Übersicht Jugendmedienschutz

Sekundarstufe 1 Fach Deutsch

Inhalt

[1 Sekundarstufe 1 - Deutsch 1](#_Toc523307076)

[1.1 Leitgedanken zum Kompetenzerwerb (🡪 BP 2016 online) 1](#_Toc523307077)

[1.1.1 Beitrag des Faches zur Leitperspektive Medienbildung (MB) 1](#_Toc523307078)

[1.2 Prozessbezogene Kompetenzen (🡪 BP 2016 online) 1](#_Toc523307079)

[1.2.1 Sprechen und Zuhören (siehe BP Kap. 2.1) 1](#_Toc523307080)

[1.2.2 Schreiben (siehe BP Kap. 2.2) 2](#_Toc523307081)

[1.3 Inhaltsbezogene Kompetenzen (🡪 BP 2016 online) 3](#_Toc523307082)

[Medien (siehe Kap. 1.2 „Kompetenzen“) 3](#_Toc523307083)

[1.3.1 Klassen 5/6 3](#_Toc523307084)

[1.3.2 Klassen 7/8/9 8](#_Toc523307085)

[1.3.3 Klasse 10 13](#_Toc523307086)

1. Sekundarstufe 1 - Deutsch
   1. Leitgedanken zum Kompetenzerwerb (🡪 [BP 2016 online](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/LS/BP2016BW/ALLG/SEK1/D/LG))
      1. Beitrag des Faches zur Leitperspektive Medienbildung (MB)

Die Leitperspektive Medienbildung ist für das Fach Deutsch von großer Bedeutung und im Bildungsplan Deutsch repräsentativ verankert: Nicht nur die Standards des Teilbereichs „Medien“, sondern viele weitere Fachkompetenzen tragen der Bedeutung der Medienbildung und Medienkompetenz als Schlüsselqualifikation einer multimedial geprägten Gesellschaft Rechnung. Sie sollen sicherstellen, dass sich die Schülerinnen und Schüler in einer technisch beschleunigten und zunehmend komplexer werdenden Lebenswelt orientieren können und zu einem sachkompetenten wie auch selbstbestimmten, verantwortungsbewussten und selbstregulativen Mediengebrauch finden. Medienbildung bedeutet im Deutschunterricht darüber hinaus immer auch, dass Medien und ihre spezifischen Inhalte, Vermittlungsleistungen und ästhetischen Qualitäten zu einem Gegenstand des Unterrichts werden.

* 1. Prozessbezogene Kompetenzen (🡪 [BP 2016 online](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/LS/BP2016BW/ALLG/SEK1/D/PK))
     1. Sprechen und Zuhören (siehe BP Kap. 2.1)

|  |
| --- |
| **Die Schülerinnen und Schüler können** |
| Monologisch sprechen  12. freie Redebeiträge leisten, Sachinhalte verständlich referieren (E), Kurzdarstellungen  (zum Beispiel Buchpräsentationen) und Referate frei vortragen (gegebenenfalls mithilfe von  Stichwörtern oder einer Gliederung); dabei verschiedene Medien nutzen (zum Beispiel Folie,  Plakat, Präsentationsprogramme) |

* + 1. Schreiben (siehe BP Kap. 2.2)

|  |
| --- |
| **Die Schülerinnen und Schüler können** |
| Texte planen  3. eine Stoffsammlung erstellen, ordnen und eine Gliederung anfertigen; hierfür Informationsquellen  gezielt nutzen (Nachschlagewerke, Internet, auch an außerschulischen Lernorten,  zum Beispiel Bibliotheken) und Informationen zielgerichtet bewerten und auswählen  Texte formulieren  6. Textverarbeitungs- und Präsentationsprogramme nutzen  9. Übernahmen aus fremden Texten klar kennzeichnen (Zitat, indirekte Rede) und in den  eigenen Text integrieren, Quellen benennen |

* 1. Inhaltsbezogene Kompetenzen (🡪 [BP 2016 online](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/LS/BP2016BW/ALLG/SEK1/D))

Hinweise zur Nutzung der folgenden Tabellen:

Unsere Verweise in die SESAM-Mediathek liefern entweder eine Medien-ID oder ein bis mehrere Suchworte für die Mediathek mit. Klicken Sie dazu in den folgenden Tabellen auf die Links in der Spalte „Benötigte Medien“. In der Suchleiste der Mediathek können die mitgelieferten Suchworte bei Bedarf nochmals geändert und die Suchergebnisse nach persönlichen Vorstellungen gefiltert oder sortiert werden. Ansonsten können Sie die Suchworte einfach übernehmen. Für den konkreten Einsatz der Medien im Unterricht - ob als Download, Streaming oder Vorbestellung für die Ausleihe - ist Ihre Anmeldung erforderlich. Bitte beachten Sie, dass nicht alle Titel an allen Medienzentren verfügbar sind.

Ergänzen Sie unsere Tabellen in den Spalten „Mögliche Unterrichtsideen“ und „Benötigte Medien, z.B.“ nach Ihren Wünschen.

Medien (siehe Kap. 1.2 „Kompetenzen“)

Die zunehmende Komplexität unserer multimedial geprägten Gesellschaft macht reflexive Medienbildung zu einer wichtigen Schlüsselqualifikation und somit zu einem Kernbereich schulischer Bildung. Medien sind ein elementarer Teil der Lebenswelt von Schülerinnen und Schülern, der ihr Selbst- und Weltverhältnis und damit ihre Identität nachhaltig beeinflusst. Gerade weil dieser Einfluss stetig wächst, kommt der Schule die zentrale Aufgabe zu, Medienbewusstsein und Medienkompetenz der Schülerinnen und Schüler weiter zu entwickeln und ihnen damit einen reflektierten Umgang mit unterschiedlichsten Medienformaten zu ermöglichen. Dies bedeutet, die kommunikativen, produktiven und kreativen Möglichkeiten medialer Angebote konstruktiv einzusetzen, sowohl für die eigene Entwicklung als auch in der Kommunikation mit anderen; andererseits bedeutet dies aber auch, auf der Basis analytischer Distanzierung ein Bewusstsein für die manipulative Kraft von Medien und deren Auswirkungen auszubilden. Der Deutschunterricht vermittelt dabei das methodische Instrumentarium, die Strategien und Arbeitstechniken wie auch die erforderlichen Kenntnisse, damit die Schülerinnen und Schüler Texte unterschiedlicher medialer Form verstehen und nutzen, analysieren, interpretieren und problematisieren können. Dies bedeutet nicht nur, dass Schülerinnen und Schüler zielgerichtet und kritisch prüfend mit Informationen und deren Vermittlung umgehen können. Sie können literarische, theatrale, auditive, piktorale, audiovisuelle und symmediale Texte als Gegenstände mit einer je eigenen ästhetischen Gestaltung wahrnehmen, analysieren und verstehen. Ein erweiterter Textbegriff bildet dafür die Grundlage. Die Förderung von Medienkompetenz steht damit in einem direkten Zusammenhang mit der Förderung von Lesekompetenz.

* + 1. Klassen 5/6
       1. *Texte und andere Medien (siehe BP Kap. 3.1.1)*
          1. Literarische Texte (siehe BP Kap. 3.1.1.1)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Texte interpretieren  (11) altersangemessene Informationsquellen (Wörterbücher, Internet) für ihr Textverstehen nutzen (G, M)  (11) altersangemessene Informationsquellen (Lexika,  Wörterbücher, Internet) für ihr Textverstehen nutzen (E) | I&W > Suchmaschinen > Alternative Suchmaschinen, Quellenarbeit | x |  |  |  |  | Unterrichtsmodule  [„Suchmaschinen 1: Richtig fragen“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)  [„Suchmaschinen 3: Funktionsweise und Medienkritik“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)  [„Informationskompetenz – richtig suchen im Internet“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Informationskompetenz&inp=token:richtig&inp=token:suchen&inp=token:im&inp=token:Internet) | MB Information und Wissen  PG Selbstregulation und Lernen |

* + - * 1. Sach- und Gebrauchstexte (siehe BP Kap. 3.1.1.2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Texte untersuchen  (7) Funktionen von Sachtexten bestimmen (z.B. Information, Werbung) (G, M)  (7) Sachtexte nach folgenden Merkmalen unterscheiden:  Information, Instruktion, Werbung (E)  (8) die Wirkungsabsicht von Anzeigen, Grafiken, Berichten  aufgrund formaler Merkmale (Überschrift, Wortwahl,  Abbildungen) beschreiben, erläutern und bewerten | MG > Werbung  MA > Medien beurteilen > Wirkung von Medienprodukten |  |  |  | x |  | Sesam Medien Suchwort [„Werbung“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:werbung) | MB Medienanalyse;  VB Medien als Einflussfaktoren |
| Texte verstehen, kontextualisieren und werten  (13) für ihr Textverstehen Informationsquellen (Lexika, Wörterbücher, Internet) nutzen (G, M, E) | I&W > Suchmaschinen, Quellenarbeit | x |  |  |  |  | Unterrichtsmodule  [„Suchmaschinen 1: Richtig fragen“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)  [„Suchmaschinen 3: Funktionsweise und Medienkritik“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)  [„Informationskompetenz – richtig suchen im Internet“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Informationskompetenz&inp=token:richtig&inp=token:suchen&inp=token:im&inp=token:Internet) |  |

##### Medien (siehe BP Kap. 3.1.1.3)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Medien kennen und nutzen  (1) Medien hinsichtlich ihrer Darbietungsform und Kommunikationsfunktion beschreiben (Printmedien, Hörmedien, visuelle, audiovisuelle Medien; Suchmaschinen, Informations-, Kommunikations- und Unterhaltungsplattformen) (G, M, E) | MA > Medien beurteilen, Glaubwürdigkeit einschätzen |  |  |  | x |  |  | VB Umgang mit eigenen Ressourcen |
| (2) grundlegende Funktionen von Medien unterscheiden (Information, Unterhaltung) (G, M, E)  (3) Printmedien und digitale Medien gezielt nutzen und die Auswahl erläutern (Kommunikation, Unterhaltung, Information) (G, M)  (3) Printmedien und digitale Medien gezielt nutzen und die Auswahl begründen (Kommunikation, Unterhaltung, Information) (E) | MA > Medien beurteilen  MG > Medienkonsum |  |  |  | x |  | [Sesam Medien Thema „Medienkonsum“: z.B. „Smartphone und Internet“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Medienkonsum) | MB Mediengesellschaft  VB Bedürfnisse und Wünsche |
| (4) Informationen in Print und digitalen Medien unter  Verwendung einfacher Suchstrategien und Hilfsmittel (z. B. altersgemäße Suchmaschinen und vorausgewählte  Suchpfade) finden (G)  (4) Informationen in Print- und digitalen Medien unter Verwendung einfacher Suchstrategien und Hilfsmittel  (z. B. altersgemäße Suchmaschinen und vorausgewählte Informationspfade) finden (M)  (4) Informationen in Print und digitalen Medien unter  Verwendung einfacher Suchstrategien und Hilfsmittel  (z. B. altersgemäße Suchmaschinen) finden und  Kriterienorientiert bewerten (E) | I&W > Suchmaschinen | x |  |  |  |  | Unterrichtsmodule  [„Suchmaschinen 1: Richtig fragen“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)  [„Suchmaschinen 3: Funktionsweise und Medienkritik“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)  [„Informationskompetenz – richtig suchen im Internet“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Informationskompetenz&inp=token:richtig&inp=token:suchen&inp=token:im&inp=token:Internet) | BO Fachspezifische und handlungsorientierte  Zugänge zur Arbeitsund  Berufswelt; Informationen  über Berufe, Bildungs-, Studien- und Berufswege  MB Information und Wissen |
| Medien gestalten  (7) unter Anleitung in medialen Kommunikationssituationen (z. B. Blog, SMS, E-Mail) eigene Beiträge adressaten- und situationsbezogen formulieren (G)  (7) in medialen Kommunikationssituationen (z. B. Blog, SMS, E-Mail) eigene Beiträge adressaten- und situationsbezogen formulieren (M)  (7) in medialen Kommunikationssituationen (z. B. Blog, SMS, E-Mail) eigene Beiträge adressaten- und situationsbezogen formulieren, die eigenen Gestaltungsentscheidungen erläutern (E) | K&K > Chatten, Netiquette, Messenger, Soziale Netzwerke |  | x |  |  |  | [Unterrichtsmodul „Die kleine Benimmschule 5: Im Netz 1“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5561345) | BNE Teilhabe, Mitwirkung,  Mitbestimmung  MB Informationelle Selbstbestimmung und Datenschutz;  Kommunikation und  Kooperation |
| (8) Texte zu Bildern und Bilder zu Texten gestalten; eine  Vorlage (z. B. Gedicht, kurze Geschichte) medial umformen (z. B. Fotostory, Bildergeschichte, Comic) (G)  (8) Texte zu Bildern und Bilder zu Texten gestalten und ihre Gestaltungsentscheidungen erläutern; eine Vorlage  (z. B. Gedicht, kurze Geschichte) medial umformen (z. B. Fotostory, Bildergeschichte, Comic) (M)  (8) Texte zu Bildern und Bilder zu Texten gestalten und ihre Gestaltungsentscheidungen erläutern und begründen; eine Vorlage (z. B. Gedicht, kurze Geschichte) medial umformen (z. B. Fotostory, Bildergeschichte, Comic) (E) | P&P > Rechtliche Grundlagen, lizenzfreier Content (CC/OER) |  |  | x |  |  |  | MB Produktion und Präsentation  BK 3.1.2.1 Grafik  BK 3.1.4.1 Medien  BMB 3.1.2 Produktion und  Präsentation  MUS 3.1.1 Musik gestalten und erleben |
| Medien verstehen  (9) ihre Lebenswirklichkeit von Realitätsdarstellungen und der Darstellung fiktionaler Welten in Medien unterscheiden (G, M)  (9) ihre Lebenswirklichkeit von Realitätsdarstellungen und der Darstellung fiktionaler Welten in Medien unterscheiden und beschreiben (E) | MG > Erfahrungen mit Medien > Problematische Inhalte; Medienkonsum; Spielen; Sucht  MA > Fernsehen > Scripted Reality |  |  |  |  |  | [Sesam Medien Thema „Scripted“: z.B. „Educativ: Generation "Gefällt mir" [Teil 1]“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:scripted) | BTV Selbstfindung und Akzeptanz  anderer Lebensformen  MB Jugendmedienschutz  VB Alltagskonsum |
| (10) ihren ersten Gesamteindruck eines Films oder eines Hörspiels beschreiben (G, M, E) | MA > Medien beurteilen |  |  |  | x |  | [Sesam Medien „Filmbildung“: z.B. „Webinare zur Filmbildung“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Filmbildung) | MB Medienanalyse |
| Medien problematisieren  (16) ihren eigenen Umgang mit Medien im Alltag beschreiben (G)  (16) ihren eigenen Umgang mit Medien im Alltag beschreiben und sich damit auseinandersetzen (M, E) | MG > Medienkonsum |  |  |  | x |  | Unterrichtsmodul [„WhatsApp inklusiv“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5951139) | VB Alltagskonsum |
| (17) Informationen aus medialen Quellen hinsichtlich ihrer Zuverlässigkeit prüfen (E) | MA > Fake-News | x |  |  | x |  |  | BNE Teilhabe, Mitwirkung,  Mitbestimmung  BTV Formen von Vorurteilen, Stereotypen, Klischees; Toleranz, Solidarität, Inklusion,  Antidiskriminierung  MB Informationelle Selbstbestimmung  und Datenschutz;  Jugendmedienschutz  PG Selbstregulation und Lernen  VB Chancen und Risiken der  Lebensführung; Verbraucherrechte  BMB 3.1.4 Mediengesellschaft |
| (18) sich mit Gefahren bei der Mediennutzung auseinandersetzen; Urheberrecht und Datenschutz beim Umgang mit Medien berücksichtigen (G)  (18) sich mit Gefahren bei der Mediennutzung auseinandersetzen und angemessen und präventiv agieren; Urheberrecht und Datenschutz beim Umgang mit Medien berücksichtigen (M, E) | MG > Erfahrungen mit Medien > Problematische Inhalte; Medienkonsum;  ITG > Jugendschutzfilter, Datenschutz  P&P > Rechtliche Grundlagen > Urheberrechte, Recht am eigenen Bild |  | x | x | x | x | Sesam Medien Themen:  [„Medienkonsum“: z.B. „Smartphone und Internet“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Medienkonsum)  [„Recht am Bild“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Recht&inp=token:am&inp=token:Bild)  [„Datenschutz“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Datenschutz) |

* + - 1. *Sprachgebrauch und Sprachreflexion (siehe BP Kap. 3.1.2)*

##### Funktion von Äußerungen (siehe BP Kap. 3.1.2.2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Funktionen von sprachlichen Äußerungen analysieren und reflektieren  (1) gelingende und misslingende Kommunikation unterscheiden; Gespräche als Mittel der Problemlösung erkennen (G, M, E)  Sprachliche Äußerungen funktional gestalten  (8) bei eigenen Sprechhandlungen Besonderheiten gesprochener und geschriebener Sprache  situationsangemessen und adressatenbezogen beachten (G)  (8) bei eigenen Sprech- und Schreibhandlungen distinktive  Besonderheiten gesprochener und geschriebener Sprache situationsangemessen und adressatenbezogen beachten (M, E)  (9) die Wahl von eigenen Worten, Sprachebenen, Tonfall  und Umgangsformen prüfen (G)  (9) die Wahl von eigenen Worten, Sprachebenen, Tonfall  und Umgangsformen prüfen und begründen (M)  (9) Wortwahl, Tonfall und Umgangsformen begründet  gestalten (E)  15) Zusammenhänge zwischen Kommunikationssituationen (öffentlich oder privat) und Ausdrucksweise erkennen und erläutern (E)  (16) sprachliche Fremdheitserfahrungen beschreiben und reflektieren (G, M, E) | K&K > Cybermobbing, Netiquette, Soziale Netzwerke, Messenger |  | x |  |  |  | Unterrichtsmodul [„Cybermobbing – erkennen und handeln“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5950795) | BNE Friedensstrategien |
| BTV Wertorientiertes Handeln  PG Wahrnehmung und  Empfindung |
|  | x |  | x | x | BNE Demokratiefähigkeit  PG Selbstregulation und  Lernen |
| K&K > Cybermobbing |  | x |  |  |  | BTV Formen interkulturellen und interreligiösen Dialogs  PG Mobbing und Gewalt |

* + 1. Klassen 7/8/9
       1. *Texte und andere Medien (siehe BP Kap. 3.2.1)*

##### Literarische Texte (sieh BP Kap. 3.2.1.1)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Zugang zu Texten gewinnen und Texte untersuchen  (9) die Wirkung grundlegender Gestaltungsmittel erkennen  und beschreiben (G)  (9) die Wirkung von Gestaltungsmitteln erkennen und erläutern (M)  (9) sprachliche Gestaltungsmittel beschreiben und auf ihre Funktion hin untersuchen (E) | MA > Medien beurteilen > Wirkung von Medienprodukten |  |  |  | x |  |  | MB Medienanalyse  3.2.1.3 Medien  3.2.2.1 Struktur von Äußerungen  3.2.2.2 Funktion von Äußerungen |
| Texte interpretieren  (14) für ihr Textverstehen Quellen nutzen (Lexika, Wörterbücher, Internet) (G, M, E) | I&W > Quellenarbeit | x |  |  |  |  | Unterrichtsmodule  [„Suchmaschinen 1: Richtig fragen“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)  [„Suchmaschinen 3: Funktionsweise und Medienkritik“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)  [„Informationskompetenz – richtig suchen im Internet“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Informationskompetenz&inp=token:richtig&inp=token:suchen&inp=token:im&inp=token:Internet) | PG Selbstregulation und Lernen  MB Information und Wissen |
| Texte vergleichen und kontextualisieren  (21) vergleichend eigene und literarische Lebenswelten  beschreiben (Alterität; auch in Bezug auf kulturelle, ethnische, religiöse oder weltanschauliche Prägungen, persönliche Einschränkungen oder Behinderungen, geschlechtliche Identitäten oder sexuelle Orientierungen) (G)  (21) vergleichend eigene und literarische Lebenswelten  beschreiben und unterscheiden (Alterität; auch in Bezug  auf kulturelle, ethnische, religiöse oder weltanschauliche  Prägungen, persönliche Einschränkungen oder Behinderungen, geschlechtliche Identitäten oder sexuelle  Orientierungen) (M)  (21) vergleichend eigene und literarische Lebenswelten  beschreiben und reflektieren (Alterität; auch in Bezug auf  kulturelle, ethnische, religiöse oder weltanschauliche Prägungen, persönliche Einschränkungen oder Behinderungen, geschlechtliche Identitäten oder sexuelle Orientierungen) (E) | MG > Sexualisierte Inhalte > Geschlechter-Rollenklischees |  |  |  | x |  | [Sesam Medium „Alles Mädchen, alles Junge“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:4676279) | BTV Personale und gesellschaftliche  Vielfalt; Selbstfindung  und Akzeptanz anderer  Lebensformen  PG Wahrnehmung und  Empfindung |

##### Sach- und Gebrauchstexte (siehe BP Kap. 3.2.1.2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Texte verstehen, kontextualisieren und werten  (15) für ihr Textverstehen Quellen nutzen (Lexika,  Wörterbücher, Internet) (G, M, E) | I&W > Quellenarbeit | x |  |  |  |  | Unterrichtsmodule  [„Suchmaschinen 1: Richtig fragen“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)  [„Suchmaschinen 3: Funktionsweise und Medienkritik“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)  [„Informationskompetenz – richtig suchen im Internet“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Informationskompetenz&inp=token:richtig&inp=token:suchen&inp=token:im&inp=token:Internet) | BO Fachspezifische und handlungsorientierte  Zugänge zur Arbeits- und Berufswelt  MB Information und Wissen  PG Selbstregulation und Lernen |
| (16) die Wirkung von Gestaltungsmitteln beschreiben  (auch Layout: Überschriften, Bildunterschriften, Abbildungen) (G)  (16) die Wirkung von Gestaltungsmitteln erkennen und  beschreiben (auch Layout: Überschriften, Bildunterschriften,  Abbildungen) (M)  (16) die Wirkung eines Textes beschreiben und begründen  (Textteile und Textganzes) (E) | MA > Medien beurteilen, Wirkung von Medienprodukten |  |  |  | x |  |  | MB Information und Wissen;  Medienanalyse |

##### Medien (siehe BP Kap. 3.2.1.3)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Medien kennen und nutzen  (1) Medien hinsichtlich ihrer Darbietungsform und Kommunikationsfunktion beschreiben (Printmedien, Hörmedien, visuelle, audiovisuelle Medien; Suchmaschinen, Informations-, Kommunikations- und Unterhaltungsplattformen, soziale Netzwerke) (G, M, E)  (2) Funktionen von Medien unterscheiden (Information, Unterhaltung, Kommunikation, auch Werbung) (G)  (2) Funktionen von Medien unterscheiden und vergleichen  (Information, Unterhaltung, Kommunikation, auch  Werbung) (M)  (2) Funktionen von Medien unterscheiden, vergleichen  und bewerten (Information, Unterhaltung, Kommunikation,  auch Werbung) (E) | MA > Medien beurteilen  MG > Werbung  K&K > Soziale Netzwerke |  | x |  | x |  | [SESAM Medium „Werbespots analysieren“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5559936) | MB Medienanalyse; Mediengesellschaft  VB Medien als Einflussfaktoren |
| (4) verschiedene mediale Quellen zur Informationsbeschaffung nutzen und die Auswahl des Mediums begründen (G, M)  (4) Printmedien und elektronische Medien gezielt nutzen  und die Auswahl des Mediums in Hinblick auf seine Funktion  begründen (E)  (5) Informationen aus Printmedien und digitalen Medien  unter Verwendung von Suchstrategien gewinnen (G)  (5) Informationen aus Printmedien und digitalen Medien  unter Verwendung auch komplexerer Suchstrategien  gewinnen (M)  (5) Informationen aus Printmedien und digitalen Medien  gewinnen und kriterienorientiert bewerten; dabei auch  komplexere Suchstrategien anwenden (E) | I&W Suchmaschinen, Quellenarbeit | x |  |  |  |  | Unterrichtsmodule  [„Suchmaschinen 1: Richtig fragen“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)  [„Suchmaschinen 3: Funktionsweise und Medienkritik“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)  [„Informationskompetenz – richtig suchen im Internet“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Informationskompetenz&inp=token:richtig&inp=token:suchen&inp=token:im&inp=token:Internet) | VB Alltagskonsum; Medien als Einflussfaktoren  MB Information und Wissen; Produktion und Präsentation, Mediananalyse  PG Selbstregulation und Lernen  BK 3.2.4.1 Medien  BKPROFIL 3.2.4.1 Medien |
| Medien gestalten  (8) in medialen Kommunikationssituationen (z.B. Blog, Chat, E-Mail) eigene Beiträge adressaten- und situationsbezogen formulieren (G, M)  (8) in medialen Kommunikationssituationen (z. B. Blog,  Chat, E-Mail) eigene Beiträge adressaten- und situationsbezogen formulieren und alternative  Möglichkeiten reflektieren (E) | K&K Chatten, E-Mail, Soziale Netzwerke, Messenger | x |  |  |  |  |  | BNE Teilhabe, Mitwirkung,  Mitbestimmung  BO Fachspezifische und handlungsorientierte  Zugänge zur Arbeits- und Berufswelt; Planung und Gestaltung des Übergangs in Ausbildung, Studium und Beruf  MB Produktion und Präsentation |
| Medien verstehen  (10) ihre Lebenswirklichkeit von Realitätsdarstellungen und  der Darstellung fiktionaler Welten in Medien unterscheiden (G)  (10) ihre Lebenswirklichkeit von Realitätsdarstellungen und der Darstellung fiktionaler Welten in Medien unterscheiden und Unterschiede beschreiben (M, E) | MA > Fernsehen > Casting Shows, Scripted Reality, Youtube > Influencer |  |  |  | x |  | [Sesam Medien Thema „Scripted“: z.B. „Educativ: Generation "Gefällt mir" [Teil 1]“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:scripted)  Unterrichtsmodul  [“YouTube”](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:youtube) | BTV Selbstfindung und Akzeptanz  anderer Lebensformen  MB Jugendmedienschutz  VB Alltagskonsum |
| (11) ihren ersten Gesamteindruck eines Films oder Hörspiels  beschreiben und begründen (G, M)  (11) ihren ersten Gesamteindruck eines Bildes, Films, Hörspiels oder einer Theaterinszenierung beschreiben und  Begründen (E)  (12) eigene Bildvorstellungen (z. B. zu Figuren oder Orten in  literarischen Texten) entwickeln und mit (audio‑)visuellen  Gestaltungen vergleichen (E)  (13) Text-Bild-Zusammenhänge erläutern (G)  (13) Zusammenhänge zwischen Bild und Text herstellen  und erläutern (z. B. Werbetexte und -filme) (M)  (13) Bilder beschreiben und analysieren, dabei Zusammenhänge zwischen Bildelementen und anderen Medien herstellen (z. B. Texte, auch Werbetexte und -filme) (E) | MA > Medien beurteilen |  |  |  | x |  |  | MB Medienanalyse |
| MG > Werbung |  |  |  | x |  | [Sesam Medien Thema „Werbung“: z.B. „Dennis Digital: Eure Fragen zum Internet: Online-Werbung“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Werbung) |
| (15) die Handlung von Hörspielen oder Filmen erläutern und  dabei die Wirkung von Darstellungs- und Gestaltungsmitteln  in Hörspielen oder Filmen beschreiben und erläutern (G, M)  (15) die Handlungsstruktur von Filmen mithilfe filmischer  (z. B. Rückblende) und erzähltechnischer (z. B. Rahmen‑/Binnenhandlung) Fachbegriffe erläutern (E) | MA > Medien beurteilen |  |  |  | x |  | [Sesam Medien „Filmbildung“: z.B. „Webinare zur Filmbildung“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Filmbildung) | MB Medienanalyse |
| Medien problematisieren  (19) ihren eigenen Umgang mit Medien im Alltag beschreiben, erläutern und sich damit kritisch auseinandersetzen (z. B. Auseinandersetzung mit Konsumverhalten, Cyber-Mobbing) (G, M)  19) das eigene Medienverhalten und den eigenen Mediengebrauch beschreiben, erläutern und reflektieren (z. B. Auseinandersetzung mit Konsumverhalten,  Cyber-Mobbing) (E)  (20) Informationen aus Medien hinsichtlich ihrer Zuverlässigkeit und Glaubwürdigkeit prüfen (M)  (20) Informationen aus Medien hinsichtlich ihrer Zuverlässigkeit und Glaubwürdigkeit prüfen, auch vergleichend mit alternativen Medienangeboten (E) | MG > Medienkonsum, Sucht  K&K > Cybermobbing |  |  |  | x |  | [Unterrichtsmodul „Cybermobbing – Beispiel Amanda Todd“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955347) Weitere Unterrichtsmodule  [„Generation Online 1: Always On“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955423)  [„Generation Online 2: Jugendliche Medienwelten“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955424)  [„Generation Online 3: Kommunikation und Freundschaft im Web 2.0“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955425)  [„Generation Online 6: Cybermobbing“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955428) | BNE Werte und Normen in  Entscheidungssituationen  BO Einschätzung und Überprüfung eigener Fähigkeiten und Potenziale  BTV Wertorientiertes Handeln  MB Informationelle Selbstbestimmung und Datenschutz; Jugendmedienschutz  VB Alltagskonsum; Chancen und Risiken der Lebensführung |
| (21) sich mit Gefahren der Mediennutzung auseinandersetzen und angemessen und präventiv agieren; Urheberrecht, Datenschutz und Persönlichkeitsrechte beim Umgang mit Medien berücksichtigen (G, M, E) | MG > Sucht, Problematische Inhalte  ITG > Datensicherheit  P&P > Rechtliche Grundlagen > Recht am Bild, Urheberechte |  |  | x | x | x | Unterrichtsmodule  [„Generation Online 4: Ich und meine Daten im Internet“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955426)  [Generation Online 5: Onlinesüchtig? Das passiert mir doch nicht!?](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955427) | BNE Werte und Normen in  Entscheidungssituationen  BTV Toleranz, Solidarität,  Inklusion, Antidiskriminierung;  Wertorientiertes Handeln  MB Informationelle Selbstbestimmung  und Datenschutz; Jugendmedienschutz  PG Selbstregulation und Lernen  VB Verbraucherrechte  ETH 3.1.3.1 Handeln in der medial vermittelten Welt |

* + - 1. *Sprachgebrauch und Sprachreflexion (siehe BP Kap. 3.2.2)*

##### 1.3.2.2.1 Funktion von Äußerungen (siehe BP Kap. 3.2.2.2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Funktionen von sprachlichen Äußerungen analysieren und reflektieren  (1) die Inhalts- und Beziehungsebene erkennen und berücksichtigen (gelingende/ misslingende Kommunikation, öffentliche/private Kommunikationssituationen) (G, M)  (1) gelingende und misslingende Kommunikation in verschiedenen Kontexten (z. B. öffentliche und private Kommunikation) unterscheiden und analysieren;  Bedingungen gelingender Kommunikation formulieren (E) | K&K > Netiquette, Soziale Netzwerke, Messenger > Private und öffentliche Daten |  | x |  |  |  | [Unterrichtsmodul](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955426)  [„Generation Online 4: Ich und meine Daten im Internet“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955426) | BNE Friedensstrategien |
| (5) Funktionen von Texten erkennen (z.B. Information, Appell, Selbstdarstellung, Kontakt) (G, M)  (5) Funktionen von Texten erkennen und ihre Wirkung  beschreiben (z. B. Information, Regulierung, Appell, Selbstdarstellung, Kontakt) (E) | K&K > Soziale Netzwerke, Messenger > Selbstdarstellung |  | x |  |  |  | [Sesam Medien Thema „Selbstdarstellung“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Selbstdarstellung) | BNE Teilhabe, Mitwirkung,  Mitbestimmung  MB Kommunikation und  Kooperation; Medienanalyse  3.2.1.1 Literarische Texte  3.2.1.2 Sach- und Gebrauchstexte  3.2.1.3 Medien |
| Sprache und Identität  (18) sprachliche Fremdheitserfahrungen beschreiben und  reflektieren; Mehrsprachigkeit und den Sprachenvergleich zur Entwicklung des Sprachbewusstseins nutzen (G, M, E) | K&K > Cybermobbing |  | x |  |  |  | Unterrichtsmodule  [„Generation Online 3: Kommunikation und Freundschaft im Web 2.0“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955425)  [[„Generation Online 6: Cybermobbing“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:cybermobbing)](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955428)[[Unterrichtsmodul „Cybermobbing – Beispiel Amanda Todd“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:cybermobbing)](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955347) | BNE Teilhabe, Mitwirkung,  Mitbestimmung  BTV Formen interkulturellen und interreligiösen Dialogs;  Selbstfindung und Akzeptanz anderer Lebensformen  PG Mobbing und Gewalt  ETH 3.1.1.1 Identität,  Individualität und Rolle |
| (19) einfache Formen der sprachlichen Zuschreibung von  Geschlechterrollen unterscheiden und diskutieren (E) | MG > Sexualisierte Inhalte > Geschlechter-Rollenklischees |  |  |  | x |  | [Sesam Medium: z.B. „Alles Mädchen, alles Junge“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:4676279) | BO Geschlechtsspezifische  Aspekte bei der Berufswahl,  Familien- und Lebensplanung |
| (20) Formen der Überredung und Überzeugung beschreiben  und gegeneinander abgrenzen (z. B. Werbung, politische Rede) (E) | MG > Werbung  K&K > Influencer |  | x |  | x |  | [Sesam Medien Thema „Werbung“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Werbung) | BNE Demokratiefähigkeit  BTV Wertorientiertes Handeln  VB Alltagskonsum |

* + 1. Klasse 10
       1. *Texte und andere Medien (siehe BP Kap. 3.3.1)*
          1. Literarische Texte (siehe BP Kap. 3.3.1.1)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Texte interpretieren  (15) für ihr Textverstehen einschlägige Quellen nutzen (Lexika, Wörterbücher, Internet) (G)  (15) für ihr Textverstehen einschlägige Quellen nutzen  (Lexika, Wörterbücher, Internet, Sachliteratur) (M, E) | I&W > Suchmaschinen > Quellenarbeit | x |  |  |  |  |  | MB Information und Wissen  PG Selbstregulation und Lernen |

* + - * 1. Sach- und Gebrauchstexte (siehe BP Kap. 3.3.1.2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Texte verstehen, kontextualisieren und werten  (16) für ihr Textverstehen Quellen nutzen (z. B. Lexikonartikel, Wörterbücher, Internet) (G)  (16) für ihr Textverstehen einschlägige Quellen nutzen  (z. B. Lexika, Wörterbücher, Internet) (M)  (16) für ihr Textverstehen einschlägige Quellen nutzen  (Lexika, Wörterbücher, Internet, Sach- und Fachliteratur) (E) | I&W > Suchmaschinen > Quellenarbeit | x |  |  |  |  |  | BO Fachspezifische und handlungsorientierte  Zugänge zur Arbeits- und Berufswelt |
| (17) die Wirkung von Gestaltungsmitteln erkennen und  beschreiben (auch Layout: Bildunterschriften, Abbildungen) und dabei Information und Wertung unterscheiden (G)  (17) die Wirkung eines Textes beschreiben, dabei Formen  von Manipulation berücksichtigen (M)  (17) die Wirkung eines Textes beschreiben und begründen  (Textteile und Textganzes (E)  (22) Standpunkt des Verfassers bestimmen und bewerten (G)  (22) Aussagen und Standpunkt des Verfassers prüfen und  kritisch bewerten (M)  (22) Stellungnahmen zu Argumentationen formulieren (E) | MA > Fake-News > Medienmanipulation, Populismus > Rolle der Medien in der Meinungsbildung |  |  |  | x |  | Unterrichtsmodul  [„Hatespeech – Fake oder Fakt?“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5951245) | BTV Personale und gesellschaftliche Vielfalt  MB Information und Wissen  PG Selbstregulation und Lernen |

##### Medien (siehe BP Kap. 3.3.1.3)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Medien kennen und nutzen  (1) Medien hinsichtlich ihrer Darbietungsform beschreiben (Printmedien, Hörmedien, visuelle, audiovisuelle Medien; Suchmaschinen, Informations-, Kommunikations- und Unterhaltungsplattformen, soziale Netzwerke) (G, M)  (1) verschiedene Printmedien (z. B. Buch, Zeitschrift, Zeitung) und verwandte digitale Medien (z. B. Online-Zeitung) analysieren und vergleichen (E)  (2) Layout-Elemente in Printmedien und verwandten  digitalen Medien benennen und deren Funktion und  Wirkung reflektieren; Aufbau und Ressorts von Tages- und Wochenzeitungen beschreiben (E)  (3) Funktionen von Medien unterscheiden (Information,  Kommunikation, Unterhaltung) (G)  (3) Funktionen von Medien unterscheiden, vergleichen  und bewerten (Information, Kommunikation, Unterhaltung) (M)  (3) Funktionen und Wirkungsabsichten von Medien unterscheiden (Information, Kommunikation, Unterhaltung, Meinungsbildung, Manipulation, politische Kontrollfunktion) (E) | MG > Medienkonsum, Erfahrungen mit Medien  MA > Medien beurteilen; Medienethik |  |  |  | x |  | Sesam Medien Themen:  [„Medienkonsum“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Medienkonsum)  [„Medienethik“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Medienethik) | MB Medienanalyse;  Mediengesellschaft |
| (5) verschiedene Medien zur Informationsbeschaffung  nutzen (G)  (5) verschiedene Medien nutzen und die Auswahl  begründen (M)  (5) Medien gezielt nutzen und die Auswahl im Hinblick auf  Funktion bzw. Wirkungsabsicht begründen (E)  (6) verschiedene mediale Quellen zu Recherchezwecke nutzen und die dabei gewonnenen Informationen vergleichen, bewerten und darstellen; dabei  Suchstrategien anwenden (G)  (6) selbstständig verschiedene mediale Quellen zu Recherchezwecke nutzen und die dabei gewonnenen Informationen darstellen und kritisch bewerten; dabei auch komplexere Suchstrategien anwenden (M)  (6) selbstständig verschiedene mediale Quellen zu Recherchezwecken nutzen, Informationen darstellen und kritisch bewerten; dabei auch komplexere Suchstrategien anwenden (E) | MA > Medien beurteilen  I&W > Suchmaschinen, Quellenarbeit | x |  |  | x |  |  | BO Fachspezifische und handlungsorientierte  Zugänge zur Arbeits- und Berufswelt  MB Information und Wissen; Medienanalyse  PG Selbstregulation und Lernen  VB Alltagskonsum  BK 3.3.4.1 Medien  BKPROFIL 3.3.4.1 Medien |
| Medien gestalten  (9) in medialen Kommunikationssituationen eigene Beiträge adressaten- und situationsbezogen formulieren (z. B. Blog, Chat, Forum) (G, M)  (9) in medialen Kommunikationssituationen eigene Beiträge adressaten- und situationsbezogen formulieren  (z. B. themenspezifischer Forumsbeitrag), die eigenen  Gestaltungsentscheidungen erläutern sowie alternative  Möglichkeiten reflektieren (E) | K&K > Soziale Netzwerke, Messenger, Blogger, Chatten, E-Mail, Netiquette |  | x |  |  |  |  | MB Informationstechnische  Grundlagen; Kommunikation und Kooperation; Produktion  und Präsentation  BK 3.3.2.1 Grafik  BK 3.3.4.1 Medien  MUS 3.3.1 Musik gestalten und erleben  MUSPROFIL 3.3.1 Musik gestalten und erleben |
| Medien verstehen  (11) Wirkung und Intention medialer Darstellungen erkennen und bewerten (G)  (11) die Virtualität medialer Darstellungen erkennen und  zwischen Fiktionalität und Realität unterscheiden (M)  (11) das medial Dargestellte als Konstrukt erkennen und  kritisch reflektieren (E) | MA > Fernsehen > Casting Shows, Scripted Reality |  |  |  | x |  | [Sesam Medien „Thema „Scripted“: z.B. „Educativ: Generation "Gefällt mir" [Teil 1]“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:scripted) | MB Jugendmedienschutz  VB Alltagskonsum |
| (12) ihren ersten Gesamteindruck eines Films, Hörspiels  oder einer Theaterinszenierung erläutern (G)  (12) ihren ersten Gesamteindruck eines Films, Hörspiels  oder einer Theaterinszenierung erläutern und sich damit auseinandersetzen (M)  (12) ihren ersten Gesamteindruck eines Bildes, Films,  Hörspiels oder einer Theaterinszenierung erläutern und  sich damit auseinandersetzen (E)  (14) Text-Bild-Zusammenhänge erläutern (G)  (14) Bilder beschreiben, dabei Zusammenhänge zwischen  Bildelementen und anderen Medien (z. B. Text, Musik)  herstellen, auch in Werbung (M)  (14) Bilder umfassend beschreiben und analysieren;  dabei auch Funktionen von Bildelementen im Rahmen der  Gesamtkomposition erkennen; Zusammenhänge zwischen  Bildern und anderen Medien (z. B. literarische Texte, Filme) herstellen, auch in Werbung (E) | MA > Medien beurteilen > Wirkung von Medienprodukten  MG > Werbung |  |  |  | x |  |  | MB Medienanalyse |
| Medien problematisieren  (21) ihren Umgang mit Medien reflektieren, dabei Gefahren bei der Mediennutzung darlegen (G, M)  (21) das eigene Medienverhalten beschreiben und kritisch  reflektieren (E) | MG> Medienkonsum |  |  |  | x |  | Sesam Medien Thema:  [„Medienkonsum“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Medienkonsum) | PG Selbstregulation und Lernen |
| (22) Informationen aus Medien hinsichtlich ihrer Zuverlässigkeit und Glaubwürdigkeit prüfen (G)  (22) Medien hinsichtlich ihrer Zuverlässigkeit und Glaubwürdigkeit prüfen (M)  (22) Medien hinsichtlich ihrer Zuverlässigkeit und Glaubwürdigkeit prüfen (z. B. Vergleich einer Nachricht in unterschiedlichen Medienformaten) (E) | MA > Fake-News > Medienmanipulation, Populismus, Rolle der Medien in der Meinungsbildung |  |  |  | x |  | Unterrichtsmodul  [„Hatespeech – Fake oder Fakt?“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5951245) | BNE Werte und Normen in Entscheidungssituationen  MB Informationelle Selbstbestimmung  und Datenschutz;  Jugendmedienschutz  VB Alltagskonsum; Medien als  Einflussfaktoren |
| (23) sich mit Gefahren der Mediennutzung auseinandersetzen und angemessen und präventiv agieren; Urheberrecht, Datenschutz und Persönlichkeitsrechte beim Umgang mit Medien berücksichtigen (G)  (23) sich mit Gefahren der Mediennutzung auseinandersetzen (z. B. Datensicherheit in Netzwerken, personalisierte Werbung), den Mediengebrauch reflektieren und präventiv agieren; Urheberrecht,  Datenschutz und Persönlichkeitsrechte beim Umgang  mit Medien berücksichtigen (M, E) | MA > Medienethik, Medien beurteilen |  |  |  | x |  |  | BNE Demokratiefähigkeit; Werte und Normen in Entscheidungssituationen  BTV Wertorientiertes Handeln  MB Informationelle Selbstbestimmung und Datenschutz;  Jugendmedienschutz  VB Verbraucherrechte  ETH 3.2.3.1 Werte und Normen in der medial vermittelten Welt |

#### Sprachgebrauch und Sprachreflexion (siehe BP Kap. 3.3.2)

##### Funktion von Äußerungen (siehe Kap. 3.3.2.2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Funktionen von sprachlichen Äußerungen analysieren und reflektieren  (2) Kommunikation beschreiben, dabei Sprechweisen und ihre Wirkungen unterscheiden: formelle Sprache, pejorative Sprache, Ironie (G, M)  (2) grundlegende Kommunikationsmodelle erläutern und zur Analyse von Kommunikation und Sprechakten nutzen (z. B. Bühler, Watzlawick, Schulz von Thun) (E)  (3) Zusammenhänge zwischen verbalen und nonverbalen  Ausdrucksmitteln erkennen und wesentliche Faktoren  beschreiben, die die mündliche Kommunikation ergänzen  (z. B. Gestik, Mimik, Stimme, Modulation) (G)  (3) Zusammenhänge zwischen verbalen und nonverbalen  Ausdrucksmitteln analysieren, kommunikative Bedingungen verschiedener Gesprächssituationen  beschreiben (M)  (3) Zusammenhänge zwischen verbalen und nonverbalen  Ausdrucksmitteln analysieren und in ihrer kommunikativen Funktion reflektieren, Gesprächssituationen unterscheiden (z. B. informell,  formell) (E) | K&K > Netiquette, Cybermobbing |  | x |  |  |  | [„Generation Online 3: Kommunikation und Freundschaft im Web 2.0“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955425)  [„Generation Online 6: Cybermobbing“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955428) [Unterrichtsmodul „Cybermobbing – Beispiel Amanda Todd“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955347) | MB Kommunikation und  Kooperation |

**Liste der Abkürzungen**

Leitperspektive Medienbildung/ Konkretisierungen

I & W = Information und Wissen

K & K = Kommunikation und Kooperation

P & P = Produktion & Präsentation

MA/-G = Medienanalyse/ Mediengesellschaft

ITG = Informationelle Selbstbestimmung und Datenschutz/ Informationstechnische Grundlagen

Leitperspektiven

[BNE = Bildung für nachhaltige Entwicklung](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_BNE)

BTV = [Bildung für Toleranz und Akzeptanz von Vielfalt](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_BTV)

PG = [Prävention und Gesundheitsförderung](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_PG)

BO = [Berufliche Orientierung](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_BO)

MB = [Medienbildung](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_MB)

VB = [Verbraucherbildung](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_VB)