Übersicht Jugendmedienschutz

Gymnasium Wirtschaft

Inhalt

[1 Gymnasium - Wirtschaft 1](#_Toc523307761)

[1.1 Leitgedanken zum Kompetenzerwerb (🡪 BP 2016 online) 1](#_Toc523307762)

[1.1.1 Beitrag des Faches zur Leitperspektive Medienbildung (MB) 1](#_Toc523307763)

[1.2 Prozessbezogene Kompetenzen (🡪 BP 2016 online) 1](#_Toc523307764)

[1.2.1 Urteilskompetenz (siehe BP Kap. 2.2) 1](#_Toc523307765)

[1.2.2 Methodenkompetenz (siehe BP Kap. 2.2) 1](#_Toc523307766)

[1.3 Inhaltsbezogene Kompetenzen (🡪 BP 2016 online) 2](#_Toc523307767)

[1.3.1 Klassen 11/12 (siehe BP Kap. 3.1) 2](#_Toc523307768)

# Gymnasium - Wirtschaft

* 1. Leitgedanken zum Kompetenzerwerb (🡪 [BP 2016 online](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/LS/BP2016BW/ALLG/GYM/WI/LG))
		1. Beitrag des Faches zur Leitperspektive Medienbildung (MB)

Die prozessbezogenen Standards zur Methodenkompetenz nehmen die Zielsetzungen der Leitperspektive

Medienbildung auf. Medienbildung soll helfen, als kritischer Bürger sowohl mündig mit Informationen umzugehen als auch Einflussmöglichkeiten zu nutzen. Die Simulation ökonomischen Handelns mithilfe handlungsorientierter Methoden spielt in der Kursstufe eine bedeutende Rolle. Dadurch erfahren die Schülerinnen und Schüler direkt, welche Wirkung sich mit Medien erzielen lässt, beziehungsweise sie praktizieren selbst den Einsatz medialer Instrumente, beispielsweise in einer Schülerfirma.

* 1. Prozessbezogene Kompetenzen (🡪 [BP 2016 online](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/LS/BP2016BW/ALLG/GYM/WI/PK))
		1. Urteilskompetenz (siehe BP Kap. 2.2)

|  |
| --- |
| **Die Schülerinnen und Schüler können** |
| 3. beurteilen, inwieweit die Wirtschafts- und Gesellschaftsordnung sowie dieMediengesellschaft ökonomisches Handeln beeinflussen (III) |

* + 1. Methodenkompetenz (siehe BP Kap. 2.2)

|  |
| --- |
| **Die Schülerinnen und Schüler können** |
| 1. Quellen für Informationen zur Bewältigung ökonomischer Lebenssituationen sowie über Berufe, Bildungs- und Berufswege benennen und selbstständig mithilfe von Print- und elektronischen Medien sowie durch Erkundung oder Expertenbefragung erforschen3. die Interessen der Quellenherausgeber von Informationen ökonomischer Denkweisen identifizieren und die Validität sowie Objektivität von Informationen erkennen |

* 1. Inhaltsbezogene Kompetenzen (🡪 [BP 2016 online](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/LS/BP2016BW/ALLG/GYM/WI))

Hinweise zur Nutzung der folgenden Tabellen:

Unsere Verweise in die SESAM-Mediathek liefern entweder eine Medien-ID oder ein bis mehrere Suchworte für die Mediathek mit. Klicken Sie dazu in den folgenden Tabellen auf die Links in der Spalte „Benötigte Medien“. In der Suchleiste der Mediathek können die mitgelieferten Suchworte bei Bedarf nochmals geändert und die Suchergebnisse nach persönlichen Vorstellungen gefiltert oder sortiert werden. Ansonsten können Sie die Suchworte einfach übernehmen. Für den konkreten Einsatz der Medien im Unterricht - ob als Download, Streaming oder Vorbestellung für die Ausleihe - ist Ihre Anmeldung erforderlich. Bitte beachten Sie, dass nicht alle Titel an allen Medienzentren verfügbar sind.

Ergänzen Sie unsere Tabellen in den Spalten „Mögliche Unterrichtsideen“ und „Benötigte Medien, z.B.“ nach Ihren Wünschen.

* + 1. Klassen 11/12 (siehe BP Kap. 3.1)

#### Grundlagen der Betriebswirtschaft (siehe BP Kap. 3.1.2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| (11) Wechselwirkungen zwischen Customer Relationship Management und Konsumentensouveränität (unter anderem informationelle Selbstbestimmung) erläutern | ITG > Big Data, Datensicherheit |  |  |  |  | x | [SESAM Web DVD „Schütze Deine Daten“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:4669606) | D 3.4.1.3 MedienMB Informationelle Selbstbestimmung und Datenschutz |
| (13) den Einfluss von gesellschaftlichem und technologischem Wandel (zum Beispiel Digitalisierung) auf unternehmerische Entscheidungen erklären |  |  |  |  | x | G 3.4.1 Wege in die westliche Moderne (11.1, zweistündig)GEO 3.4.2.1 Globale Herausforderungen und ZukunftssicherungBO Informationen über Berufe, Bildungs-, Studien- und BerufswegeMB Informationstechnische Grundlagen |

#### Ökonomie und Kultur (siehe BP Kap. 3.1.7)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| (1) Filme (zum Beispiel Dokumentationen, fiktionale Filme, Dokutainment) unter Aspekten der ökonomischen Bildung analysieren | MA > Medien beurteilen > Glaubwürdigkeit, Wirkung |  |  |  | x |  |  | D 3.4.1.3 MedienETH 3.2.3.1 Werte und Normen in der medial vermittelten WeltBNE Komplexität und Dynamik nachhaltiger EntwicklungMB Medienanalyse |
| (4) Handlungsempfehlungen für ökonomisches Verhalten in einer Darstellungsform (zum Beispiel Film, Szenisches Spiel, Ausstellung, Webseite) gestalten | P&P > Rechtliche Grundlagen, Lizenzfreier Content > Open Source |  |  | x |  |  |  | BK 3.4.4.1 MedienETH 3.3.4.1 VerantwortungsethikBO Einschätzung und Überprüfung eigener Fähigkeiten und PotenzialeMB Produktion und PräsentationPG Selbstregulation und Lernen |

**Liste der Abkürzungen**

Leitperspektive Medienbildung/ Konkretisierungen

I & W = Information und Wissen

K & K = Kommunikation und Kooperation

P & P = Produktion & Präsentation

MA/-G = Medienanalyse/ Mediengesellschaft

ITG = Informationelle Selbstbestimmung und Datenschutz/ Informationstechnische Grundlagen

Leitperspektiven

[BNE = Bildung für nachhaltige Entwicklung](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_BNE)

BTV = [Bildung für Toleranz und Akzeptanz von Vielfalt](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_BTV)

PG = [Prävention und Gesundheitsförderung](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_PG)

BO = [Berufliche Orientierung](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_BO)

MB = [Medienbildung](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_MB)

VB = [Verbraucherbildung](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_VB)