Übersicht Jugendmedienschutz

Gymnasium Fach Deutsch

Inhalt

[1 Gymnasium - Deutsch 1](#_Toc523307107)

[1.1 Leitgedanken zum Kompetenzerwerb (🡪 BP 2016 online) 1](#_Toc523307108)

[1.1.1 Beitrag des Faches zur Leitperspektive Medienbildung (MB) 1](#_Toc523307109)

[1.2 Prozessbezogene Kompetenzen (🡪 BP 2016 online) 1](#_Toc523307110)

[1.2.1 Sprechen und Zuhören (siehe BP Kap. 2.1) 1](#_Toc523307111)

[1.2.2 Schreiben (siehe BP Kap. 2.2) 2](#_Toc523307112)

[1.3 Inhaltsbezogene Kompetenzen (🡪 BP 2016 online) 3](#_Toc523307113)

[Medien (siehe Kap. 1.2) 3](#_Toc523307114)

[1.3.1 Klassen 5/6 3](#_Toc523307115)

[1.3.2 Klassen 7/8 7](#_Toc523307116)

[1.3.3 Klassen 9/10 12](#_Toc523307117)

[1.3.4 Klassen 11/12 16](#_Toc523307118)

1. Gymnasium - Deutsch
   1. Leitgedanken zum Kompetenzerwerb (🡪 [BP 2016 online](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/LS/BP2016BW/ALLG/GYM/D/LG))
      1. Beitrag des Faches zur Leitperspektive Medienbildung (MB)

Die Leitperspektive Medienbildung ist für das Fach Deutsch von großer Bedeutung und im Bildungsplan Deutsch repräsentativ verankert: Nicht nur die Standards des Teilbereichs „Medien”, sondern viele weitere Fachkompetenzen tragen der Bedeutung der Medienbildung und Medienkompetenz als Schlüsselqualifikation in einer multimedial geprägten Gesellschaft Rechnung. Sie sollen sicherstellen, dass sich die Schülerinnen und Schüler in einer technisch beschleunigten und zunehmend komplexer werdenden Lebenswelt orientieren können und zu einem selbstbestimmten, verantwortungsbewussten und selbstregulativen Mediengebrauch finden. Medienbildung bedeutet im Deutschunterricht darüber hinaus immer auch, dass die Medien und ihre spezifischen Inhalte, Vermittlungsleistungen und ästhetischen Qualitäten zu einem Gegenstand des Unterrichts werden.

* 1. Prozessbezogene Kompetenzen (🡪 [BP 2016 online](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/LS/BP2016BW/ALLG/GYM/D/PK))
     1. Sprechen und Zuhören (siehe BP Kap. 2.1)

|  |
| --- |
| **Die Schülerinnen und Schüler können** |
| Verstehend zuhören  16. Kommunikation beurteilen: kriterienorientiert das eigene Gesprächsverhalten und das anderer beobachten, reflektieren und bewerten  17. auch im interkulturellen Dialog eigene und fremde Wahrnehmungen unterscheiden und kulturelle Unterschiede wahrnehmen      Kommunikation beurteilen: kriterienorientiert das eigene Gesprächsverhalten und das anderer beobachten, reflektieren und bewerten          17.      auch im interkulturellen Dialog eigene und fremde Wahrnehmungen unterscheiden und kulturelle Unterschiede wahrnehmen |

* + 1. Schreiben (siehe BP Kap. 2.2)

|  |
| --- |
| **Die Schülerinnen und Schüler können** |
| Texte planen  3. Informationsquellen gezielt nutzen (Bibliotheken, Nachschlagewerke, Internet, auch Fachliteratur), exzerpieren, Texte und Informationen zielgerichtet bewerten und auswählen, auf dieser Grundlage Stoffsammlungen, Dossiers und Gliederungen erarbeiten; grundlegende Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anwenden  Texte formulieren  8. Textverarbeitungs- und Präsentationsprogramme nutzen  9. Textbelege und andere Quellen korrekt zitieren und sinngemäß wiedergeben, dabei sprachlogisch integrieren, bibliographisch korrekte Nachweise führen |

* 1. Inhaltsbezogene Kompetenzen (🡪 [BP 2016 online](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/LS/BP2016BW/ALLG/GYM/D))

Hinweise zur Nutzung der folgenden Tabellen:

Unsere Verweise in die SESAM-Mediathek liefern entweder eine Medien-ID oder ein bis mehrere Suchworte für die Mediathek mit. Klicken Sie dazu in den folgenden Tabellen auf die Links in der Spalte „Benötigte Medien“. In der Suchleiste der Mediathek können die mitgelieferten Suchworte bei Bedarf nochmals geändert und die Suchergebnisse nach persönlichen Vorstellungen gefiltert oder sortiert werden. Ansonsten können Sie die Suchworte einfach übernehmen. Für den konkreten Einsatz der Medien im Unterricht - ob als Download, Streaming oder Vorbestellung für die Ausleihe - ist Ihre Anmeldung erforderlich. Bitte beachten Sie, dass nicht alle Titel an allen Medienzentren verfügbar sind.

Ergänzen Sie unsere Tabellen in den Spalten „Mögliche Unterrichtsideen“ und „Benötigte Medien, z.B.“ nach Ihren Wünschen.

Medien (siehe Kap. 1.2)

Die zunehmende Komplexität unserer multimedial geprägten Gesellschaft macht reflexive Medienbildung zu einer wichtigen Schlüsselqualifikation und somit zu einem Kernbereich schulischer Bildung. Medien sind ein elementarer Teil der Lebenswelt von Schülerinnen und Schülern, der ihr Selbst- und Weltverhältnis und damit ihre Identität nachhaltig beeinflusst. Gerade weil dieser Einfluss stetig wächst, kommt der Schule die zentrale Aufgabe zu, Medienbewusstsein und Medienkompetenz der Schülerinnen und Schüler weiter zu entwickeln und ihnen damit einen reflektierten Umgang mit unterschiedlichsten Medienformaten zu ermöglichen. Dies bedeutet, die kommunikativen,

produktiven und kreativen Möglichkeiten medialer Angebote konstruktiv einzusetzen, sowohl für die eigene Entwicklung als auch in der Kommunikation mit anderen; andererseits bedeutet dies aber auch, auf der Basis analytischer Distanzierung ein Bewusstsein für die manipulative Kraft von Medien und deren Auswirkungen auszubilden. Der Deutschunterricht vermittelt dabei das methodische Instrumentarium, die Strategien und Arbeitstechniken wie auch die erforderlichen Kenntnisse, damit die Schülerinnen und Schüler Texte unterschiedlicher medialer Form verstehen und nutzen, analysieren, interpretieren und problematisieren können. Dies bedeutet nicht nur, dass Schülerinnen und

Schüler zielgerichtet und kritisch prüfend mit Informationen und deren Vermittlung umgehen können. Sie können literarische, theatrale, auditive, piktorale, audiovisuelle und symmediale Texte als Gegenstände mit einer je eigenen ästhetischen Gestaltung wahrnehmen, analysieren und verstehen. Ein erweiterter Textbegriff bildet dafür die Grundlage. Die Förderung von Medienkompetenz steht damit in einem direkten Zusammenhang mit der Förderung von Lesekompetenz.

* + 1. Klassen 5/6
       1. *Texte und andere Medien (siehe BP Kap. 3.1.1)*
          1. Literarische Texte (siehe BP Kap. 3.1.1.1)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Texte interpretieren  (11) altersangemessene Informationsquellen (Lexika,  Wörterbücher, Internet) für ihr Textverstehen nutzen | I&W > Suchmaschinen > Alternative Suchmaschinen, Quellenarbeit | x |  |  |  |  | Unterrichtsmodule  [„Suchmaschinen 1: Richtig fragen“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)  [„Suchmaschinen 3: Funktionsweise und Medienkritik“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)  [„Informationskompetenz – richtig suchen im Internet“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Informationskompetenz&inp=token:richtig&inp=token:suchen&inp=token:im&inp=token:Internet) | MB Information und Wissen  PG Selbstregulation und Lernen |

* + - * 1. Sach- und Gebrauchstexte (siehe BP Kap. 3.1.1.2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Texte analysieren  (6) Sachtexte nach folgenden Merkmalen unterscheiden: Information, Instruktion, Werbung  (7) die Wirkungsabsicht von Anzeigen, Grafiken und Berichten aufgrund formaler Merkmale (Überschrift, Wortwahl, Abbildungen) beschreiben, erläutern und bewerten | MG > Werbung  MA > Medien beurteilen > Wirkung von Medienprodukten |  |  |  | x |  | Sesam Medien Suchwort [„Werbung“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:werbung) | MB Medienanalyse;  VB Medien als Einflussfaktoren |
| Texte verstehen  (11) Vorwissen aktivieren und für das Textverstehen nutzen; Informationsquellen (Lexika, Wörterbücher, Internet) nutzen | I&W > Suchmaschinen, Quellenarbeit | x |  |  |  |  | Unterrichtsmodule  [„Suchmaschinen 1: Richtig fragen“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)  [„Suchmaschinen 3: Funktionsweise und Medienkritik“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)  [„Informationskompetenz – richtig suchen im Internet“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Informationskompetenz&inp=token:richtig&inp=token:suchen&inp=token:im&inp=token:Internet) |  |

* + - * 1. Medien (siehe BP Kap. 3.1.1.3)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Medien kennen  (1) Medien hinsichtlich ihrer Darbietungsform und Kommunikationsfunktion beschreiben (Printmedien, Hörmedien, visuelle und audiovisuelle Medien; Suchmaschinen, Informations-, Kommunikations- und Unterhaltungsplattformen)  (2) grundlegende Funktionen von Medien unterscheiden (Information, Unterhaltung) | MA > Medien beurteilen, Glaubwürdigkeit einschätzen |  |  |  | x |  |  | VB Umgang mit eigenen Ressourcen |
| Medien nutzen  (3) Printmedien und digitale Medien gezielt nutzen und die Auswahl begründen (Kommunikation, Unterhaltung, Information) | MA > Medien beurteilen  MG > Medienkonsum |  |  |  | x |  | [SESAM Medien Thema „Medienkonsum“: z.B. „Smartphone und Internet“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Medienkonsum) | MB Mediengesellschaft  VB Bedürfnisse und Wünsche |
| (4) Informationen in Printmedien und digitalen Medien unter Verwendung einfacher Suchstrategien und Hilfsmittel (zum Beispiel altersgemäße Suchmaschinen) finden und kriterienorientiert | I&W > Suchmaschinen | x |  |  |  |  | Unterrichtsmodule  [„Suchmaschinen 1: Richtig fragen“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)  [„Suchmaschinen 3: Funktionsweise und Medienkritik“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)  [„Informationskompetenz – richtig suchen im Internet“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Informationskompetenz&inp=token:richtig&inp=token:suchen&inp=token:im&inp=token:Internet) | BO Fachspezifische und handlungsorientierte  Zugänge zur Arbeitsund  Berufswelt; Informationen  über Berufe, Bildungs-, Studien- und Berufswege  MB Information und Wissen  VB Medien als Einflussfaktoren |
| Medien gestalten  (7) in medialen Kommunikationssituationen (z. B. Blog, SMS, E-Mail) eigene Beiträge adressaten- und situationsbezogen formulieren, die eigenen Gestaltungsentscheidungen erläutern | K&K > Chatten, Netiquette, Messenger, Soziale Netzwerke |  | x |  |  |  | [Unterrichtsmodul „Die kleine Benimmschule 5: Im Netz 1“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5561345) | BNE Teilhabe, Mitwirkung,  Mitbestimmung  MB Informationelle Selbstbestimmung und Datenschutz;  Kommunikation und  Kooperation |
| (8) Texte zu Bildern und Bilder zu Texten gestalten und ihre Gestaltungsentscheidungen erläutern und begründen; eine Vorlage (z. B. Gedicht, kurze Geschichte) medial umformen (z. B. Fotostory, Bildergeschichte, Comic) | P&P > Rechtliche Grundlagen, lizenzfreier Content (CC/OER) |  |  | x |  |  |  | MB Produktion und Präsentation  BK 3.1.2.1 Grafik  BK 3.1.4.1 Medien  BMB 3.1.2 Produktion und  Präsentation  MUS 3.1.1 Musik gestalten und erleben |
| Medien verstehen  (9) ihre Lebenswirklichkeit von Realitätsdarstellungen und der Darstellung fiktionaler Welten in Medien unterscheiden und beschreiben | MG > Erfahrungen mit Medien > Problematische Inhalte; Medienkonsum; Spielen; Sucht  MA > Fernsehen > Scripted Reality |  |  |  |  |  | [SESAM Medien Thema „Scripted“: z.B. „Educativ: Generation "Gefällt mir" [Teil 1]“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:scripted) | BTV Selbstfindung und Akzeptanz  anderer Lebensformen  MB Jugendmedienschutz  VB Alltagskonsum |
| (10) ihren ersten Gesamteindruck eines Bildes, Films oder Hörspiels beschreiben und begründen | MA > Medien beurteilen |  |  |  | x |  | [SESAM Medien „Filmbildung“: z.B. „Webinare zur Filmbildung“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Filmbildung) | MB Medienanalyse |
| Medien problematisieren  (16) ihren eigenen Umgang mit Medien im Alltag beschreiben und sich damit auseinandersetzen | MG > Medienkonsum |  |  |  | x |  | Unterrichtsmodul [„WhatsApp inklusiv“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5951139) | VB Alltagskonsum |
| (17) Informationen aus medialen Quellen hinsichtlich ihrer Zuverlässigkeit prüfen | MA > Fake-News | x |  |  | x |  |  | BNE Teilhabe, Mitwirkung,  Mitbestimmung  BTV Formen von Vorurteilen, Stereotypen, Klischees; Toleranz, Solidarität, Inklusion,  Antidiskriminierung  MB Informationelle Selbstbestimmung  und Datenschutz;  Jugendmedienschutz  PG Selbstregulation und Lernen  VB Chancen und Risiken der  Lebensführung; Verbraucherrechte  BMB 3.1.4 Mediengesellschaft |
| (18) sich mit Gefahren bei der Mediennutzung auseinandersetzen und angemessen und präventiv agieren; Urheberrecht und Datenschutz beim Umgang mit Medien berücksichtigen | MG > Erfahrungen mit Medien > Problematische Inhalte; Medienkonsum;  ITG > Jugendschutzfilter, Datenschutz  P&P > Rechtliche Grundlagen > Urheberrechte, Recht am eigenen Bild |  | x | x | x | x | SESAM Medien Themen:  [„Medienkonsum“: z.B. „Smartphone und Internet“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Medienkonsum)  [„Recht am Bild“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Recht&inp=token:am&inp=token:Bild)  [„Datenschutz“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Datenschutz) |

* + - 1. *Sprachgebrauch und Sprachreflexion (siehe BP Kap. 3.1.2)*
         1. Funktion von Äußerungen (siehe BP Kap. 3.1.2.2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Funktionen von sprachlichen Äußerungen analysieren und reflektieren  (1) gelingende und misslingende Kommunikation unterscheiden; Gespräche als Mittel der Problemlösung erkennen  Sprachliche Äußerungen funktional gestalten  (8) bei eigenen Sprech- und Schreibhandlungen distinktive  Besonderheiten gesprochener und geschriebener Sprache situationsangemessen und adressatenbezogen beachten  (9) Wortwahl, Tonfall und Umgangsformen begründet  Gestalten  Sprache und Identität  (15) Zusammenhänge zwischen Kommunikationssituationen (öffentlich oder privat) und Ausdrucksweise erkennen und erläutern  (16) sprachliche Fremdheitserfahrungen beschreiben und reflektieren | K&K > Cybermobbing, Netiquette, Soziale Netzwerke, Messenger |  | x |  |  |  | Unterrichtsmodul [„Cybermobbing – erkennen und handeln“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5950795) | BNE Friedensstrategien |
| BTV Wertorientiertes Handeln  PG Wahrnehmung und  Empfindung |
|  | x |  | x | x | BNE Demokratiefähigkeit  PG Selbstregulation und  Lernen |
| K&K > Cybermobbing |  | x |  |  |  | BTV Formen interkulturellen und interreligiösen Dialogs  PG Mobbing und Gewalt |

* + 1. Klassen 7/8
       1. *Texte und andere Medien (siehe BP Kap. 3.2.1)*
          1. Literarische Texte (sieh BP Kap. 3.2.1.1)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Texte interpretieren  (14) für ihr Textverstehen Quellen nutzen (Lexika, Wörterbücher, Internet) (G, M, E) | I&W > Quellenarbeit | x |  |  |  |  | Unterrichtsmodule  [„Suchmaschinen 1: Richtig fragen“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)  [„Suchmaschinen 3: Funktionsweise und Medienkritik“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)  [„Informationskompetenz – richtig suchen im Internet“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Informationskompetenz&inp=token:richtig&inp=token:suchen&inp=token:im&inp=token:Internet) | PG Selbstregulation und Lernen  MB Information und Wissen |
| (19) die Wirkung eines Textes beschreiben und begründen (Textteile und Textganzes) | MA > Medien beurteilen, Wirkung von Medienprodukten |  |  |  | x |  |  |  |

* + - * 1. Sach- und Gebrauchstexte (siehe BP Kap. 3.2.1.2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Texte verstehen, kontextualisieren und werten  (13) für ihr Textverstehen Quellen nutzen (Lexika,  Wörterbücher, Internet) | I&W > Quellenarbeit | x |  |  |  |  | Unterrichtsmodule  [„Suchmaschinen 1: Richtig fragen“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)  [„Suchmaschinen 3: Funktionsweise und Medienkritik“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)  [„Informationskompetenz – richtig suchen im Internet“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Informationskompetenz&inp=token:richtig&inp=token:suchen&inp=token:im&inp=token:Internet) | BO Fachspezifische und handlungsorientierte  Zugänge zur Arbeits- und Berufswelt  MB Information und Wissen  PG Selbstregulation und Lernen |
| (14) die Wirkung eines Textes beschreiben und begründen  (Textteile und Textganzes) | MA > Medien beurteilen, Wirkung von Medienprodukten |  |  |  | x |  |  | MB Information und Wissen;  Medienanalyse |

* + - * 1. Medien (siehe BP Kap. 3.2.1.3)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Medien kennen  (1) Medien hinsichtlich ihrer Darbietungsform und Kommunikationsfunktion beschreiben (Printmedien, Hörmedien, visuelle, audiovisuelle Medien; Suchmaschinen, Informations-, Kommunikations- und Unterhaltungsplattformen, soziale Netzwerke)  (2) Funktionen von Medien unterscheiden, vergleichen  und bewerten (Information, Unterhaltung, Kommunikation,  auch Werbung) | MA > Medien beurteilen  MG > Werbung  K&K > Soziale Netzwerke |  | x |  | x |  | [SESAM Medium „Werbespots analysieren“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5559936) | MB Medienanalyse; Mediengesellschaft  VB Medien als Einflussfaktoren |
| Medien nutzen  (4) Printmedien und elektronische Medien gezielt nutzen  und die Auswahl des Mediums in Hinblick auf seine Funktion  begründen  (5) Informationen aus Printmedien und digitalen Medien  gewinnen und kriterienorientiert bewerten; dabei auch  komplexere Suchstrategien anwenden | I&W Suchmaschinen, Quellenarbeit | x |  |  |  |  | Unterrichtsmodule  [„Suchmaschinen 1: Richtig fragen“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)  [„Suchmaschinen 3: Funktionsweise und Medienkritik“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)  [„Informationskompetenz – richtig suchen im Internet“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Informationskompetenz&inp=token:richtig&inp=token:suchen&inp=token:im&inp=token:Internet) | VB Alltagskonsum; Medien als Einflussfaktoren  MB Information und Wissen; Produktion und Präsentation, Mediananalyse  PG Selbstregulation und Lernen  BK 3.2.4.1 Medien  BKPROFIL 3.2.4.1 Medien |
| Medien gestalten  (8) in medialen Kommunikationssituationen (z. B. Blog,  Chat, E-Mail) eigene Beiträge adressaten- und situationsbezogen formulieren und alternative  Möglichkeiten reflektieren | K&K Chatten, E-Mail, Soziale Netzwerke, Messenger | x |  |  |  |  |  | BNE Teilhabe, Mitwirkung,  Mitbestimmung  BO Fachspezifische und handlungsorientierte  Zugänge zur Arbeits- und Berufswelt; Planung und Gestaltung des Übergangs in Ausbildung, Studium und Beruf  MB Produktion und Präsentation |
| Medien verstehen  (10) ihre Lebenswirklichkeit von Realitätsdarstellungen und der Darstellung fiktionaler Welten in Medien unterscheiden und Unterschiede beschreiben | MA > Fernsehen > Casting Shows, Scripted Reality, Youtube > Influencer |  |  |  | x |  | Unterrichtsmodul  [“YouTube”](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:youtube) | BTV Selbstfindung und Akzeptanz  anderer Lebensformen  MB Jugendmedienschutz  VB Alltagskonsum |
| (11) ihren ersten Gesamteindruck eines Bildes, Films, Hörspiels oder einer Theaterinszenierung beschreiben und  Begründen  (12) eigene Bildvorstellungen (z. B. zu Figuren oder Orten in  literarischen Texten) entwickeln und mit (audio‑)visuellen  Gestaltungen vergleichen  (13) Bilder beschreiben und analysieren, dabei Zusammenhänge zwischen Bildelementen und anderen Medien (zum Beispiel Text, Musik) herstellen, auch in Werbung | MA > Medien beurteilen |  |  |  | x |  |  | MB Medienanalyse |
| MG > Werbung |  |  |  | x |  | [SESAM Medien Thema „Werbung“: z.B. „Dennis Digital: Eure Fragen zum Internet: Online-Werbung“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Werbung) |
| (15) die Handlungsstruktur von Filmen mithilfe filmischer  (z. B. Rückblende) und erzähltechnischer (z. B. Rahmen‑/Binnenhandlung) Fachbegriffe erläutern | MA > Medien beurteilen |  |  |  | x |  | [SESAM Medien „Filmbildung“: z.B. „Webinare zur Filmbildung“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Filmbildung) | MB Medienanalyse |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Medien problematisieren  (19) das eigene Medienverhalten und den eigenen Mediengebrauch beschreiben, erläutern und reflektieren (z. B. Auseinandersetzung mit Konsumverhalten,  Cyber-Mobbing)  (20) Informationen aus Medien hinsichtlich ihrer Zuverlässigkeit und Glaubwürdigkeit prüfen, auch vergleichend mit alternativen Medienangeboten | MG > Medienkonsum, Sucht  K&K > Cybermobbing |  |  |  | x |  | [Unterrichtsmodul „Cybermobbing – Beispiel Amanda Todd“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955347) Weitere Unterrichtsmodule  [„Generation Online 1: Always On“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955423)  [„Generation Online 2: Jugendliche Medienwelten“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955424)  [„Generation Online 3: Kommunikation und Freundschaft im Web 2.0“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955425)  [„Generation Online 6: Cybermobbing“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955428) | BNE Werte und Normen in  Entscheidungssituationen  BO Einschätzung und Überprüfung eigener Fähigkeiten und Potenziale  BTV Wertorientiertes Handeln  MB Informationelle Selbstbestimmung und Datenschutz; Jugendmedienschutz  VB Alltagskonsum; Chancen und Risiken der Lebensführung |
| (21) sich mit Gefahren der Mediennutzung auseinandersetzen und angemessen und präventiv agieren; Urheberrecht, Datenschutz und Persönlichkeitsrechte beim Umgang mit Medien berücksichtigen | MG > Sucht, Problematische Inhalte  ITG > Datensicherheit  P&P > Rechtliche Grundlagen > Recht am Bild, Urheberechte |  |  | x | x | x | Unterrichtsmodule  [„Generation Online 4: Ich und meine Daten im Internet“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955426)  [Generation Online 5: Onlinesüchtig? Das passiert mir doch nicht!?](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955427) | BNE Werte und Normen in  Entscheidungssituationen  BTV Toleranz, Solidarität,  Inklusion, Antidiskriminierung;  Wertorientiertes Handeln  MB Informationelle Selbstbestimmung  und Datenschutz; Jugendmedienschutz  PG Selbstregulation und Lernen  VB Verbraucherrechte  ETH 3.1.3.1 Handeln in der medial vermittelten Welt |

* + - 1. *Sprachgebrauch und Sprachreflexion (siehe BP Kap. 3.2.2)*

1.3.2.2.1 Funktion von Äußerungen (siehe BP Kap. 3.2.2.2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Funktionen von sprachlichen Äußerungen analysieren und reflektieren  (1) gelingende und misslingende Kommunikation in verschiedenen Kontexten (z. B. öffentliche und private Kommunikation) unterscheiden und analysieren;  Bedingungen gelingender Kommunikation formulieren | K&K > Netiquette, Soziale Netzwerke, Messenger > Private und öffentliche Daten |  | x |  |  |  | [Unterrichtsmodul](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955426)  [„Generation Online 4: Ich und meine Daten im Internet“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955426) | BNE Friedensstrategien |
| (5) Textfunktionen erkennen und ihre Wirkung beschreiben (zum Beispiel Information, Regulierung, Appell, Selbstdarstellung) | K&K > Soziale Netzwerke, Messenger > Selbstdarstellung |  | x |  |  |  | [SESAM Medien Thema „Selbstdarstellung“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Selbstdarstellung) | BNE Teilhabe, Mitwirkung,  Mitbestimmung  MB Kommunikation und  Kooperation; Medienanalyse  3.2.1.1 Literarische Texte  3.2.1.2 Sach- und Gebrauchstexte  3.2.1.3 Medien |
| Sprache und Identität  (18) sprachliche Fremdheitserfahrungen beschreiben und  reflektieren; Mehrsprachigkeit und den Sprachenvergleich zur Entwicklung des Sprachbewusstseins nutzen | K&K > Cybermobbing |  | x |  |  |  | Unterrichtsmodule  [„Generation Online 3: Kommunikation und Freundschaft im Web 2.0“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955425)  [[„Generation Online 6: Cybermobbing“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:cybermobbing)](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955428)[[Unterrichtsmodul „Cybermobbing – Beispiel Amanda Todd“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:cybermobbing)](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955347) | BNE Teilhabe, Mitwirkung,  Mitbestimmung  BTV Formen interkulturellen und interreligiösen Dialogs;  Selbstfindung und Akzeptanz anderer Lebensformen  PG Mobbing und Gewalt  ETH 3.1.1.1 Identität,  Individualität und Rolle |
| (19) einfache Formen der sprachlichen Zuschreibung von  Geschlechterrollen unterscheiden und diskutieren | MG > Sexualisierte Inhalte > Geschlechter-Rollenklischees |  |  |  | x |  | [Sesam Medium: z.B. „Alles Mädchen, alles Junge“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:4676279) | BO Geschlechtsspezifische  Aspekte bei der Berufswahl,  Familien- und Lebensplanung |
| (20) Formen der Überredung und Überzeugung beschreiben  und gegeneinander abgrenzen (z. B. Werbung, politische Rede) | MG > Werbung  K&K > Influencer |  | x |  | x |  | [SESAM Medien Thema „Werbung“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Werbung) | BNE Demokratiefähigkeit  BTV Wertorientiertes Handeln  VB Alltagskonsum |

* + 1. Klassen 9/10
       1. *Texte und andere Medien (siehe BP Kap. 3.3.1)*
          1. Literarische Texte (siehe BP Kap. 3.3.1.1)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Texte interpretieren  (16) für ihr Textverstehen einschlägige Quellen nutzen  (Lexika, Wörterbücher, Internet, Sachliteratur) | I&W > Suchmaschinen > Quellenarbeit | x |  |  |  |  |  | MB Information und Wissen  PG Selbstregulation und Lernen |

* + - * 1. Sach- und Gebrauchstexte (siehe BP Kap. 3.3.1.2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Texte verstehen  (14) Vorwissen, Kontextwissen und Leseerfahrung für ihr Textverstehen gezielt nutzen; einschlägige Quellen (Lexika, Wörterbücher, Internet, Sach- und Fachliteratur) nutzen | I&W > Suchmaschinen > Quellenarbeit | x |  |  |  |  |  | BO Fachspezifische und handlungsorientierte  Zugänge zur Arbeits- und Berufswelt |
| (15) die Wirkung eines Textes beschreiben und begründen (Textteile und Textganzes)  Texte kontextualisieren und werten  (20) Stellungnahmen zu Argumentationen formulieren | MA > Fake-News > Medienmanipulation, Populismus > Rolle der Medien in der Meinungsbildung |  |  |  | x |  | Unterrichtsmodul  [„Hatespeech – Fake oder Fakt?“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5951245) | BTV Personale und gesellschaftliche Vielfalt  MB Information und Wissen  PG Selbstregulation und Lernen |

* + - * 1. Medien (siehe BP Kap. 3.3.1.3)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Medien kennen  (1) verschiedene Printmedien (z. B. Buch, Zeitschrift, Zeitung) und verwandte digitale Medien (z. B. Online-Zeitung) analysieren und vergleichen  (2) Layout-Elemente in Printmedien und verwandten  digitalen Medien benennen und deren Funktion und  Wirkung reflektieren; Aufbau und Ressorts von Tages- und Wochenzeitungen beschreiben  (3) Funktionen und Wirkungsabsichten von Medien unterscheiden (Information, Kommunikation, Unterhaltung, Meinungsbildung, Manipulation, politische Kontrollfunktion) | MG > Medienkonsum, Erfahrungen mit Medien  MA > Medien beurteilen; Medienethik |  |  |  | x |  | SESAM Medien Themen:  [„Medienkonsum“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Medienkonsum)  [„Medienethik“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Medienethik) | MB Medienanalyse;  Mediengesellschaft |
| Medien nutzen  (5) Medien gezielt nutzen und die Auswahl im Hinblick auf  Funktion bzw. Wirkungsabsicht differenziert begründen  (6) selbstständig verschiedene mediale Quellen zu Recherchezwecken nutzen, Informationen darstellen und kritisch bewerten; dabei auch komplexere Suchstrategien anwenden | MA > Medien beurteilen  I&W > Suchmaschinen, Quellenarbeit | x |  |  | x |  |  | BO Fachspezifische und handlungsorientierte  Zugänge zur Arbeits- und Berufswelt  MB Information und Wissen; Medienanalyse  PG Selbstregulation und Lernen  VB Alltagskonsum  BK 3.3.4.1 Medien  BKPROFIL 3.3.4.1 Medien |
| Medien gestalten  (9) in medialen Kommunikationssituationen eigene Beiträge adressaten- und situationsbezogen formulieren  (z. B. themenspezifischer Forumsbeitrag), die eigenen  Gestaltungsentscheidungen erläutern sowie alternative  Möglichkeiten reflektieren | K&K > Soziale Netzwerke, Messenger, Blogger, Chatten, E-Mail, Netiquette |  | x |  |  |  |  | MB Informationstechnische  Grundlagen; Kommunikation und Kooperation; Produktion  und Präsentation  BK 3.3.2.1 Grafik  BK 3.3.4.1 Medien  MUS 3.3.1 Musik gestalten und erleben  MUSPROFIL 3.3.1 Musik gestalten und erleben |
| Medien verstehen  (11) das medial Dargestellte als Konstrukt erkennen und  kritisch reflektieren | MA > Fernsehen > Casting Shows, Scripted Reality |  |  |  | x |  | [SESAM Medien Thema „Scripted“: z.B. „Educativ: Generation "Gefällt mir" [Teil 1]“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:scripted) | MB Jugendmedienschutz  VB Alltagskonsum |
| (12) ihren ersten Gesamteindruck eines Bildes, Films,  Hörspiels oder einer Theaterinszenierung erläutern und  sich damit auseinandersetzen  (14) Bilder beschreiben und analysieren (auch Funktionen von Bildelementen im Rahmen der Gesamtkomposition); Zusammenhänge zwischen Bildern und anderen Medien (zum Beispiel literarische Texte, Filme) herstellen, auch in Werbung  (18) Kriterien einer Filmanalyse erarbeiten und anwenden; ein Filmprotokoll zu einer kurzen Szene erstellen  (19) eine Literaturverfilmung analysieren, mit der Textvorlage vergleichen sowie exemplarisch Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen Text und Verfilmung interpretieren und bewerten | MA > Medien beurteilen > Wirkung von Medienprodukten  MG > Werbung |  |  |  | x |  |  | MB Medienanalyse |
| Medien problematisieren  (21) das eigene Medienverhalten beschreiben und kritisch  Reflektieren | MG > Medienkonsum |  |  |  | x |  | SESAM Medien Thema:  [„Medienkonsum“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Medienkonsum) | PG Selbstregulation und Lernen |
| (22) Medien hinsichtlich ihrer Zuverlässigkeit und Glaubwürdigkeit prüfen (z. B. Vergleich einer Nachricht in unterschiedlichen Medienformaten) | MA > Fake-News > Medienmanipulation, Populismus, Rolle der Medien in der Meinungsbildung |  |  |  | x |  | Unterrichtsmodul  [„Hatespeech – Fake oder Fakt?“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5951245) | BNE Werte und Normen in Entscheidungssituationen  MB Informationelle Selbstbestimmung  und Datenschutz;  Jugendmedienschutz  VB Alltagskonsum; Medien als  Einflussfaktoren |
| (23) sich mit Gefahren bei der Mediennutzung auseinandersetzen und angemessen und präventiv agieren; Urheberrecht, Datenschutz und Persönlichkeitsrechte beim Umgang mit Medien berücksichtigen | MA > Medienethik, Medien beurteilen |  |  |  | x |  |  | BNE Demokratiefähigkeit; Werte und Normen in Entscheidungssituationen  BTV Wertorientiertes Handeln  MB Informationelle Selbstbestimmung und Datenschutz;  Jugendmedienschutz  VB Verbraucherrechte  ETH 3.2.3.1 Werte und Normen in der medial vermittelten Welt |

* + - 1. *Sprachgebrauch und Sprachreflexion (siehe BP Kap. 3.3.2)*
         1. Funktion von Äußerungen (siehe Kap. 3.3.2.2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Funktionen von sprachlichen Äußerungen analysieren und reflektieren  (2) grundlegende Kommunikationsmodelle erläutern und zur Analyse von Kommunikation und Sprechakten nutzen (z. B. Bühler, Watzlawick, Schulz von Thun)  (3) Zusammenhänge zwischen verbalen und nonverbalen  Ausdrucksmitteln analysieren und in ihrer kommunikativen Funktion reflektieren, Gesprächssituationen unterscheiden (z. B. informell, formell) | K&K > Netiquette, Cybermobbing |  | x |  |  |  | [„Generation Online 3: Kommunikation und Freundschaft im Web 2.0“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955425)  [„Generation Online 6: Cybermobbing“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955428) [Unterrichtsmodul „Cybermobbing – Beispiel Amanda Todd“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955347) | MB Kommunikation und  Kooperation |

* + 1. Klassen 11/12
       1. *Texte und andere Medien (siehe BP Kap. 3.4.1)*
          1. Literarische Texte (siehe BP Kap. 3.4.1.1)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Texte analysieren  (6) Fiktionalität erkennen und in ihrer jeweiligen Erscheinungsform reflektieren | MA > Fernsehen > Scripted Reality, Casting Shows, YouTube |  |  |  | x |  | [SESAM Medien Thema „Scripted“: z.B. „Educativ: Generation "Gefällt mir" [Teil 1]“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:scripted) | MB Medienanalyse  PG Selbstregulation und Lernen |
| Texte interpretieren  (17) für ihr Textverstehen einschlägige Quellen (Lexika, Wörterbücher, Internet, Sach- und Fachliteratur) nutzen | I&W > Suchmaschinen > Quellenarbeit, Alternative Suchmaschinen, Einstellungen  ITG > Rechtliche Grundlagen > Urheberrechte; Lizenzfreier Content | x |  |  |  | x |  | MB Information und Wissen  PG Selbstregulation und Lernen |
| Texte kontextualisieren  (26) Texte unterschiedlicher medialer Form eigenständig und aspektorientiert vergleichen; synchrone wie diachrone Textvergleiche und vergleichende Interpretationen entwickeln, auch epochenübergreifend (zum Beispiel Epochenvergleich: Stoffe und Motive von der Antike bis zur Gegenwart) und unter anthropologischen Fragestellungen  Texte werten (33) Texte unterschiedlicher medialer Form kriterienorientiert ästhetisch und qualitativ beurteilen (zum Beispiel in Form von Rezensionen) | MA > Medien beurteilen > Wirkung, Glaubwürdigkeit, Monopolstellung |  |  |  | x |  |  | BTV Personale und gesellschaftliche Vielfalt  MB Medienanalyse  PG Wahrnehmung und Empfindung |
| (35) die Bedeutsamkeit eines Textes für die eigene Person reflektieren und Textinhalte mit eigenen Erfahrungen vergleichen | MG > Medienkonsum, Erfahrungen mit Medien > Problematische Inhalte |  |  |  | x |  | SESAM Medien Thema:  [„Medienkonsum“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Medienkonsum) | BTV Selbstfindung und Akzeptanz anderer Lebensformen  MB Mediengesellschaft  PG Wahrnehmung und Empfindung |

* + - * 1. Sach- und Gebrauchstexte (siehe BP Kap. 3.4.1.2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Texte verstehen  (14) Vorwissen, Fachwissen, Kontextwissen, Weltwissen und Leseerfahrung für ihr Textverstehen gezielt nutzen; einschlägige Quellen (Lexika, Wörterbücher, Internet, Sach- und Fachliteratur) nutzen | I&W > Suchmaschinen > Quellenarbeit, Alternative Suchmaschinen, Einstellungen | x |  |  |  |  |  | BO Fachspezifische und handlungsorientierte Zugänge zur Arbeits- und Berufswelt  MB Information und Wissen  PG Selbstregulation und Lernen |
| Texte kontextualisieren und werten  (17) Texte unterschiedlicher Textsorten oder medialer Form eigenständig und aspektorientiert vergleichen  (19) das Publikationsmedium und den historischen Kontext von Sach- und Gebrauchstexten gezielt in ihr Textverstehen einbeziehen | MA > Medien beurteilen |  |  |  | X |  |  | MB Medienanalyse |

##### Medien (siehe BP Kap. 3.4.1.3)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Medien kennen  (1) verschiedene Medien unterscheiden, analysieren und die Ergebnisse der Analyse bei der Nutzung, Kritik und Gestaltung von Medien sinnvoll berücksichtigen  (2) Funktionen und Wirkungsabsichten von Medien unterscheiden, vergleichen und kritisch reflektieren | MA > Medien beurteilen > Glaubwürdigkeit einschätzen, Monopolstellung der Anbieter, Wirkung |  |  |  | x |  |  | BNE Demokratiefähigkeit MB Medienanalyse; Mediengesellschaft  VB Medien als Einflussfaktoren |
| Medien nutzen  (3) sich selbstständig in unterschiedlichen Medienangeboten und Medienformaten orientieren und diese gezielt und reflektiert nutzen  (4) selbstständig verschiedene mediale Quellen zu Recherchezwecken nutzen, Informationen bewerten, aufbereiten und kritisch hinterfragen; dabei auch komplexe Suchstrategien anwenden | MG > Medienkonsum | x |  | x | x |  | SESAM Medien Thema:  [„Medienkonsum“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Medienkonsum) | BO Fachspezifische und handlungsorientierte Zugänge zur Arbeits- und Berufswelt  MB Information und Wissen; Medienanalyse; Produktion und Präsentation  PG Selbstregulation und Lernen  BK 3.4.4.1 Medien |
| Medien gestalten  (6) Texte zur Veröffentlichung in unterschiedlichen Medien gestalten und ihre Gestaltungsentscheidungen  erläutern  (7) in medialen Kommunikationssituationen eigene Beiträge adressatenbezogen sowie format- und situationsgerecht erstellen und die eigenen sowie alternative Gestaltungsentscheidungen reflektieren | P&P > Rechtliche Grundlagen, Lizenzfreier Content |  | x |  |  |  |  | MB Kommunikation und Kooperation |
| Medien verstehen  (9) das medial Dargestellte als Konstrukt begreifen und kritisch reflektieren | MA > Fake News; Medienethik |  |  |  | x |  | Unterrichtsmodul  [„Hatespeech – Fake oder Fakt?“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5951245) | MB Medienanalyse; Mediengesellschaft |
| Medien problematisieren  (16) das eigene Medienverhalten kritisch reflektieren und daraus einen funktionalen, differenzierten und ethisch reflektierten Mediengebrauch ableiten | MG > Medienkonsum |  |  |  | x |  | SESAM Medien Thema:  [„Medienkonsum“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Medienkonsum) | BO Einschätzung und Überprüfung eigener Fähigkeiten und Potenziale  PG Selbstregulation und Lernen  VB Alltagskonsum |
| (17) sich kritisch mit der Wirkung und dem Einfluss der Medien auseinandersetzen | MA > Medien beurteilen > Wirkung von Medienprodukten; Medienethik > Wertevermittlung |  |  |  | x |  |  | BNE Demokratiefähigkeit  MB Mediengesellschaft  PG Selbstregulation und Lernen |
| (18) die Bedingungen und Strukturen einer medial vermittelten Welt analysieren und reflektieren (individuell, gesellschaftlich, politisch, ökonomisch, historisch etc.) | MG/MA > Medienethik  ITG > Darknet, Deepweb, Internet > Instrument politischer Teilhabe; Big Data |  |  |  | x | x |  | MB Informationelle Selbstbestimmung und Datenschutz; Jugendmedienschutz; Mediengesellschaft  VB Alltagskonsum; Medien als Einflussfaktoren |
| (19) sich mit Gefahren bei der Mediennutzung auseinandersetzen und angemessen und präventiv agieren; Urheberrecht, Datenschutz und Persönlichkeitsrechte beim Umgang mit Medien berücksichtigen | ITG > Datenschutz  P&P > Urheberrechte, Recht am eigenen Bild |  |  | x |  | x | SESAM Medien Themen:  [„Datenschutz“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Datenschutz)  [„Urheberrechte“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Urheberrechte)  [„Recht am Bild“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Recht&inp=token:am&inp=token:Bild) | BNE Werte und Normen in Entscheidungssituationen  BTV Toleranz, Solidarität, Inklusion, Antidiskriminierung; Wertorientiertes Handeln  MB Informationelle Selbstbestimmung und Datenschutz; Jugendmedienschutz  PG Selbstregulation und Lernen  VB Verbraucherrechte  ETH 3.3.4.2 Angewandte Ethik  ETH 3.4.4.2 Angewandte Ethik |

#### Sprachgebrauch und Sprachreflexion (siehe BP Kap. 3.4.2)

##### Funktion von Äußerungen (siehe BP Kap. 3.4.2.2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Funktionen von sprachlichen Äußerungen analysieren und reflektieren  (1) Bedingungen gelingender Kommunikation analysieren, formulieren und reflektieren, auch auf der Basis theoretischer Modelle  (2) Kommunikationsmodelle erläutern und zur Analyse von Kommunikationsprozessen nutzen  (3) verbale und nonverbale Gestaltungsmittel in unterschiedlichen kommunikativen Zusammenhängen analysieren, ihre Funktion beschreiben und reflektieren  (4) gesprochene und geschriebene Sprache in unterschiedlichen Kommunikationskontexten  analysieren und reflektieren | K&K > Netiquette > Respektvoller Umgang, Regeln |  | x |  |  |  |  | BNE Friedensstrategien  MB Kommunikation und Kooperation  PG Selbstregulation und Lernen  BNE Teilhabe, Mitwirkung, Mitbestimmung  MB Kommunikation und Kooperation; Medienanalyse |
| Sprache und Identität  (15) Sprache als Mittel der Identitätsbildung verstehen und beschreiben, vielfältige Wechselwirkungen zwischen eigenem Sprachgebrauch und Sprachvarietäten reflektieren und Ansätze zu einem eigenen Stil entwickeln (16) verschiedene Sprachvarietäten in ihrer kommunikativen, sozialen und dialektalen Funktion  und ihrer kulturellen Bedeutung reflektieren und verwenden  (17) Ausprägung und Bedeutung von Sprachbarrieren diskutieren | K&K > Selbstdarstellung, Soziale Netzwerke |  | x |  |  |  | [SESAM Medien Thema „Selbstdarstellung“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Selbstdarstellung) | BTV Toleranz, Solidarität, Inklusion, Antidiskriminierung  PG Wahrnehmung und Empfindung MB Kommunikation und Kooperation  PG Selbstregulation und Lernen  PG Mobbing und Gewalt |
| (18) Bedeutung und Funktion der Mehrsprachigkeit von Individuum und Gesellschaft für Sprachsystem,  Sprachwandel und Gruppenbildung reflektieren und die Möglichkeiten interkulturellen Austausches diskutieren  (19) verschiedene Positionen zur Bedeutung sprachlicher Geschlechterstereotype kritisch diskutieren | K&K > Selbstdarstellung, Soziale Netzwerke  MG > Sexualisierte Inhalte > Geschlechter-Rollenklischees, |  | x |  | x |  | [SESAM Medien Thema „Gender“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Gender) | BO Geschlechtsspezifische Aspekte bei der Berufswahl, Familien- und Lebensplanung  BTV Formen interkulturellen und interreligiösen Dialogs; Formen von Vorurteilen, Stereotypen, Klischees;  Konfliktbewältigung  und Interessenausgleich |
| (20) Sprache als Instrument der Durchsetzung politischer, wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Interessen und der Machtausübung kritisch diskutieren (zum Beispiel persuasive oder manipulative Strategien) | MA > Fake-News > Populismus; Medienethik > Grundrechte, Wertevermittlung, Selbstbestimmung |  |  |  | x |  | [SESAM Medien Thema „Populismus“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Populismus) | BNE Demokratiefähigkeit  MB Kommunikation und Kooperation; Medienanalyse  VB Alltagskonsum |

**Liste der Abkürzungen**

Leitperspektive Medienbildung/ Konkretisierungen

I & W = Information und Wissen

K & K = Kommunikation und Kooperation

P & P = Produktion & Präsentation

MA/-G = Medienanalyse/ Mediengesellschaft

ITG = Informationelle Selbstbestimmung und Datenschutz/ Informationstechnische Grundlagen

Leitperspektiven

[BNE = Bildung für nachhaltige Entwicklung](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_BNE)

BTV = [Bildung für Toleranz und Akzeptanz von Vielfalt](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_BTV)

PG = [Prävention und Gesundheitsförderung](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_PG)

BO = [Berufliche Orientierung](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_BO)

MB = [Medienbildung](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_MB)

VB = [Verbraucherbildung](http://www.bildungsplaene-bw.de/,Lde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_VB)