Übersicht Jugendmedienschutz

Gymnasium Fach WBS (Wirtschaft / Berufs- und

Studienorientierung)

Inhalt

[1 Gymnasium - Wirtschaft / Berufs- und Studienorientierung (WBS) 1](#_Toc523307706)

[1.1 Leitgedanken zum Kompetenzerwerb (🡪 BP 2016 online) 1](#_Toc523307707)

[1.1.1 Beitrag des Faches zur Leitperspektive Medienbildung (MB) 1](#_Toc523307708)

[1.2 Prozessbezogene Kompetenzen (🡪 BP 2016 online) 1](#_Toc523307709)

[1.2.1 Urteilskompetenz (siehe BP Kap. 2.2) 1](#_Toc523307710)

[1.2.2 Methodenkompetenz (siehe BP Kap. 2.4) 1](#_Toc523307711)

[1.3 Inhaltsbezogene Kompetenzen (🡪 BP 2016 online) 2](#_Toc523307712)

[1.3.1 Klassen 8/9/10 (siehe BP Kap. 3.1) 2](#_Toc523307713)

1. Gymnasium - Wirtschaft / Berufs- und Studienorientierung (WBS)
   1. Leitgedanken zum Kompetenzerwerb (🡪 [BP 2016 online](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/LS/BP2016BW/ALLG/GYM/WBS/LG))
      1. Beitrag des Faches zur Leitperspektive Medienbildung (MB)

Insbesondere die prozessbezogenen Standards zur Methodenkompetenz nehmen die Zielsetzungen der Leitperspektive Medienbildung auf. Medien fungieren als Führer und Verführer in ökonomischen Lebenssituationen, daher sollen die Schülerinnen und Schüler in die Lage versetzt werden, sich selbstständig Informationen zu ihren ökonomischen Lebenssituationen zu beschaffen und diese kritisch zu reflektieren. Medienbildung soll helfen, nicht nur mündig mit Informationen umgehen, sondern auch die Einflussmöglichkeiten als kritischer Wirtschaftsbürger nutzen zu können.

* 1. Prozessbezogene Kompetenzen (🡪 [BP 2016 online](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/LS/BP2016BW/ALLG/GYM/WBS/PK))
     1. Urteilskompetenz (siehe BP Kap. 2.2)

|  |
| --- |
| **Die Schülerinnen und Schüler können** |
| 4. beurteilen, inwieweit die Wirtschafts- und Gesellschaftsordnung sowie die Mediengesellschaft  ökonomisches Handeln beeinflussen |

* + 1. Methodenkompetenz (siehe BP Kap. 2.4)

|  |
| --- |
| **Die Schülerinnen und Schüler können** |
| 1. Quellen für Informationen zur Bewältigung ökonomischer Lebenssituationen sowie über Berufe, Bildungs- und Berufswege benennen und selbstständig mithilfe von Print- und elektronischen Medien sowie durch Erkundung oder Expertenbefragung erforschen  3. die Interessen der Quellenherausgeber von Informationen ökonomischer Denkweisen identifizieren  und die Validität sowie Objektivität von Informationen erkennen |

* 1. Inhaltsbezogene Kompetenzen (🡪 [BP 2016 online](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/LS/BP2016BW/ALLG/GYM/WBS))

Hinweise zur Nutzung der folgenden Tabellen:

Unsere Verweise in die SESAM-Mediathek liefern entweder eine Medien-ID oder ein bis mehrere Suchworte für die Mediathek mit. Klicken Sie dazu in den folgenden Tabellen auf die Links in der Spalte „Benötigte Medien“. In der Suchleiste der Mediathek können die mitgelieferten Suchworte bei Bedarf nochmals geändert und die Suchergebnisse nach persönlichen Vorstellungen gefiltert oder sortiert werden. Ansonsten können Sie die Suchworte einfach übernehmen. Für den konkreten Einsatz der Medien im Unterricht - ob als Download, Streaming oder Vorbestellung für die Ausleihe - ist Ihre Anmeldung erforderlich. Bitte beachten Sie, dass nicht alle Titel an allen Medienzentren verfügbar sind.

Ergänzen Sie unsere Tabellen in den Spalten „Mögliche Unterrichtsideen“ und „Benötigte Medien, z.B.“ nach Ihren Wünschen.

* + 1. Klassen 8/9/10 (siehe BP Kap. 3.1)
       1. *Verbraucher (siehe BP Kap. 3.1.1)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| (2) die Bedingungen (unter anderem Geschäftsfähigkeit, Willenserklärung) für das Zustandekommen eines Kaufvertrags (zum Beispiel Online-Geschäfte) mithilfe von gesetzlichen Regelungen erklären und die Bedeutung eines Girokontos für verschiedene Zahlungsarten beschreiben | MG > Smartphone > Handy-Verträge, Tarife; Einkaufen im Netz > Bezahlsysteme |  |  |  | x |  | [Mediensammlung „Smartphone und Internet“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:4675550) | D 3.2.1.2 Sach- und Gebrauchstexte  GK 3.1.2.1 Rechtliche Stellung des Jugendlichen und Rechtsordnung  M 3.2.1 Leitidee Zahl – Variable – Operation  MB Informationelle Selbstbestimmung und Datenschutz  VB Verbraucherrechte |
| (5) Ursachen für Überschuldung sowie deren Folgen erläutern und die Wirkung staatlicher Schutzvorschriften (zum Beispiel Widerrufsrecht) beurteilen | MG > Sucht > Handysucht > handyfasten; Smartphone > Handy-Verträge, Tarife, Schuldenfalle |  |  |  | x |  | D 3.2.1.3 Medien  GK 3.1.1.3 Aufgaben und Probleme des Sozialstaats  GK 3.1.2.1 Rechtliche Stellung des Jugendlichen und Rechtsordnung  BO Planung und Gestaltung des Übergangs in Ausbildung, Studium und Beruf  PG Sucht und Abhängigkeit  VB Chancen und Risiken der Lebensführung |
| (7) Bestimmungsfaktoren von Nachfrage (unter anderem Preise, eigene Bedürfnisse, Budgetgrenzen, Peergroup, Werbung, Lebensstil) und Angebot (unter anderem Kosten für Produktionsfaktoren) erläutern und dabei Verbraucherverhalten in einer Informationsgesellschaft analysieren | MG > Einkaufen im Netz; Werbung > Personalisierte Werbung, Product Placement  K&K > Blogger; Influencer |  |  |  | x |  | [Sesam Medien „Einkaufen im Netz“: Klicksafe-Website zum Thema](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Einkaufen&inp=token:im&inp=token:Netz) | D 3.2.1.3 Medien  ETH 3.1.1.1 Identität, Individualität und Rolle  BO Fachspezifische und handlungsorientierte Zugänge zur Arbeits- und Berufswelt  BTV Personale und gesellschaftliche Vielfalt  MB Medienanalyse  PG Wahrnehmung und Empfindung  VB Bedürfnisse und Wünsche |

* + - 1. *Erwerbstätiger (siehe BP Kap. 3.1.2)*

*1.3.1.2.1 Berufswähler (siehe Kapitel 3.1.2.1)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| (3) mithilfe von Medien und Institutionen (auch von außerschulischen Partnern) entscheidungsrelevante  Informationen (Berufswege, Bildungswege) für die Studien- und Berufswahl analysieren und eigene Zukunftsentwürfe gestalten | I&W > Suchmaschinen > Alternative Suchmaschinen, Einstellungen | x |  |  |  |  | [Web-DVD „Informationen im Netz kompetent beschaffen“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:4677605) | D 3.3.1.3 Medien  BO Informationen über Berufe, Bildungs-, Studien- und Berufswege  MB Information und Wissen  PG Selbstregulation und Lernen |

**Liste der Abkürzungen**

Leitperspektive Medienbildung/ Konkretisierungen

I & W = Information und Wissen

K & K = Kommunikation und Kooperation

P & P = Produktion & Präsentation

MA/-G = Medienanalyse/ Mediengesellschaft

ITG = Informationelle Selbstbestimmung und Datenschutz/ Informationstechnische Grundlagen

Leitperspektiven

[BNE = Bildung für nachhaltige Entwicklung](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_BNE)

BTV = [Bildung für Toleranz und Akzeptanz von Vielfalt](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_BTV)

PG = [Prävention und Gesundheitsförderung](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_PG)

BO = [Berufliche Orientierung](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_BO)

MB = [Medienbildung](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_MB)

VB = [Verbraucherbildung](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_VB)