Übersicht Jugendmedienschutz

Sekundarstufe 1 Fach Deutsch

Inhalt

[1 Sekundarstufe 1 - Deutsch 1](#_Toc523307076)

[1.1 Leitgedanken zum Kompetenzerwerb (🡪 BP 2016 online) 1](#_Toc523307077)

[1.1.1 Beitrag des Faches zur Leitperspektive Medienbildung (MB) 1](#_Toc523307078)

[1.2 Prozessbezogene Kompetenzen (🡪 BP 2016 online) 1](#_Toc523307079)

[1.2.1 Sprechen und Zuhören (siehe BP Kap. 2.1) 1](#_Toc523307080)

[1.2.2 Schreiben (siehe BP Kap. 2.2) 2](#_Toc523307081)

[1.3 Inhaltsbezogene Kompetenzen (🡪 BP 2016 online) 3](#_Toc523307082)

[Medien (siehe Kap. 1.2 „Kompetenzen“) 3](#_Toc523307083)

[1.3.1 Klassen 5/6 3](#_Toc523307084)

[1.3.2 Klassen 7/8/9 8](#_Toc523307085)

[1.3.3 Klasse 10 13](#_Toc523307086)

1. Sekundarstufe 1 - Deutsch
	1. Leitgedanken zum Kompetenzerwerb (🡪 [BP 2016 online](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/LS/BP2016BW/ALLG/SEK1/D/LG))
		1. Beitrag des Faches zur Leitperspektive Medienbildung (MB)

Die Leitperspektive Medienbildung ist für das Fach Deutsch von großer Bedeutung und im Bildungsplan Deutsch repräsentativ verankert: Nicht nur die Standards des Teilbereichs „Medien“, sondern viele weitere Fachkompetenzen tragen der Bedeutung der Medienbildung und Medienkompetenz als Schlüsselqualifikation einer multimedial geprägten Gesellschaft Rechnung. Sie sollen sicherstellen, dass sich die Schülerinnen und Schüler in einer technisch beschleunigten und zunehmend komplexer werdenden Lebenswelt orientieren können und zu einem sachkompetenten wie auch selbstbestimmten, verantwortungsbewussten und selbstregulativen Mediengebrauch finden. Medienbildung bedeutet im Deutschunterricht darüber hinaus immer auch, dass Medien und ihre spezifischen Inhalte, Vermittlungsleistungen und ästhetischen Qualitäten zu einem Gegenstand des Unterrichts werden.

* 1. Prozessbezogene Kompetenzen (🡪 [BP 2016 online](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/LS/BP2016BW/ALLG/SEK1/D/PK))
		1. Sprechen und Zuhören (siehe BP Kap. 2.1)

|  |
| --- |
| **Die Schülerinnen und Schüler können** |
| Monologisch sprechen12. freie Redebeiträge leisten, Sachinhalte verständlich referieren (E), Kurzdarstellungen(zum Beispiel Buchpräsentationen) und Referate frei vortragen (gegebenenfalls mithilfe vonStichwörtern oder einer Gliederung); dabei verschiedene Medien nutzen (zum Beispiel Folie,Plakat, Präsentationsprogramme) |

* + 1. Schreiben (siehe BP Kap. 2.2)

|  |
| --- |
| **Die Schülerinnen und Schüler können** |
| Texte planen3. eine Stoffsammlung erstellen, ordnen und eine Gliederung anfertigen; hierfür Informationsquellengezielt nutzen (Nachschlagewerke, Internet, auch an außerschulischen Lernorten,zum Beispiel Bibliotheken) und Informationen zielgerichtet bewerten und auswählenTexte formulieren6. Textverarbeitungs- und Präsentationsprogramme nutzen9. Übernahmen aus fremden Texten klar kennzeichnen (Zitat, indirekte Rede) und in deneigenen Text integrieren, Quellen benennen |

* 1. Inhaltsbezogene Kompetenzen (🡪 [BP 2016 online](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/LS/BP2016BW/ALLG/SEK1/D))

Hinweise zur Nutzung der folgenden Tabellen:

Unsere Verweise in die SESAM-Mediathek liefern entweder eine Medien-ID oder ein bis mehrere Suchworte für die Mediathek mit. Klicken Sie dazu in den folgenden Tabellen auf die Links in der Spalte „Benötigte Medien“. In der Suchleiste der Mediathek können die mitgelieferten Suchworte bei Bedarf nochmals geändert und die Suchergebnisse nach persönlichen Vorstellungen gefiltert oder sortiert werden. Ansonsten können Sie die Suchworte einfach übernehmen. Für den konkreten Einsatz der Medien im Unterricht - ob als Download, Streaming oder Vorbestellung für die Ausleihe - ist Ihre Anmeldung erforderlich. Bitte beachten Sie, dass nicht alle Titel an allen Medienzentren verfügbar sind.

Ergänzen Sie unsere Tabellen in den Spalten „Mögliche Unterrichtsideen“ und „Benötigte Medien, z.B.“ nach Ihren Wünschen.

Medien (siehe Kap. 1.2 „Kompetenzen“)

Die zunehmende Komplexität unserer multimedial geprägten Gesellschaft macht reflexive Medienbildung zu einer wichtigen Schlüsselqualifikation und somit zu einem Kernbereich schulischer Bildung. Medien sind ein elementarer Teil der Lebenswelt von Schülerinnen und Schülern, der ihr Selbst- und Weltverhältnis und damit ihre Identität nachhaltig beeinflusst. Gerade weil dieser Einfluss stetig wächst, kommt der Schule die zentrale Aufgabe zu, Medienbewusstsein und Medienkompetenz der Schülerinnen und Schüler weiter zu entwickeln und ihnen damit einen reflektierten Umgang mit unterschiedlichsten Medienformaten zu ermöglichen. Dies bedeutet, die kommunikativen, produktiven und kreativen Möglichkeiten medialer Angebote konstruktiv einzusetzen, sowohl für die eigene Entwicklung als auch in der Kommunikation mit anderen; andererseits bedeutet dies aber auch, auf der Basis analytischer Distanzierung ein Bewusstsein für die manipulative Kraft von Medien und deren Auswirkungen auszubilden. Der Deutschunterricht vermittelt dabei das methodische Instrumentarium, die Strategien und Arbeitstechniken wie auch die erforderlichen Kenntnisse, damit die Schülerinnen und Schüler Texte unterschiedlicher medialer Form verstehen und nutzen, analysieren, interpretieren und problematisieren können. Dies bedeutet nicht nur, dass Schülerinnen und Schüler zielgerichtet und kritisch prüfend mit Informationen und deren Vermittlung umgehen können. Sie können literarische, theatrale, auditive, piktorale, audiovisuelle und symmediale Texte als Gegenstände mit einer je eigenen ästhetischen Gestaltung wahrnehmen, analysieren und verstehen. Ein erweiterter Textbegriff bildet dafür die Grundlage. Die Förderung von Medienkompetenz steht damit in einem direkten Zusammenhang mit der Förderung von Lesekompetenz.

* + 1. Klassen 5/6
			1. *Texte und andere Medien (siehe BP Kap. 3.1.1)*
				1. Literarische Texte (siehe BP Kap. 3.1.1.1)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Texte interpretieren(11) altersangemessene Informationsquellen (Wörterbücher, Internet) für ihr Textverstehen nutzen (G, M)(11) altersangemessene Informationsquellen (Lexika,Wörterbücher, Internet) für ihr Textverstehen nutzen (E) | I&W > Suchmaschinen > Alternative Suchmaschinen, Quellenarbeit | x |  |  |  |  | Unterrichtsmodule[„Suchmaschinen 1: Richtig fragen“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen) [„Suchmaschinen 3: Funktionsweise und Medienkritik“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen) [„Informationskompetenz – richtig suchen im Internet“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Informationskompetenz&inp=token:richtig&inp=token:suchen&inp=token:im&inp=token:Internet) | MB Information und WissenPG Selbstregulation und Lernen |

* + - * 1. Sach- und Gebrauchstexte (siehe BP Kap. 3.1.1.2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Texte untersuchen(7) Funktionen von Sachtexten bestimmen (z.B. Information, Werbung) (G, M)(7) Sachtexte nach folgenden Merkmalen unterscheiden:Information, Instruktion, Werbung (E)(8) die Wirkungsabsicht von Anzeigen, Grafiken, Berichtenaufgrund formaler Merkmale (Überschrift, Wortwahl,Abbildungen) beschreiben, erläutern und bewerten | MG > WerbungMA > Medien beurteilen > Wirkung von Medienprodukten |  |  |  | x |  | Sesam Medien Suchwort [„Werbung“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:werbung) | MB Medienanalyse; VB Medien als Einflussfaktoren |
| Texte verstehen, kontextualisieren und werten(13) für ihr Textverstehen Informationsquellen (Lexika, Wörterbücher, Internet) nutzen (G, M, E) | I&W > Suchmaschinen, Quellenarbeit | x |  |  |  |  | Unterrichtsmodule[„Suchmaschinen 1: Richtig fragen“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen) [„Suchmaschinen 3: Funktionsweise und Medienkritik“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)[„Informationskompetenz – richtig suchen im Internet“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Informationskompetenz&inp=token:richtig&inp=token:suchen&inp=token:im&inp=token:Internet) |  |

##### Medien (siehe BP Kap. 3.1.1.3)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Medien kennen und nutzen(1) Medien hinsichtlich ihrer Darbietungsform und Kommunikationsfunktion beschreiben (Printmedien, Hörmedien, visuelle, audiovisuelle Medien; Suchmaschinen, Informations-, Kommunikations- und Unterhaltungsplattformen) (G, M, E) | MA > Medien beurteilen, Glaubwürdigkeit einschätzen |  |  |  | x |  |  | VB Umgang mit eigenen Ressourcen |
| (2) grundlegende Funktionen von Medien unterscheiden (Information, Unterhaltung) (G, M, E)(3) Printmedien und digitale Medien gezielt nutzen und die Auswahl erläutern (Kommunikation, Unterhaltung, Information) (G, M)(3) Printmedien und digitale Medien gezielt nutzen und die Auswahl begründen (Kommunikation, Unterhaltung, Information) (E) | MA > Medien beurteilenMG > Medienkonsum |  |  |  | x |  | [Sesam Medien Thema „Medienkonsum“: z.B. „Smartphone und Internet“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Medienkonsum) | MB MediengesellschaftVB Bedürfnisse und Wünsche |
| (4) Informationen in Print und digitalen Medien unterVerwendung einfacher Suchstrategien und Hilfsmittel (z. B. altersgemäße Suchmaschinen und vorausgewählteSuchpfade) finden (G)(4) Informationen in Print- und digitalen Medien unter Verwendung einfacher Suchstrategien und Hilfsmittel (z. B. altersgemäße Suchmaschinen und vorausgewählte Informationspfade) finden (M)(4) Informationen in Print und digitalen Medien unterVerwendung einfacher Suchstrategien und Hilfsmittel(z. B. altersgemäße Suchmaschinen) finden undKriterienorientiert bewerten (E) | I&W > Suchmaschinen | x |  |  |  |  | Unterrichtsmodule[„Suchmaschinen 1: Richtig fragen“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen) [„Suchmaschinen 3: Funktionsweise und Medienkritik“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)[„Informationskompetenz – richtig suchen im Internet“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Informationskompetenz&inp=token:richtig&inp=token:suchen&inp=token:im&inp=token:Internet) | BO Fachspezifische und handlungsorientierteZugänge zur ArbeitsundBerufswelt; Informationenüber Berufe, Bildungs-, Studien- und BerufswegeMB Information und Wissen |
| Medien gestalten(7) unter Anleitung in medialen Kommunikationssituationen (z. B. Blog, SMS, E-Mail) eigene Beiträge adressaten- und situationsbezogen formulieren (G)(7) in medialen Kommunikationssituationen (z. B. Blog, SMS, E-Mail) eigene Beiträge adressaten- und situationsbezogen formulieren (M)(7) in medialen Kommunikationssituationen (z. B. Blog, SMS, E-Mail) eigene Beiträge adressaten- und situationsbezogen formulieren, die eigenen Gestaltungsentscheidungen erläutern (E) | K&K > Chatten, Netiquette, Messenger, Soziale Netzwerke |  | x |  |  |  | [Unterrichtsmodul „Die kleine Benimmschule 5: Im Netz 1“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5561345) | BNE Teilhabe, Mitwirkung,MitbestimmungMB Informationelle Selbstbestimmung und Datenschutz;Kommunikation undKooperation |
| (8) Texte zu Bildern und Bilder zu Texten gestalten; eineVorlage (z. B. Gedicht, kurze Geschichte) medial umformen (z. B. Fotostory, Bildergeschichte, Comic) (G)(8) Texte zu Bildern und Bilder zu Texten gestalten und ihre Gestaltungsentscheidungen erläutern; eine Vorlage(z. B. Gedicht, kurze Geschichte) medial umformen (z. B. Fotostory, Bildergeschichte, Comic) (M)(8) Texte zu Bildern und Bilder zu Texten gestalten und ihre Gestaltungsentscheidungen erläutern und begründen; eine Vorlage (z. B. Gedicht, kurze Geschichte) medial umformen (z. B. Fotostory, Bildergeschichte, Comic) (E) | P&P > Rechtliche Grundlagen, lizenzfreier Content (CC/OER) |  |  | x |  |  |  | MB Produktion und PräsentationBK 3.1.2.1 GrafikBK 3.1.4.1 MedienBMB 3.1.2 Produktion undPräsentationMUS 3.1.1 Musik gestalten und erleben |
| Medien verstehen(9) ihre Lebenswirklichkeit von Realitätsdarstellungen und der Darstellung fiktionaler Welten in Medien unterscheiden (G, M)(9) ihre Lebenswirklichkeit von Realitätsdarstellungen und der Darstellung fiktionaler Welten in Medien unterscheiden und beschreiben (E) | MG > Erfahrungen mit Medien > Problematische Inhalte; Medienkonsum; Spielen; SuchtMA > Fernsehen > Scripted Reality |  |  |  |  |  | [Sesam Medien Thema „Scripted“: z.B. „Educativ: Generation "Gefällt mir" [Teil 1]“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:scripted)  | BTV Selbstfindung und Akzeptanzanderer LebensformenMB JugendmedienschutzVB Alltagskonsum |
| (10) ihren ersten Gesamteindruck eines Films oder eines Hörspiels beschreiben (G, M, E) | MA > Medien beurteilen |  |  |  | x |  | [Sesam Medien „Filmbildung“: z.B. „Webinare zur Filmbildung“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Filmbildung)  | MB Medienanalyse |
| Medien problematisieren(16) ihren eigenen Umgang mit Medien im Alltag beschreiben (G)(16) ihren eigenen Umgang mit Medien im Alltag beschreiben und sich damit auseinandersetzen (M, E) | MG > Medienkonsum |  |  |  | x |  | Unterrichtsmodul[„WhatsApp inklusiv“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5951139) | VB Alltagskonsum |
| (17) Informationen aus medialen Quellen hinsichtlich ihrer Zuverlässigkeit prüfen (E) | MA > Fake-News | x |  |  | x |  |  | BNE Teilhabe, Mitwirkung,MitbestimmungBTV Formen von Vorurteilen, Stereotypen, Klischees; Toleranz, Solidarität, Inklusion,AntidiskriminierungMB Informationelle Selbstbestimmungund Datenschutz;JugendmedienschutzPG Selbstregulation und LernenVB Chancen und Risiken derLebensführung; VerbraucherrechteBMB 3.1.4 Mediengesellschaft |
| (18) sich mit Gefahren bei der Mediennutzung auseinandersetzen; Urheberrecht und Datenschutz beim Umgang mit Medien berücksichtigen (G)(18) sich mit Gefahren bei der Mediennutzung auseinandersetzen und angemessen und präventiv agieren; Urheberrecht und Datenschutz beim Umgang mit Medien berücksichtigen (M, E) | MG > Erfahrungen mit Medien > Problematische Inhalte; Medienkonsum; ITG > Jugendschutzfilter, DatenschutzP&P > Rechtliche Grundlagen > Urheberrechte, Recht am eigenen Bild  |  | x | x | x | x | Sesam Medien Themen: [„Medienkonsum“: z.B. „Smartphone und Internet“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Medienkonsum) [„Recht am Bild“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Recht&inp=token:am&inp=token:Bild) [„Datenschutz“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Datenschutz) |

* + - 1. *Sprachgebrauch und Sprachreflexion (siehe BP Kap. 3.1.2)*

##### Funktion von Äußerungen (siehe BP Kap. 3.1.2.2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Funktionen von sprachlichen Äußerungen analysieren und reflektieren(1) gelingende und misslingende Kommunikation unterscheiden; Gespräche als Mittel der Problemlösung erkennen (G, M, E)Sprachliche Äußerungen funktional gestalten (8) bei eigenen Sprechhandlungen Besonderheiten gesprochener und geschriebener Sprachesituationsangemessen und adressatenbezogen beachten (G)(8) bei eigenen Sprech- und Schreibhandlungen distinktiveBesonderheiten gesprochener und geschriebener Sprache situationsangemessen und adressatenbezogen beachten (M, E)(9) die Wahl von eigenen Worten, Sprachebenen, Tonfallund Umgangsformen prüfen (G)(9) die Wahl von eigenen Worten, Sprachebenen, Tonfallund Umgangsformen prüfen und begründen (M)(9) Wortwahl, Tonfall und Umgangsformen begründetgestalten (E)15) Zusammenhänge zwischen Kommunikationssituationen (öffentlich oder privat) und Ausdrucksweise erkennen und erläutern (E)(16) sprachliche Fremdheitserfahrungen beschreiben und reflektieren (G, M, E) | K&K > Cybermobbing, Netiquette, Soziale Netzwerke, Messenger |  | x |  |  |  | Unterrichtsmodul [„Cybermobbing – erkennen und handeln“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5950795) | BNE Friedensstrategien |
| BTV Wertorientiertes HandelnPG Wahrnehmung undEmpfindung |
|  | x |  | x | x | BNE DemokratiefähigkeitPG Selbstregulation undLernen |
| K&K > Cybermobbing |  | x |  |  |  | BTV Formen interkulturellen und interreligiösen DialogsPG Mobbing und Gewalt |

* + 1. Klassen 7/8/9
			1. *Texte und andere Medien (siehe BP Kap. 3.2.1)*

##### Literarische Texte (sieh BP Kap. 3.2.1.1)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Zugang zu Texten gewinnen und Texte untersuchen(9) die Wirkung grundlegender Gestaltungsmittel erkennenund beschreiben (G)(9) die Wirkung von Gestaltungsmitteln erkennen und erläutern (M)(9) sprachliche Gestaltungsmittel beschreiben und auf ihre Funktion hin untersuchen (E) | MA > Medien beurteilen > Wirkung von Medienprodukten |  |  |  | x |  |  | MB Medienanalyse3.2.1.3 Medien3.2.2.1 Struktur von Äußerungen3.2.2.2 Funktion von Äußerungen |
| Texte interpretieren(14) für ihr Textverstehen Quellen nutzen (Lexika, Wörterbücher, Internet) (G, M, E) | I&W > Quellenarbeit | x |  |  |  |  | Unterrichtsmodule[„Suchmaschinen 1: Richtig fragen“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen) [„Suchmaschinen 3: Funktionsweise und Medienkritik“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)[„Informationskompetenz – richtig suchen im Internet“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Informationskompetenz&inp=token:richtig&inp=token:suchen&inp=token:im&inp=token:Internet) | PG Selbstregulation und Lernen MB Information und Wissen |
| Texte vergleichen und kontextualisieren(21) vergleichend eigene und literarische Lebensweltenbeschreiben (Alterität; auch in Bezug auf kulturelle, ethnische, religiöse oder weltanschauliche Prägungen, persönliche Einschränkungen oder Behinderungen, geschlechtliche Identitäten oder sexuelle Orientierungen) (G)(21) vergleichend eigene und literarische Lebensweltenbeschreiben und unterscheiden (Alterität; auch in Bezugauf kulturelle, ethnische, religiöse oder weltanschaulichePrägungen, persönliche Einschränkungen oder Behinderungen, geschlechtliche Identitäten oder sexuelleOrientierungen) (M)(21) vergleichend eigene und literarische Lebensweltenbeschreiben und reflektieren (Alterität; auch in Bezug aufkulturelle, ethnische, religiöse oder weltanschauliche Prägungen, persönliche Einschränkungen oder Behinderungen, geschlechtliche Identitäten oder sexuelle Orientierungen) (E) | MG > Sexualisierte Inhalte > Geschlechter-Rollenklischees |  |  |  | x |  | [Sesam Medium „Alles Mädchen, alles Junge“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:4676279)  | BTV Personale und gesellschaftlicheVielfalt; Selbstfindungund Akzeptanz andererLebensformenPG Wahrnehmung undEmpfindung |

##### Sach- und Gebrauchstexte (siehe BP Kap. 3.2.1.2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Texte verstehen, kontextualisieren und werten(15) für ihr Textverstehen Quellen nutzen (Lexika,Wörterbücher, Internet) (G, M, E) | I&W > Quellenarbeit | x |  |  |  |  | Unterrichtsmodule[„Suchmaschinen 1: Richtig fragen“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen) [„Suchmaschinen 3: Funktionsweise und Medienkritik“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)[„Informationskompetenz – richtig suchen im Internet“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Informationskompetenz&inp=token:richtig&inp=token:suchen&inp=token:im&inp=token:Internet) | BO Fachspezifische und handlungsorientierteZugänge zur Arbeits- und BerufsweltMB Information und WissenPG Selbstregulation und Lernen |
| (16) die Wirkung von Gestaltungsmitteln beschreiben(auch Layout: Überschriften, Bildunterschriften, Abbildungen) (G)(16) die Wirkung von Gestaltungsmitteln erkennen undbeschreiben (auch Layout: Überschriften, Bildunterschriften,Abbildungen) (M)(16) die Wirkung eines Textes beschreiben und begründen(Textteile und Textganzes) (E) | MA > Medien beurteilen, Wirkung von Medienprodukten |  |  |  | x |  |  | MB Information und Wissen;Medienanalyse |

##### Medien (siehe BP Kap. 3.2.1.3)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Medien kennen und nutzen(1) Medien hinsichtlich ihrer Darbietungsform und Kommunikationsfunktion beschreiben (Printmedien, Hörmedien, visuelle, audiovisuelle Medien; Suchmaschinen, Informations-, Kommunikations- und Unterhaltungsplattformen, soziale Netzwerke) (G, M, E)(2) Funktionen von Medien unterscheiden (Information, Unterhaltung, Kommunikation, auch Werbung) (G)(2) Funktionen von Medien unterscheiden und vergleichen(Information, Unterhaltung, Kommunikation, auchWerbung) (M)(2) Funktionen von Medien unterscheiden, vergleichenund bewerten (Information, Unterhaltung, Kommunikation,auch Werbung) (E) | MA > Medien beurteilenMG > Werbung K&K > Soziale Netzwerke |  | x |  | x |  | [SESAM Medium „Werbespots analysieren“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5559936) | MB Medienanalyse; MediengesellschaftVB Medien als Einflussfaktoren |
| (4) verschiedene mediale Quellen zur Informationsbeschaffung nutzen und die Auswahl des Mediums begründen (G, M)(4) Printmedien und elektronische Medien gezielt nutzenund die Auswahl des Mediums in Hinblick auf seine Funktionbegründen (E)(5) Informationen aus Printmedien und digitalen Medienunter Verwendung von Suchstrategien gewinnen (G)(5) Informationen aus Printmedien und digitalen Medienunter Verwendung auch komplexerer Suchstrategiengewinnen (M)(5) Informationen aus Printmedien und digitalen Mediengewinnen und kriterienorientiert bewerten; dabei auchkomplexere Suchstrategien anwenden (E) | I&W Suchmaschinen, Quellenarbeit | x |  |  |  |  | Unterrichtsmodule[„Suchmaschinen 1: Richtig fragen“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen) [„Suchmaschinen 3: Funktionsweise und Medienkritik“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)[„Informationskompetenz – richtig suchen im Internet“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Informationskompetenz&inp=token:richtig&inp=token:suchen&inp=token:im&inp=token:Internet) | VB Alltagskonsum; Medien als EinflussfaktorenMB Information und Wissen; Produktion und Präsentation, MediananalysePG Selbstregulation und LernenBK 3.2.4.1 MedienBKPROFIL 3.2.4.1 Medien |
| Medien gestalten(8) in medialen Kommunikationssituationen (z.B. Blog, Chat, E-Mail) eigene Beiträge adressaten- und situationsbezogen formulieren (G, M)(8) in medialen Kommunikationssituationen (z. B. Blog,Chat, E-Mail) eigene Beiträge adressaten- und situationsbezogen formulieren und alternativeMöglichkeiten reflektieren (E) | K&K Chatten, E-Mail, Soziale Netzwerke, Messenger | x |  |  |  |  |  | BNE Teilhabe, Mitwirkung,MitbestimmungBO Fachspezifische und handlungsorientierteZugänge zur Arbeits- und Berufswelt; Planung und Gestaltung des Übergangs in Ausbildung, Studium und BerufMB Produktion und Präsentation |
| Medien verstehen(10) ihre Lebenswirklichkeit von Realitätsdarstellungen undder Darstellung fiktionaler Welten in Medien unterscheiden (G)(10) ihre Lebenswirklichkeit von Realitätsdarstellungen und der Darstellung fiktionaler Welten in Medien unterscheiden und Unterschiede beschreiben (M, E) | MA > Fernsehen > Casting Shows, Scripted Reality, Youtube > Influencer |  |  |  | x |  | [Sesam Medien Thema „Scripted“: z.B. „Educativ: Generation "Gefällt mir" [Teil 1]“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:scripted)Unterrichtsmodul[“YouTube”](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:youtube) | BTV Selbstfindung und Akzeptanzanderer LebensformenMB JugendmedienschutzVB Alltagskonsum |
| (11) ihren ersten Gesamteindruck eines Films oder Hörspielsbeschreiben und begründen (G, M)(11) ihren ersten Gesamteindruck eines Bildes, Films, Hörspiels oder einer Theaterinszenierung beschreiben undBegründen (E)(12) eigene Bildvorstellungen (z. B. zu Figuren oder Orten inliterarischen Texten) entwickeln und mit (audio‑)visuellenGestaltungen vergleichen (E)(13) Text-Bild-Zusammenhänge erläutern (G)(13) Zusammenhänge zwischen Bild und Text herstellenund erläutern (z. B. Werbetexte und -filme) (M)(13) Bilder beschreiben und analysieren, dabei Zusammenhänge zwischen Bildelementen und anderen Medien herstellen (z. B. Texte, auch Werbetexte und -filme) (E) | MA > Medien beurteilen |  |  |  | x |  |  | MB Medienanalyse |
| MG > Werbung |  |  |  | x |  | [Sesam Medien Thema „Werbung“: z.B. „Dennis Digital: Eure Fragen zum Internet: Online-Werbung“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Werbung) |
| (15) die Handlung von Hörspielen oder Filmen erläutern unddabei die Wirkung von Darstellungs- und Gestaltungsmittelnin Hörspielen oder Filmen beschreiben und erläutern (G, M)(15) die Handlungsstruktur von Filmen mithilfe filmischer(z. B. Rückblende) und erzähltechnischer (z. B. Rahmen‑/Binnenhandlung) Fachbegriffe erläutern (E) | MA > Medien beurteilen |  |  |  | x |  | [Sesam Medien „Filmbildung“: z.B. „Webinare zur Filmbildung“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Filmbildung) | MB Medienanalyse |
| Medien problematisieren(19) ihren eigenen Umgang mit Medien im Alltag beschreiben, erläutern und sich damit kritisch auseinandersetzen (z. B. Auseinandersetzung mit Konsumverhalten, Cyber-Mobbing) (G, M)19) das eigene Medienverhalten und den eigenen Mediengebrauch beschreiben, erläutern und reflektieren (z. B. Auseinandersetzung mit Konsumverhalten,Cyber-Mobbing) (E)(20) Informationen aus Medien hinsichtlich ihrer Zuverlässigkeit und Glaubwürdigkeit prüfen (M)(20) Informationen aus Medien hinsichtlich ihrer Zuverlässigkeit und Glaubwürdigkeit prüfen, auch vergleichend mit alternativen Medienangeboten (E) | MG > Medienkonsum, SuchtK&K > Cybermobbing |  |  |  | x |  | [Unterrichtsmodul „Cybermobbing – Beispiel Amanda Todd“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955347) Weitere Unterrichtsmodule[„Generation Online 1: Always On“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955423)[„Generation Online 2: Jugendliche Medienwelten“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955424) [„Generation Online 3: Kommunikation und Freundschaft im Web 2.0“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955425)[„Generation Online 6: Cybermobbing“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955428) | BNE Werte und Normen inEntscheidungssituationenBO Einschätzung und Überprüfung eigener Fähigkeiten und PotenzialeBTV Wertorientiertes Handeln MB Informationelle Selbstbestimmung und Datenschutz; JugendmedienschutzVB Alltagskonsum; Chancen und Risiken der Lebensführung |
| (21) sich mit Gefahren der Mediennutzung auseinandersetzen und angemessen und präventiv agieren; Urheberrecht, Datenschutz und Persönlichkeitsrechte beim Umgang mit Medien berücksichtigen (G, M, E) | MG > Sucht, Problematische InhalteITG > DatensicherheitP&P > Rechtliche Grundlagen > Recht am Bild, Urheberechte |  |  | x | x | x | Unterrichtsmodule[„Generation Online 4: Ich und meine Daten im Internet“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955426)[Generation Online 5: Onlinesüchtig? Das passiert mir doch nicht!?](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955427) | BNE Werte und Normen inEntscheidungssituationenBTV Toleranz, Solidarität,Inklusion, Antidiskriminierung;Wertorientiertes HandelnMB Informationelle Selbstbestimmungund Datenschutz; JugendmedienschutzPG Selbstregulation und LernenVB VerbraucherrechteETH 3.1.3.1 Handeln in der medial vermittelten Welt |

* + - 1. *Sprachgebrauch und Sprachreflexion (siehe BP Kap. 3.2.2)*

##### 1.3.2.2.1 Funktion von Äußerungen (siehe BP Kap. 3.2.2.2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Funktionen von sprachlichen Äußerungen analysieren und reflektieren (1) die Inhalts- und Beziehungsebene erkennen und berücksichtigen (gelingende/ misslingende Kommunikation, öffentliche/private Kommunikationssituationen) (G, M)(1) gelingende und misslingende Kommunikation in verschiedenen Kontexten (z. B. öffentliche und private Kommunikation) unterscheiden und analysieren;Bedingungen gelingender Kommunikation formulieren (E) | K&K > Netiquette, Soziale Netzwerke, Messenger > Private und öffentliche Daten |  | x |  |  |  | [Unterrichtsmodul](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955426) [„Generation Online 4: Ich und meine Daten im Internet“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955426) | BNE Friedensstrategien |
| (5) Funktionen von Texten erkennen (z.B. Information, Appell, Selbstdarstellung, Kontakt) (G, M)(5) Funktionen von Texten erkennen und ihre Wirkungbeschreiben (z. B. Information, Regulierung, Appell, Selbstdarstellung, Kontakt) (E) | K&K > Soziale Netzwerke, Messenger > Selbstdarstellung |  | x |  |  |  | [Sesam Medien Thema „Selbstdarstellung“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Selbstdarstellung)  | BNE Teilhabe, Mitwirkung,MitbestimmungMB Kommunikation undKooperation; Medienanalyse3.2.1.1 Literarische Texte3.2.1.2 Sach- und Gebrauchstexte3.2.1.3 Medien |
| Sprache und Identität (18) sprachliche Fremdheitserfahrungen beschreiben undreflektieren; Mehrsprachigkeit und den Sprachenvergleich zur Entwicklung des Sprachbewusstseins nutzen (G, M, E) | K&K > Cybermobbing |  | x |  |  |  | Unterrichtsmodule[„Generation Online 3: Kommunikation und Freundschaft im Web 2.0“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955425)[[„Generation Online 6: Cybermobbing“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:cybermobbing)](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955428)[[Unterrichtsmodul „Cybermobbing – Beispiel Amanda Todd“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:cybermobbing)](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955347) | BNE Teilhabe, Mitwirkung,MitbestimmungBTV Formen interkulturellen und interreligiösen Dialogs;Selbstfindung und Akzeptanz anderer LebensformenPG Mobbing und GewaltETH 3.1.1.1 Identität,Individualität und Rolle |
| (19) einfache Formen der sprachlichen Zuschreibung vonGeschlechterrollen unterscheiden und diskutieren (E) | MG > Sexualisierte Inhalte > Geschlechter-Rollenklischees |  |  |  | x |  | [Sesam Medium: z.B. „Alles Mädchen, alles Junge“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:4676279) | BO GeschlechtsspezifischeAspekte bei der Berufswahl,Familien- und Lebensplanung |
| (20) Formen der Überredung und Überzeugung beschreibenund gegeneinander abgrenzen (z. B. Werbung, politische Rede) (E) | MG > WerbungK&K > Influencer |  | x |  | x |  | [Sesam Medien Thema „Werbung“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Werbung)  | BNE DemokratiefähigkeitBTV Wertorientiertes HandelnVB Alltagskonsum |

* + 1. Klasse 10
			1. *Texte und andere Medien (siehe BP Kap. 3.3.1)*
				1. Literarische Texte (siehe BP Kap. 3.3.1.1)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Texte interpretieren(15) für ihr Textverstehen einschlägige Quellen nutzen (Lexika, Wörterbücher, Internet) (G)(15) für ihr Textverstehen einschlägige Quellen nutzen(Lexika, Wörterbücher, Internet, Sachliteratur) (M, E) | I&W > Suchmaschinen > Quellenarbeit | x |  |  |  |  |  | MB Information und WissenPG Selbstregulation und Lernen |

* + - * 1. Sach- und Gebrauchstexte (siehe BP Kap. 3.3.1.2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Texte verstehen, kontextualisieren und werten(16) für ihr Textverstehen Quellen nutzen (z. B. Lexikonartikel, Wörterbücher, Internet) (G)(16) für ihr Textverstehen einschlägige Quellen nutzen(z. B. Lexika, Wörterbücher, Internet) (M)(16) für ihr Textverstehen einschlägige Quellen nutzen(Lexika, Wörterbücher, Internet, Sach- und Fachliteratur) (E)  | I&W > Suchmaschinen > Quellenarbeit  | x |  |  |  |  |  | BO Fachspezifische und handlungsorientierteZugänge zur Arbeits- und Berufswelt |
| (17) die Wirkung von Gestaltungsmitteln erkennen undbeschreiben (auch Layout: Bildunterschriften, Abbildungen) und dabei Information und Wertung unterscheiden (G)(17) die Wirkung eines Textes beschreiben, dabei Formenvon Manipulation berücksichtigen (M)(17) die Wirkung eines Textes beschreiben und begründen(Textteile und Textganzes (E)(22) Standpunkt des Verfassers bestimmen und bewerten (G)(22) Aussagen und Standpunkt des Verfassers prüfen undkritisch bewerten (M)(22) Stellungnahmen zu Argumentationen formulieren (E) | MA > Fake-News > Medienmanipulation, Populismus > Rolle der Medien in der Meinungsbildung |  |  |  | x |  | Unterrichtsmodul[„Hatespeech – Fake oder Fakt?“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5951245) | BTV Personale und gesellschaftliche VielfaltMB Information und WissenPG Selbstregulation und Lernen |

##### Medien (siehe BP Kap. 3.3.1.3)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Medien kennen und nutzen(1) Medien hinsichtlich ihrer Darbietungsform beschreiben (Printmedien, Hörmedien, visuelle, audiovisuelle Medien; Suchmaschinen, Informations-, Kommunikations- und Unterhaltungsplattformen, soziale Netzwerke) (G, M)(1) verschiedene Printmedien (z. B. Buch, Zeitschrift, Zeitung) und verwandte digitale Medien (z. B. Online-Zeitung) analysieren und vergleichen (E)(2) Layout-Elemente in Printmedien und verwandtendigitalen Medien benennen und deren Funktion undWirkung reflektieren; Aufbau und Ressorts von Tages- und Wochenzeitungen beschreiben (E)(3) Funktionen von Medien unterscheiden (Information,Kommunikation, Unterhaltung) (G)(3) Funktionen von Medien unterscheiden, vergleichenund bewerten (Information, Kommunikation, Unterhaltung) (M)(3) Funktionen und Wirkungsabsichten von Medien unterscheiden (Information, Kommunikation, Unterhaltung, Meinungsbildung, Manipulation, politische Kontrollfunktion) (E) | MG > Medienkonsum, Erfahrungen mit MedienMA > Medien beurteilen; Medienethik |  |  |  | x |  | Sesam Medien Themen: [„Medienkonsum“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Medienkonsum)[„Medienethik“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Medienethik) | MB Medienanalyse;Mediengesellschaft |
| (5) verschiedene Medien zur Informationsbeschaffungnutzen (G)(5) verschiedene Medien nutzen und die Auswahlbegründen (M)(5) Medien gezielt nutzen und die Auswahl im Hinblick aufFunktion bzw. Wirkungsabsicht begründen (E)(6) verschiedene mediale Quellen zu Recherchezwecke nutzen und die dabei gewonnenen Informationen vergleichen, bewerten und darstellen; dabeiSuchstrategien anwenden (G)(6) selbstständig verschiedene mediale Quellen zu Recherchezwecke nutzen und die dabei gewonnenen Informationen darstellen und kritisch bewerten; dabei auch komplexere Suchstrategien anwenden (M)(6) selbstständig verschiedene mediale Quellen zu Recherchezwecken nutzen, Informationen darstellen und kritisch bewerten; dabei auch komplexere Suchstrategien anwenden (E) | MA > Medien beurteilenI&W > Suchmaschinen, Quellenarbeit | x |  |  | x |  |  | BO Fachspezifische und handlungsorientierteZugänge zur Arbeits- und BerufsweltMB Information und Wissen; MedienanalysePG Selbstregulation und LernenVB AlltagskonsumBK 3.3.4.1 MedienBKPROFIL 3.3.4.1 Medien |
| Medien gestalten(9) in medialen Kommunikationssituationen eigene Beiträge adressaten- und situationsbezogen formulieren (z. B. Blog, Chat, Forum) (G, M)(9) in medialen Kommunikationssituationen eigene Beiträge adressaten- und situationsbezogen formulieren(z. B. themenspezifischer Forumsbeitrag), die eigenenGestaltungsentscheidungen erläutern sowie alternativeMöglichkeiten reflektieren (E) | K&K > Soziale Netzwerke, Messenger, Blogger, Chatten, E-Mail, Netiquette |  | x |  |  |  |  | MB InformationstechnischeGrundlagen; Kommunikation und Kooperation; Produktionund PräsentationBK 3.3.2.1 GrafikBK 3.3.4.1 MedienMUS 3.3.1 Musik gestalten und erlebenMUSPROFIL 3.3.1 Musik gestalten und erleben |
| Medien verstehen(11) Wirkung und Intention medialer Darstellungen erkennen und bewerten (G)(11) die Virtualität medialer Darstellungen erkennen undzwischen Fiktionalität und Realität unterscheiden (M)(11) das medial Dargestellte als Konstrukt erkennen undkritisch reflektieren (E) | MA > Fernsehen > Casting Shows, Scripted Reality |  |  |  | x |  | [Sesam Medien „Thema „Scripted“: z.B. „Educativ: Generation "Gefällt mir" [Teil 1]“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:scripted) | MB JugendmedienschutzVB Alltagskonsum |
| (12) ihren ersten Gesamteindruck eines Films, Hörspielsoder einer Theaterinszenierung erläutern (G)(12) ihren ersten Gesamteindruck eines Films, Hörspielsoder einer Theaterinszenierung erläutern und sich damit auseinandersetzen (M)(12) ihren ersten Gesamteindruck eines Bildes, Films,Hörspiels oder einer Theaterinszenierung erläutern undsich damit auseinandersetzen (E)(14) Text-Bild-Zusammenhänge erläutern (G)(14) Bilder beschreiben, dabei Zusammenhänge zwischenBildelementen und anderen Medien (z. B. Text, Musik)herstellen, auch in Werbung (M)(14) Bilder umfassend beschreiben und analysieren;dabei auch Funktionen von Bildelementen im Rahmen derGesamtkomposition erkennen; Zusammenhänge zwischenBildern und anderen Medien (z. B. literarische Texte, Filme) herstellen, auch in Werbung (E) | MA > Medien beurteilen > Wirkung von MedienproduktenMG > Werbung |  |  |  | x |  |  | MB Medienanalyse |
| Medien problematisieren(21) ihren Umgang mit Medien reflektieren, dabei Gefahren bei der Mediennutzung darlegen (G, M)(21) das eigene Medienverhalten beschreiben und kritischreflektieren (E) | MG> Medienkonsum |  |  |  | x |  | Sesam Medien Thema: [„Medienkonsum“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Medienkonsum) | PG Selbstregulation und Lernen |
| (22) Informationen aus Medien hinsichtlich ihrer Zuverlässigkeit und Glaubwürdigkeit prüfen (G)(22) Medien hinsichtlich ihrer Zuverlässigkeit und Glaubwürdigkeit prüfen (M)(22) Medien hinsichtlich ihrer Zuverlässigkeit und Glaubwürdigkeit prüfen (z. B. Vergleich einer Nachricht in unterschiedlichen Medienformaten) (E) | MA > Fake-News > Medienmanipulation, Populismus, Rolle der Medien in der Meinungsbildung |  |  |  | x |  | Unterrichtsmodul[„Hatespeech – Fake oder Fakt?“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5951245) | BNE Werte und Normen in EntscheidungssituationenMB Informationelle Selbstbestimmungund Datenschutz;JugendmedienschutzVB Alltagskonsum; Medien alsEinflussfaktoren |
| (23) sich mit Gefahren der Mediennutzung auseinandersetzen und angemessen und präventiv agieren; Urheberrecht, Datenschutz und Persönlichkeitsrechte beim Umgang mit Medien berücksichtigen (G)(23) sich mit Gefahren der Mediennutzung auseinandersetzen (z. B. Datensicherheit in Netzwerken, personalisierte Werbung), den Mediengebrauch reflektieren und präventiv agieren; Urheberrecht,Datenschutz und Persönlichkeitsrechte beim Umgangmit Medien berücksichtigen (M, E) | MA > Medienethik, Medien beurteilen |  |  |  | x |  |  | BNE Demokratiefähigkeit; Werte und Normen in EntscheidungssituationenBTV Wertorientiertes HandelnMB Informationelle Selbstbestimmung und Datenschutz;JugendmedienschutzVB VerbraucherrechteETH 3.2.3.1 Werte und Normen in der medial vermittelten Welt |

#### Sprachgebrauch und Sprachreflexion (siehe BP Kap. 3.3.2)

##### Funktion von Äußerungen (siehe Kap. 3.3.2.2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Funktionen von sprachlichen Äußerungen analysieren und reflektieren (2) Kommunikation beschreiben, dabei Sprechweisen und ihre Wirkungen unterscheiden: formelle Sprache, pejorative Sprache, Ironie (G, M)(2) grundlegende Kommunikationsmodelle erläutern und zur Analyse von Kommunikation und Sprechakten nutzen (z. B. Bühler, Watzlawick, Schulz von Thun) (E)(3) Zusammenhänge zwischen verbalen und nonverbalenAusdrucksmitteln erkennen und wesentliche Faktorenbeschreiben, die die mündliche Kommunikation ergänzen(z. B. Gestik, Mimik, Stimme, Modulation) (G)(3) Zusammenhänge zwischen verbalen und nonverbalenAusdrucksmitteln analysieren, kommunikative Bedingungen verschiedener Gesprächssituationenbeschreiben (M)(3) Zusammenhänge zwischen verbalen und nonverbalenAusdrucksmitteln analysieren und in ihrer kommunikativen Funktion reflektieren, Gesprächssituationen unterscheiden (z. B. informell,formell) (E) | K&K > Netiquette, Cybermobbing |  | x |  |  |  | [„Generation Online 3: Kommunikation und Freundschaft im Web 2.0“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955425)[„Generation Online 6: Cybermobbing“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955428) [Unterrichtsmodul „Cybermobbing – Beispiel Amanda Todd“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955347) | MB Kommunikation und Kooperation |

**Liste der Abkürzungen**

Leitperspektive Medienbildung/ Konkretisierungen

I & W = Information und Wissen

K & K = Kommunikation und Kooperation

P & P = Produktion & Präsentation

MA/-G = Medienanalyse/ Mediengesellschaft

ITG = Informationelle Selbstbestimmung und Datenschutz/ Informationstechnische Grundlagen

Leitperspektiven

[BNE = Bildung für nachhaltige Entwicklung](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_BNE)

BTV = [Bildung für Toleranz und Akzeptanz von Vielfalt](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_BTV)

PG = [Prävention und Gesundheitsförderung](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_PG)

BO = [Berufliche Orientierung](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_BO)

MB = [Medienbildung](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_MB)

VB = [Verbraucherbildung](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_VB)