Übersicht Jugendmedienschutz

Gymnasium Fach Englisch als erste Fremdsprache

Inhalt

[1 Gymnasium - Englisch als erste Fremdsprache 1](#_Toc523307891)

[1.1 Leitgedanken zum Kompetenzerwerb (🡪 BP 2016 online) 1](#_Toc523307892)

[1.1.1 Beitrag des Faches zur Leitperspektive Medienbildung (MB) 1](#_Toc523307893)

[1.2 Prozessbezogene Kompetenzen (🡪 BP 2016 online) 1](#_Toc523307894)

[1.2.1 Sprachbewusstheit (siehe BP Kap. 2.1) 1](#_Toc523307895)

[1.2.2 Sprachlernkompetenz (siehe BP Kap. 2.2) 2](#_Toc523307896)

[1.3 Inhaltsbezogene Kompetenzen (🡪 BP 2016 online) 3](#_Toc523307897)

[1.3.1 Klassen 5/6 3](#_Toc523307898)

[1.3.2 Klassen 7/8 4](#_Toc523307899)

[1.3.3 Klassen 9/10 5](#_Toc523307900)

[1.3.4 Klassen 11/12 6](#_Toc523307901)

1. Gymnasium - Englisch als erste Fremdsprache
	1. Leitgedanken zum Kompetenzerwerb (🡪 [BP 2016 online](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/LS/BP2016BW/ALLG/GYM/E1/LG))
		1. Beitrag des Faches zur Leitperspektive Medienbildung (MB)

Der Englischunterricht trägt in doppelter Hinsicht zur Medienbildung der Lernenden bei. Zum einen eignen sich digitale Medien in besonderem Maße sowohl für den individualisierten und selbstständigen Aufbau der sprachlichen Mittel als auch für die eigenständige Recherche interkulturell bedeutsamer Inhalte. Zum anderen thematisiert der Englischunterricht den sicheren, kritischen und verantwortungsvollen Umgang mit Medien und Schülerinnen und Schüler lernen, ihre Kenntnisse auch in der Produktion eigener Texte anzuwenden. Durch das Lernen mit und über Medien reflektieren sie auch die Rolle des Englischen in den Medien.

* 1. Prozessbezogene Kompetenzen (🡪 [BP 2016 online](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/LS/BP2016BW/ALLG/GYM/E1/PK))
		1. Sprachbewusstheit (siehe BP Kap. 2.1)

Die Schülerinnen und Schüler reflektieren beim Erwerb der sprachlichen Mittel die spezifischen

Ausprägungen des Englischen auch im Vergleich zu anderen Sprachen. Sie nutzen die Ausdrucksmittel des Englischen zielgerichtet, setzen dabei Stil, Register sowie kulturell bestimmte Formen des Sprachgebrauchs, zum Beispiel Formen der Höflichkeit, sensibel ein und gestalten auch interkulturelle Kommunikationssituationen verantwortungsbewusst. Ihrem Gegenüber begegnen sie respektvoll und tolerant, unabhängig davon, ob dessen Identität anders geprägt ist als ihre eigene. Die Schülerinnen und Schüler erkennen sprachliche Kommunikationsprobleme und sind in der Lage, Kompensationsstrategien variabel und adressatengerecht anzuwenden. Darüber hinaus reflektieren sie die Rolle und Verwendung von Sprachen in der Welt, zum Beispiel im Kontext kultureller und politischer Gegebenheiten. In der Auseinandersetzung mit fiktionalen und nichtfiktionalen Texten erkennen, analysieren und bewerten sie über Sprache gesteuerte Beeinflussungsstrategien. Die Begegnung mit Literatur ermöglicht es ihnen darüber hinaus in besonderem Maße, Sprache in ihrer ästhetischen Dimension und als Mittel schöpferischen Ausdrucks zu erfahren. Auf diese Weise entwickeln sie Sensibilität für Sprache und sprachlich vermittelte Kommunikation.

* + 1. Sprachlernkompetenz (siehe BP Kap. 2.2)

Die Schülerinnen und Schüler können das eigene Sprachenlernen weitgehend selbstständig analysieren und gestalten. Dabei greifen sie auf ihr mehrsprachiges Wissen (Erstsprache, gegebenenfalls Zweitsprache, Fremdsprachen) und auf individuelle Sprachlernerfahrungen zurück, zum Beispiel indem sie Gemeinsamkeiten, Unterschiede und Beziehungen zwischen verschiedenen Sprachen reflektieren und für ihr Sprachenlernen gewinnbringend einsetzen. Zur Erweiterung ihrer sprachlichen Kompetenzen nutzen sie vielfältige – direkte, medial vermittelte, simulierte und authentische – Begegnungen mit der Fremdsprache, auch an außerschulischen Lernorten. Sie verfügen über ein angemessenes Repertoire an sprachbezogenen Lernmethoden und Strategien, die sie ebenso wie digitale Hilfsmittel zielgerichtet und eigenständig anwenden.

Die Schülerinnen und Schüler schätzen ihre Sprachlernprozesse und -ergebnisse eigenverantwortlich ein und ziehen Konsequenzen für ihr sprachliches Handeln und die Gestaltung weiterer Lernschritte.

* 1. Inhaltsbezogene Kompetenzen (🡪 [BP 2016 online](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/LS/BP2016BW/ALLG/GYM/E1))

Hinweise zur Nutzung der folgenden Tabellen:

Unsere Verweise in die SESAM-Mediathek liefern entweder eine Medien-ID oder ein bis mehrere Suchworte für die Mediathek mit. Klicken Sie dazu in den folgenden Tabellen auf die Links in der Spalte „Benötigte Medien“. In der Suchleiste der Mediathek können die mitgelieferten Suchworte bei Bedarf nochmals geändert und die Suchergebnisse nach persönlichen Vorstellungen gefiltert oder sortiert werden. Ansonsten können Sie die Suchworte einfach übernehmen. Für den konkreten Einsatz der Medien im Unterricht - ob als Download, Streaming oder Vorbestellung für die Ausleihe - ist Ihre Anmeldung erforderlich. Bitte beachten Sie, dass nicht alle Titel an allen Medienzentren verfügbar sind.

Ergänzen Sie unsere Tabellen in den Spalten „Mögliche Unterrichtsideen“ und „Benötigte Medien, z.B.“ nach Ihren Wünschen.

* + 1. Klassen 5/6
			1. *Funktionale kommunikative Kompetenz (siehe BP Kap. 3.1.3)*

##### Schreiben (siehe BP Kap. 3.1.3.5)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| (1) einfache persönliche Korrespondenz verfassen (z. B. Postkarte, E-Mail, text message, Einladung, Glückwunschkarte(3) Zustimmung, Ablehnung, Vorlieben und Abneigungenformulieren sowie die eigene Meinung äußern und kurzbegründen (z. B. Chat) | K&K > Netiquette, Chatten, E-Mail |  | x |  |  |  |  | MB Kommunikation und Kooperation |

* + - 1. *Text- und Medienkompetenz (siehe BP Kap. 3.1.4)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| (10) vorgegebenen Quellen mithilfe gezielter Aufgaben Informationen entnehmen | I&W > Suchmaschinen > Quellenarbeit | x |  |  |  |  |  | MB Information und Wissen |

* + 1. Klassen 7/8
			1. *Soziokulturelles Orientierungswissen / Themen (siehe BP Kap. 3.2.1)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| (1) die Rolle des Individuums in der Gruppe (z. B. Formen des Zusammenlebens, Freunde, Schulleben, peer groups, gender relations, Identitätsfindung, Freizeitgestaltung, soziale Netzwerke, Stellenwert des Sports/der Musik, role models – auch als Medienkonstrukte) | K&K > Cybermobbing (Cyberbullying); Soziale Netzwerke |  | x |  |  |  | Sesam Medien Thema: [„Cyberbullying“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Cyberbullying) | ETH 3.2.2.2 Gesellschaft undToleranzGK 3.1.1.1 Zusammenlebenin sozialen GruppenGK 3.1.1.2 Leben in derMedienweltBTV Personale und gesellschaftliche Vielfalt; Selbstfindung und Akzeptanz andererLebensformen;Wertorientiertes HandelnMB Jugendmedienschutz; Kommunikation und Kooperation; MediengesellschaftPG Mobbing und Gewalt |

#### Text- und Medienkompetenz (siehe BP Kap. 3.2.4)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| (5) Texte angeleitet vor ihrem gesellschaftlichen beziehungsweise historischen Hintergrund erschließen (z. B. Filmszene/ Geschichte und Hintergrundinformation)(7) in Grundzügen die Wirkweise von Texten in Abhängigkeitvon ihrem jeweiligen Medium verstehen und kommentieren (z. B. Musik/ Liedtext, klassisches Tagebuch/ Blog)(8) gängige Textsorten und deren Merkmale weitgehend selbstständig identifizieren und diese bei der eigenen Textproduktion anwenden (zum Beispiel Buch- oder Filmempfehlung, Interview, Flyer, Tagebucheintrag) | MA > Medien beurteilen > Wirkung von Medienprodukten; Medienmanipulation |  |  |  | x |  |  | MB MedienanalyseVB Medien als EinflussfaktorenMB Produktion und PräsentationD 3.2.1.3 Medien  |
| (10) gegebenenfalls selbstständig gewählten Quellen Informationen entnehmen, diese aufgabengerecht nutzen und dabei die Zuverlässigkeit der Quellen weitgehend selbstständig bewerten sowie die Urheberrechte beachten | I&W > Suchmaschinen > QuellenarbeitMA > Fake-News >Medienmanipulation | x |  |  | x |  | Sesam Medien Thema[Fake News (deutschsprachig)](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Fake) | D 3.2.1.3 MedienMB Information und Wissen |

* + 1. Klassen 9/10
			1. *Funktionale kommunikative Kompetenz (siehe BP Kap. 3.3.3)*

*1.3.3.1.1 Hör-/Hörsehverstehen (siehe BP Kap. 3.3.3.1)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| (1) die Hauptaussagen und gegebenenfalls die Intentionvon Gehörtem/Gesehenem längerer Texte entnehmen(z. B. Bericht, Präsentation, Interview, debate, podcast,Film, Ansprache)(2) explizite und gegebenenfalls implizite Detailinformationen von Gehörtem/Gesehenem, auch zu komplexeren Themen, entnehmen und diese angeleitet im Zusammenhang verstehen (z. B. Präsentation, Interview, podcast, Film, Ansprache)(3) die Haltungen und auch impliziten Standpunkte von Sprechenden sowie die Beziehungen zwischen ihnen, auch wenn sie komplexer sind, erschließen (zum Beispiel Interview, Talkshow, Diskussion, Spielfilm) | MA > Medien beurteilen |  |  |  | x |  |  | D 3.3.2.2 Funktion vonÄußerungenBTV Personale und gesellschaftlicheVielfaltPG Wahrnehmung undEmpfindung |

* + - 1. *Text- und Medienkompetenz (siehe BP Kap. 3.3.4)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| (3) Sachtexte und fiktionale Texte unter gezielter Anleitung analysieren und kommentieren (Intention, zentrale rhetorische, literarische, filmische Gestaltungsmittel und deren Wirkung, Personen, Personenkonstellationen) (6) gehörte und gesehene Informationen selbstständig aufeinander beziehen und in ihrer Wirkung verstehen (zum Beispiel camera techniques, lighting, sound effects, setting in Spielfilmen, Werbung)(7) die Wirkweise von Texten in Abhängigkeit von ihrem jeweiligen Medium angeleitet analysieren und kritisch kommentieren (zum Beispiel gedrucktes Gedicht/Rap-Video, Film/Buch, Werbung) | MA > Medien beurteilen > Wirkung von Medienprodukten |  |  |  | x |  |  | D 3.3.1.1 Literarische Texte D 3.3.1.3 MedienMB MedienanalyseVB Medien als Einflussfaktoren PG Wahrnehmung undEmpfindung  |
| (8) angeleitet gängige Textsorten (informierende,appellative und fiktionale) und deren Merkmale identifizieren und diese bei der eigenen Textproduktionanwenden (z. B. Interview, Nachrichten, Werbung) (G)(8) Textsorten (informierende, einfache kommentierende,appellative und fiktionale) und deren Merkmale identifizieren und diese bei der eigenen Textproduktionanwenden (z. B. Interview, Nachrichten, comment) (M)(8) Textsorten (informierende, kommentierende, appellative und fiktionale) und deren Merkmale identifizieren und diese bei der eigenen TextproduktionAnwenden (z. B. Interview, Nachrichten, comment) (E) | MA > Fake-News |  |  |  | x |  | Sesam Medien Thema[Fake News (deutschsprachig)](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Fake) | MB Produktion und Präsentation |
| (10) Informationen aus dem Internet und anderen englischsprachigen Quellen selbstständig und aufgabengerecht nutzen und dabei weitgehend selbstständig die Zuverlässigkeit der Quellen bewerten sowie die Urheberrechte beachten | I&W > Suchmaschinen > QuellenarbeitP&P > Urheberrechte | x |  | x |  |  |  | D 3.3.1.3 MedienMB Information und Wissen |

* + 1. Klassen 11/12
			1. *Soziokulturelles Orientierungswissen / Themen (siehe BP Kap. 3.4.1)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Die Schülerinnen und Schüler könnenihre interkulturellen, sprachlichen und medialen Kompetenzen auf der Basis von Kenntnissen in folgenden Themenbereichen anwenden:Zielkulturen: GB, USA(1) die Beziehung zwischen Individuum und Staat (Balance zwischen staatlicher Fürsorge/ Aufsicht und Selbstverantwortung/self-reliance, Freiheitsverständnis, politische Teilhabe) | I&T > Darknet, Deepweb, InternetMA > Ethik der Mediennutzer > Demokratische Errungenschaften > Teilhabe, Einflussnahme | x |  |  | x |  |  | GK 3.2.2.2 Politische TeilhabeBNE Teilhabe, Mitwirkung, Mitbestimmung; Werte und Normen in Entscheidungssituationen |

* + - 1. *Interkulturelle kommunikative Kompetenz (siehe BP Kap. 3.4.2)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| (3) auch in formellen Kommunikationssituationen zielkulturell angemessen Standpunkte diskutieren und ihren Standpunkt respektvoll vertreten (political correctness) | K&K > Netiquette > Respektvoller UmgangMA > Ethik der Mediennutzer > Demokratische Errungenschaften > Teilhabe, Einflussnahme |  | x |  | x |  |  | BTV Formen interkulturellen und interreligiösen Dialogs; Konfliktbewältigung und InteressenausgleichPG Wahrnehmung und Empfindung |

* + - 1. *Funktionale kommunikative Kompetenz (siehe BP Kap. 3.4.3)*

*1.3.1.3.1 Hör-/Hörsehverstehen (siehe BP Kap. 3.4.3.1)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| (1) die Hauptaussagen und gegebenenfalls die Intention von Gehörtem/Gesehenem, auch zu abstrakten Themen, entnehmen (zum Beispiel Bericht, Diskussion, debate, Film, Rede)(2) explizite und implizite Detailinformationen von Gehörtem/Gesehenem, auch zu abstrakten Themen, entnehmen und diese im Zusammenhang verstehen (zum Beispiel Bericht, Diskussion, debate, Film, Rede)(3) die Haltungen, Standpunkte und Stimmungen der Sprechenden (explizit und implizit) sowie die Beziehungen zwischen ihnen, auch wenn sie komplex sind, erschließen (zum Beispiel in Talkshow, Diskussion, debate, Spielfilm, Rede) | MA > Medien beurteilen > Wirkung von Medienprodukten |  |  |  | x |  |  | BTV Personale und gesellschaftliche VielfaltPG Wahrnehmung und Empfindung |

#### Text- und Medienkompetenz (siehe BP Kap. 3.4.4)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| (3) Texte analysieren und interpretieren (unter anderem Argumentation, Struktur, Textsorte, Gestaltungsmittel, Charaktere, Leserlenkung, Erzählhaltung, cinematic devices) | MA > Medien beurteilen > Wirkung von Medienprodukten |  |  |  | x |  |  | D 3.4.1.2 Sach- und GebrauchstexteMB MedienanalysePG Wahrnehmung und Empfindung |
| (6) gehörte und gesehene Informationen in ihrem Zusammenspiel und in ihrer Wirkung verstehen (zum Beispiel genre, mise en scene, Montage)(7) die unterschiedliche Wirkweise von Texten in Abhängigkeit von ihrem jeweiligen Medium analysieren und dazu kritisch Stellung beziehen (zum Beispiel literarische Verfilmung) | MA > Medien beurteilen > Wirkung von Medienprodukten |  |  |  |  |  |  | D 3.4.1.3 MedienMB MedienanalyseVB Medien als Einflussfaktoren |
| (10) Informationen aus dem Internet und anderen englischsprachigen Quellen selbstständigund aufgabengerecht nutzen und dabei die Zuverlässigkeit der Quellen sowie die Urheberrechtebeachten | I&W > Suchmaschinen > QuellenarbeitP&P > Urheberrechte | x |  | x |  |  |  | D 3.4.1.3 Medien (3), (4)MB Information und Wissen |

**Liste der Abkürzungen**

Leitperspektive Medienbildung/ Konkretisierungen

I & W = Information und Wissen

K & K = Kommunikation und Kooperation

P & P = Produktion & Präsentation

MA/-G = Medienanalyse/ Mediengesellschaft

ITG = Informationelle Selbstbestimmung und Datenschutz/ Informationstechnische Grundlagen

Leitperspektiven

[BNE = Bildung für nachhaltige Entwicklung](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_BNE)

BTV = [Bildung für Toleranz und Akzeptanz von Vielfalt](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_BTV)

PG = [Prävention und Gesundheitsförderung](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_PG)

BO = [Berufliche Orientierung](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_BO)

MB = [Medienbildung](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_MB)

VB = [Verbraucherbildung](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_VB)