, medialer Darstellung,biblischer Deutung) auseinandersetzen (E) | MG > Sexualisierte Inhalte > Geschlechter-Rollenklischees  |  |  |  | x |  | SESAM Medien Themen: [„Partnerschaft“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:partnerschaft)[„Gender“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Gender) | BIO 3.2.2.4 Fortpflanzung und EntwicklungRISL 3.3.1 Mensch – Glaube – Ethik |

* + - 1. *Bibel (siehe BP Kap. 3.3.3)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| (1) die Rezeption biblischer Texte und Motive in Medien(z. B. Musik, Bildende Kunst, Film, Werbung, Literatur)beschreiben (G)(1) die Rezeption biblischer Texte und Motive in Medien(z. B. Musik, Bildende Kunst, Film, Werbung, Literatur)erläutern (M)(1) zur Rezeption biblischer Texte und Motive in Medien(z. B. Musik, Bildende Kunst, Film, Werbung, Literatur)kritisch Stellung nehmen (E) | MA > Medien beurteilen > Wirkung von Medienprodukten |  |  |  | x |  | SESAM Medien Thema [„Filmbildung“,](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Filmbildung) [„Filmanalyse“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Filmanalyse),[„Werbung“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Werbung)  | BK 3.1.1 BildD 3.1.1.3 MedienMUS 3.3.1 Musik gestalten und erleben |

**Liste der Abkürzungen**

Leitperspektive Medienbildung/ Konkretisierungen

I & W = Information und Wissen

K & K = Kommunikation und Kooperation

P & P = Produktion & Präsentation

MA/-G = Medienanalyse/ Mediengesellschaft

ITG = Informationelle Selbstbestimmung und Datenschutz/ Informationstechnische Grundlagen

Leitperspektiven

[BNE = Bildung für nachhaltige Entwicklung](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_BNE)

BTV = [Bildung für Toleranz und Akzeptanz von Vielfalt](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_BTV)

PG = [Prävention und Gesundheitsförderung](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_PG)

BO = [Berufliche Orientierung](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_BO)

MB = [Medienbildung](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_MB)

VB = [Verbraucherbildung](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_VB)