Übersicht Jugendmedienschutz

Gymnasium Fach Deutsch

Inhalt

[1 Gymnasium - Deutsch 1](#_Toc523307107)

[1.1 Leitgedanken zum Kompetenzerwerb (🡪 BP 2016 online) 1](#_Toc523307108)

[1.1.1 Beitrag des Faches zur Leitperspektive Medienbildung (MB) 1](#_Toc523307109)

[1.2 Prozessbezogene Kompetenzen (🡪 BP 2016 online) 1](#_Toc523307110)

[1.2.1 Sprechen und Zuhören (siehe BP Kap. 2.1) 1](#_Toc523307111)

[1.2.2 Schreiben (siehe BP Kap. 2.2) 2](#_Toc523307112)

[1.3 Inhaltsbezogene Kompetenzen (🡪 BP 2016 online) 3](#_Toc523307113)

[Medien (siehe Kap. 1.2) 3](#_Toc523307114)

[1.3.1 Klassen 5/6 3](#_Toc523307115)

[1.3.2 Klassen 7/8 7](#_Toc523307116)

[1.3.3 Klassen 9/10 12](#_Toc523307117)

[1.3.4 Klassen 11/12 16](#_Toc523307118)

1. Gymnasium - Deutsch
	1. Leitgedanken zum Kompetenzerwerb (🡪 [BP 2016 online](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/LS/BP2016BW/ALLG/GYM/D/LG))
		1. Beitrag des Faches zur Leitperspektive Medienbildung (MB)

Die Leitperspektive Medienbildung ist für das Fach Deutsch von großer Bedeutung und im Bildungsplan Deutsch repräsentativ verankert: Nicht nur die Standards des Teilbereichs „Medien”, sondern viele weitere Fachkompetenzen tragen der Bedeutung der Medienbildung und Medienkompetenz als Schlüsselqualifikation in einer multimedial geprägten Gesellschaft Rechnung. Sie sollen sicherstellen, dass sich die Schülerinnen und Schüler in einer technisch beschleunigten und zunehmend komplexer werdenden Lebenswelt orientieren können und zu einem selbstbestimmten, verantwortungsbewussten und selbstregulativen Mediengebrauch finden. Medienbildung bedeutet im Deutschunterricht darüber hinaus immer auch, dass die Medien und ihre spezifischen Inhalte, Vermittlungsleistungen und ästhetischen Qualitäten zu einem Gegenstand des Unterrichts werden.

* 1. Prozessbezogene Kompetenzen (🡪 [BP 2016 online](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/LS/BP2016BW/ALLG/GYM/D/PK))
		1. Sprechen und Zuhören (siehe BP Kap. 2.1)

|  |
| --- |
| **Die Schülerinnen und Schüler können** |
| Verstehend zuhören16. Kommunikation beurteilen: kriterienorientiert das eigene Gesprächsverhalten und das anderer beobachten, reflektieren und bewerten17. auch im interkulturellen Dialog eigene und fremde Wahrnehmungen unterscheiden und kulturelle Unterschiede wahrnehmen  Kommunikation beurteilen: kriterienorientiert das eigene Gesprächsverhalten und das anderer beobachten, reflektieren und bewerten    17.  auch im interkulturellen Dialog eigene und fremde Wahrnehmungen unterscheiden und kulturelle Unterschiede wahrnehmen |

* + 1. Schreiben (siehe BP Kap. 2.2)

|  |
| --- |
| **Die Schülerinnen und Schüler können** |
| Texte planen3. Informationsquellen gezielt nutzen (Bibliotheken, Nachschlagewerke, Internet, auch Fachliteratur), exzerpieren, Texte und Informationen zielgerichtet bewerten und auswählen, auf dieser Grundlage Stoffsammlungen, Dossiers und Gliederungen erarbeiten; grundlegende Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anwendenTexte formulieren8. Textverarbeitungs- und Präsentationsprogramme nutzen9. Textbelege und andere Quellen korrekt zitieren und sinngemäß wiedergeben, dabei sprachlogisch integrieren, bibliographisch korrekte Nachweise führen |

* 1. Inhaltsbezogene Kompetenzen (🡪 [BP 2016 online](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/LS/BP2016BW/ALLG/GYM/D))

Hinweise zur Nutzung der folgenden Tabellen:

Unsere Verweise in die SESAM-Mediathek liefern entweder eine Medien-ID oder ein bis mehrere Suchworte für die Mediathek mit. Klicken Sie dazu in den folgenden Tabellen auf die Links in der Spalte „Benötigte Medien“. In der Suchleiste der Mediathek können die mitgelieferten Suchworte bei Bedarf nochmals geändert und die Suchergebnisse nach persönlichen Vorstellungen gefiltert oder sortiert werden. Ansonsten können Sie die Suchworte einfach übernehmen. Für den konkreten Einsatz der Medien im Unterricht - ob als Download, Streaming oder Vorbestellung für die Ausleihe - ist Ihre Anmeldung erforderlich. Bitte beachten Sie, dass nicht alle Titel an allen Medienzentren verfügbar sind.

Ergänzen Sie unsere Tabellen in den Spalten „Mögliche Unterrichtsideen“ und „Benötigte Medien, z.B.“ nach Ihren Wünschen.

Medien (siehe Kap. 1.2)

Die zunehmende Komplexität unserer multimedial geprägten Gesellschaft macht reflexive Medienbildung zu einer wichtigen Schlüsselqualifikation und somit zu einem Kernbereich schulischer Bildung. Medien sind ein elementarer Teil der Lebenswelt von Schülerinnen und Schülern, der ihr Selbst- und Weltverhältnis und damit ihre Identität nachhaltig beeinflusst. Gerade weil dieser Einfluss stetig wächst, kommt der Schule die zentrale Aufgabe zu, Medienbewusstsein und Medienkompetenz der Schülerinnen und Schüler weiter zu entwickeln und ihnen damit einen reflektierten Umgang mit unterschiedlichsten Medienformaten zu ermöglichen. Dies bedeutet, die kommunikativen,

produktiven und kreativen Möglichkeiten medialer Angebote konstruktiv einzusetzen, sowohl für die eigene Entwicklung als auch in der Kommunikation mit anderen; andererseits bedeutet dies aber auch, auf der Basis analytischer Distanzierung ein Bewusstsein für die manipulative Kraft von Medien und deren Auswirkungen auszubilden. Der Deutschunterricht vermittelt dabei das methodische Instrumentarium, die Strategien und Arbeitstechniken wie auch die erforderlichen Kenntnisse, damit die Schülerinnen und Schüler Texte unterschiedlicher medialer Form verstehen und nutzen, analysieren, interpretieren und problematisieren können. Dies bedeutet nicht nur, dass Schülerinnen und

Schüler zielgerichtet und kritisch prüfend mit Informationen und deren Vermittlung umgehen können. Sie können literarische, theatrale, auditive, piktorale, audiovisuelle und symmediale Texte als Gegenstände mit einer je eigenen ästhetischen Gestaltung wahrnehmen, analysieren und verstehen. Ein erweiterter Textbegriff bildet dafür die Grundlage. Die Förderung von Medienkompetenz steht damit in einem direkten Zusammenhang mit der Förderung von Lesekompetenz.

* + 1. Klassen 5/6
			1. *Texte und andere Medien (siehe BP Kap. 3.1.1)*
				1. Literarische Texte (siehe BP Kap. 3.1.1.1)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Texte interpretieren(11) altersangemessene Informationsquellen (Lexika,Wörterbücher, Internet) für ihr Textverstehen nutzen | I&W > Suchmaschinen > Alternative Suchmaschinen, Quellenarbeit | x |  |  |  |  | Unterrichtsmodule[„Suchmaschinen 1: Richtig fragen“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen) [„Suchmaschinen 3: Funktionsweise und Medienkritik“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen) [„Informationskompetenz – richtig suchen im Internet“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Informationskompetenz&inp=token:richtig&inp=token:suchen&inp=token:im&inp=token:Internet) | MB Information und WissenPG Selbstregulation und Lernen |

* + - * 1. Sach- und Gebrauchstexte (siehe BP Kap. 3.1.1.2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Texte analysieren(6) Sachtexte nach folgenden Merkmalen unterscheiden: Information, Instruktion, Werbung (7) die Wirkungsabsicht von Anzeigen, Grafiken und Berichten aufgrund formaler Merkmale (Überschrift, Wortwahl, Abbildungen) beschreiben, erläutern und bewerten | MG > WerbungMA > Medien beurteilen > Wirkung von Medienprodukten |  |  |  | x |  | Sesam Medien Suchwort [„Werbung“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:werbung) | MB Medienanalyse; VB Medien als Einflussfaktoren |
| Texte verstehen(11) Vorwissen aktivieren und für das Textverstehen nutzen; Informationsquellen (Lexika, Wörterbücher, Internet) nutzen | I&W > Suchmaschinen, Quellenarbeit | x |  |  |  |  | Unterrichtsmodule[„Suchmaschinen 1: Richtig fragen“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen) [„Suchmaschinen 3: Funktionsweise und Medienkritik“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)[„Informationskompetenz – richtig suchen im Internet“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Informationskompetenz&inp=token:richtig&inp=token:suchen&inp=token:im&inp=token:Internet) |  |

* + - * 1. Medien (siehe BP Kap. 3.1.1.3)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Medien kennen(1) Medien hinsichtlich ihrer Darbietungsform und Kommunikationsfunktion beschreiben (Printmedien, Hörmedien, visuelle und audiovisuelle Medien; Suchmaschinen, Informations-, Kommunikations- und Unterhaltungsplattformen)(2) grundlegende Funktionen von Medien unterscheiden (Information, Unterhaltung) | MA > Medien beurteilen, Glaubwürdigkeit einschätzen |  |  |  | x |  |  | VB Umgang mit eigenen Ressourcen |
| Medien nutzen(3) Printmedien und digitale Medien gezielt nutzen und die Auswahl begründen (Kommunikation, Unterhaltung, Information)  | MA > Medien beurteilenMG > Medienkonsum |  |  |  | x |  | [SESAM Medien Thema „Medienkonsum“: z.B. „Smartphone und Internet“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Medienkonsum) | MB MediengesellschaftVB Bedürfnisse und Wünsche |
| (4) Informationen in Printmedien und digitalen Medien unter Verwendung einfacher Suchstrategien und Hilfsmittel (zum Beispiel altersgemäße Suchmaschinen) finden und kriterienorientiert | I&W > Suchmaschinen | x |  |  |  |  | Unterrichtsmodule[„Suchmaschinen 1: Richtig fragen“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen) [„Suchmaschinen 3: Funktionsweise und Medienkritik“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)[„Informationskompetenz – richtig suchen im Internet“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Informationskompetenz&inp=token:richtig&inp=token:suchen&inp=token:im&inp=token:Internet) | BO Fachspezifische und handlungsorientierteZugänge zur ArbeitsundBerufswelt; Informationenüber Berufe, Bildungs-, Studien- und BerufswegeMB Information und WissenVB Medien als Einflussfaktoren |
| Medien gestalten(7) in medialen Kommunikationssituationen (z. B. Blog, SMS, E-Mail) eigene Beiträge adressaten- und situationsbezogen formulieren, die eigenen Gestaltungsentscheidungen erläutern | K&K > Chatten, Netiquette, Messenger, Soziale Netzwerke |  | x |  |  |  | [Unterrichtsmodul „Die kleine Benimmschule 5: Im Netz 1“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5561345) | BNE Teilhabe, Mitwirkung,MitbestimmungMB Informationelle Selbstbestimmung und Datenschutz;Kommunikation undKooperation |
| (8) Texte zu Bildern und Bilder zu Texten gestalten und ihre Gestaltungsentscheidungen erläutern und begründen; eine Vorlage (z. B. Gedicht, kurze Geschichte) medial umformen (z. B. Fotostory, Bildergeschichte, Comic) | P&P > Rechtliche Grundlagen, lizenzfreier Content (CC/OER) |  |  | x |  |  |  | MB Produktion und PräsentationBK 3.1.2.1 GrafikBK 3.1.4.1 MedienBMB 3.1.2 Produktion undPräsentationMUS 3.1.1 Musik gestalten und erleben |
| Medien verstehen(9) ihre Lebenswirklichkeit von Realitätsdarstellungen und der Darstellung fiktionaler Welten in Medien unterscheiden und beschreiben | MG > Erfahrungen mit Medien > Problematische Inhalte; Medienkonsum; Spielen; SuchtMA > Fernsehen > Scripted Reality |  |  |  |  |  | [SESAM Medien Thema „Scripted“: z.B. „Educativ: Generation "Gefällt mir" [Teil 1]“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:scripted) | BTV Selbstfindung und Akzeptanzanderer LebensformenMB JugendmedienschutzVB Alltagskonsum |
| (10) ihren ersten Gesamteindruck eines Bildes, Films oder Hörspiels beschreiben und begründen | MA > Medien beurteilen |  |  |  | x |  | [SESAM Medien „Filmbildung“: z.B. „Webinare zur Filmbildung“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Filmbildung) | MB Medienanalyse |
| Medien problematisieren(16) ihren eigenen Umgang mit Medien im Alltag beschreiben und sich damit auseinandersetzen | MG > Medienkonsum |  |  |  | x |  | Unterrichtsmodul[„WhatsApp inklusiv“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5951139) | VB Alltagskonsum |
| (17) Informationen aus medialen Quellen hinsichtlich ihrer Zuverlässigkeit prüfen | MA > Fake-News | x |  |  | x |  |  | BNE Teilhabe, Mitwirkung,MitbestimmungBTV Formen von Vorurteilen, Stereotypen, Klischees; Toleranz, Solidarität, Inklusion,AntidiskriminierungMB Informationelle Selbstbestimmungund Datenschutz;JugendmedienschutzPG Selbstregulation und LernenVB Chancen und Risiken derLebensführung; VerbraucherrechteBMB 3.1.4 Mediengesellschaft |
| (18) sich mit Gefahren bei der Mediennutzung auseinandersetzen und angemessen und präventiv agieren; Urheberrecht und Datenschutz beim Umgang mit Medien berücksichtigen | MG > Erfahrungen mit Medien > Problematische Inhalte; Medienkonsum; ITG > Jugendschutzfilter, DatenschutzP&P > Rechtliche Grundlagen > Urheberrechte, Recht am eigenen Bild  |  | x | x | x | x | SESAM Medien Themen: [„Medienkonsum“: z.B. „Smartphone und Internet“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Medienkonsum) [„Recht am Bild“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Recht&inp=token:am&inp=token:Bild) [„Datenschutz“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Datenschutz) |

* + - 1. *Sprachgebrauch und Sprachreflexion (siehe BP Kap. 3.1.2)*
				1. Funktion von Äußerungen (siehe BP Kap. 3.1.2.2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Funktionen von sprachlichen Äußerungen analysieren und reflektieren(1) gelingende und misslingende Kommunikation unterscheiden; Gespräche als Mittel der Problemlösung erkennenSprachliche Äußerungen funktional gestalten (8) bei eigenen Sprech- und Schreibhandlungen distinktiveBesonderheiten gesprochener und geschriebener Sprache situationsangemessen und adressatenbezogen beachten(9) Wortwahl, Tonfall und Umgangsformen begründetGestaltenSprache und Identität(15) Zusammenhänge zwischen Kommunikationssituationen (öffentlich oder privat) und Ausdrucksweise erkennen und erläutern(16) sprachliche Fremdheitserfahrungen beschreiben und reflektieren | K&K > Cybermobbing, Netiquette, Soziale Netzwerke, Messenger |  | x |  |  |  | Unterrichtsmodul [„Cybermobbing – erkennen und handeln“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5950795) | BNE Friedensstrategien |
| BTV Wertorientiertes HandelnPG Wahrnehmung undEmpfindung |
|  | x |  | x | x | BNE DemokratiefähigkeitPG Selbstregulation undLernen |
| K&K > Cybermobbing |  | x |  |  |  | BTV Formen interkulturellen und interreligiösen DialogsPG Mobbing und Gewalt |

* + 1. Klassen 7/8
			1. *Texte und andere Medien (siehe BP Kap. 3.2.1)*
				1. Literarische Texte (sieh BP Kap. 3.2.1.1)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Texte interpretieren(14) für ihr Textverstehen Quellen nutzen (Lexika, Wörterbücher, Internet) (G, M, E) | I&W > Quellenarbeit | x |  |  |  |  | Unterrichtsmodule[„Suchmaschinen 1: Richtig fragen“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen) [„Suchmaschinen 3: Funktionsweise und Medienkritik“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)[„Informationskompetenz – richtig suchen im Internet“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Informationskompetenz&inp=token:richtig&inp=token:suchen&inp=token:im&inp=token:Internet) | PG Selbstregulation und Lernen MB Information und Wissen |
| (19) die Wirkung eines Textes beschreiben und begründen (Textteile und Textganzes) | MA > Medien beurteilen, Wirkung von Medienprodukten |  |  |  | x |  |  |  |

* + - * 1. Sach- und Gebrauchstexte (siehe BP Kap. 3.2.1.2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Texte verstehen, kontextualisieren und werten(13) für ihr Textverstehen Quellen nutzen (Lexika,Wörterbücher, Internet) | I&W > Quellenarbeit | x |  |  |  |  | Unterrichtsmodule[„Suchmaschinen 1: Richtig fragen“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen) [„Suchmaschinen 3: Funktionsweise und Medienkritik“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)[„Informationskompetenz – richtig suchen im Internet“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Informationskompetenz&inp=token:richtig&inp=token:suchen&inp=token:im&inp=token:Internet) | BO Fachspezifische und handlungsorientierteZugänge zur Arbeits- und BerufsweltMB Information und WissenPG Selbstregulation und Lernen |
| (14) die Wirkung eines Textes beschreiben und begründen(Textteile und Textganzes) | MA > Medien beurteilen, Wirkung von Medienprodukten |  |  |  | x |  |  | MB Information und Wissen;Medienanalyse |

* + - * 1. Medien (siehe BP Kap. 3.2.1.3)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Medien kennen (1) Medien hinsichtlich ihrer Darbietungsform und Kommunikationsfunktion beschreiben (Printmedien, Hörmedien, visuelle, audiovisuelle Medien; Suchmaschinen, Informations-, Kommunikations- und Unterhaltungsplattformen, soziale Netzwerke)(2) Funktionen von Medien unterscheiden, vergleichenund bewerten (Information, Unterhaltung, Kommunikation,auch Werbung) | MA > Medien beurteilenMG > Werbung K&K > Soziale Netzwerke |  | x |  | x |  | [SESAM Medium „Werbespots analysieren“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5559936) | MB Medienanalyse; MediengesellschaftVB Medien als Einflussfaktoren |
| Medien nutzen(4) Printmedien und elektronische Medien gezielt nutzenund die Auswahl des Mediums in Hinblick auf seine Funktionbegründen(5) Informationen aus Printmedien und digitalen Mediengewinnen und kriterienorientiert bewerten; dabei auchkomplexere Suchstrategien anwenden | I&W Suchmaschinen, Quellenarbeit | x |  |  |  |  | Unterrichtsmodule[„Suchmaschinen 1: Richtig fragen“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen) [„Suchmaschinen 3: Funktionsweise und Medienkritik“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:suchmaschinen)[„Informationskompetenz – richtig suchen im Internet“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Informationskompetenz&inp=token:richtig&inp=token:suchen&inp=token:im&inp=token:Internet) | VB Alltagskonsum; Medien als EinflussfaktorenMB Information und Wissen; Produktion und Präsentation, MediananalysePG Selbstregulation und LernenBK 3.2.4.1 MedienBKPROFIL 3.2.4.1 Medien |
| Medien gestalten(8) in medialen Kommunikationssituationen (z. B. Blog,Chat, E-Mail) eigene Beiträge adressaten- und situationsbezogen formulieren und alternativeMöglichkeiten reflektieren | K&K Chatten, E-Mail, Soziale Netzwerke, Messenger | x |  |  |  |  |  | BNE Teilhabe, Mitwirkung,MitbestimmungBO Fachspezifische und handlungsorientierteZugänge zur Arbeits- und Berufswelt; Planung und Gestaltung des Übergangs in Ausbildung, Studium und BerufMB Produktion und Präsentation |
| Medien verstehen(10) ihre Lebenswirklichkeit von Realitätsdarstellungen und der Darstellung fiktionaler Welten in Medien unterscheiden und Unterschiede beschreiben | MA > Fernsehen > Casting Shows, Scripted Reality, Youtube > Influencer |  |  |  | x |  | Unterrichtsmodul[“YouTube”](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:youtube) | BTV Selbstfindung und Akzeptanzanderer LebensformenMB JugendmedienschutzVB Alltagskonsum |
| (11) ihren ersten Gesamteindruck eines Bildes, Films, Hörspiels oder einer Theaterinszenierung beschreiben undBegründen(12) eigene Bildvorstellungen (z. B. zu Figuren oder Orten inliterarischen Texten) entwickeln und mit (audio‑)visuellenGestaltungen vergleichen(13) Bilder beschreiben und analysieren, dabei Zusammenhänge zwischen Bildelementen und anderen Medien (zum Beispiel Text, Musik) herstellen, auch in Werbung  | MA > Medien beurteilen |  |  |  | x |  |  | MB Medienanalyse |
| MG > Werbung |  |  |  | x |  | [SESAM Medien Thema „Werbung“: z.B. „Dennis Digital: Eure Fragen zum Internet: Online-Werbung“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Werbung) |
| (15) die Handlungsstruktur von Filmen mithilfe filmischer(z. B. Rückblende) und erzähltechnischer (z. B. Rahmen‑/Binnenhandlung) Fachbegriffe erläutern | MA > Medien beurteilen |  |  |  | x |  | [SESAM Medien „Filmbildung“: z.B. „Webinare zur Filmbildung“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Filmbildung) | MB Medienanalyse |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Medien problematisieren(19) das eigene Medienverhalten und den eigenen Mediengebrauch beschreiben, erläutern und reflektieren (z. B. Auseinandersetzung mit Konsumverhalten,Cyber-Mobbing)(20) Informationen aus Medien hinsichtlich ihrer Zuverlässigkeit und Glaubwürdigkeit prüfen, auch vergleichend mit alternativen Medienangeboten | MG > Medienkonsum, SuchtK&K > Cybermobbing |  |  |  | x |  | [Unterrichtsmodul „Cybermobbing – Beispiel Amanda Todd“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955347) Weitere Unterrichtsmodule[„Generation Online 1: Always On“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955423)[„Generation Online 2: Jugendliche Medienwelten“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955424) [„Generation Online 3: Kommunikation und Freundschaft im Web 2.0“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955425)[„Generation Online 6: Cybermobbing“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955428) | BNE Werte und Normen inEntscheidungssituationenBO Einschätzung und Überprüfung eigener Fähigkeiten und PotenzialeBTV Wertorientiertes Handeln MB Informationelle Selbstbestimmung und Datenschutz; JugendmedienschutzVB Alltagskonsum; Chancen und Risiken der Lebensführung |
| (21) sich mit Gefahren der Mediennutzung auseinandersetzen und angemessen und präventiv agieren; Urheberrecht, Datenschutz und Persönlichkeitsrechte beim Umgang mit Medien berücksichtigen | MG > Sucht, Problematische InhalteITG > DatensicherheitP&P > Rechtliche Grundlagen > Recht am Bild, Urheberechte |  |  | x | x | x | Unterrichtsmodule[„Generation Online 4: Ich und meine Daten im Internet“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955426)[Generation Online 5: Onlinesüchtig? Das passiert mir doch nicht!?](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955427) | BNE Werte und Normen inEntscheidungssituationenBTV Toleranz, Solidarität,Inklusion, Antidiskriminierung;Wertorientiertes HandelnMB Informationelle Selbstbestimmungund Datenschutz; JugendmedienschutzPG Selbstregulation und LernenVB VerbraucherrechteETH 3.1.3.1 Handeln in der medial vermittelten Welt |

* + - 1. *Sprachgebrauch und Sprachreflexion (siehe BP Kap. 3.2.2)*

1.3.2.2.1 Funktion von Äußerungen (siehe BP Kap. 3.2.2.2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Funktionen von sprachlichen Äußerungen analysieren und reflektieren (1) gelingende und misslingende Kommunikation in verschiedenen Kontexten (z. B. öffentliche und private Kommunikation) unterscheiden und analysieren;Bedingungen gelingender Kommunikation formulieren | K&K > Netiquette, Soziale Netzwerke, Messenger > Private und öffentliche Daten |  | x |  |  |  | [Unterrichtsmodul](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955426) [„Generation Online 4: Ich und meine Daten im Internet“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955426)  | BNE Friedensstrategien |
| (5) Textfunktionen erkennen und ihre Wirkung beschreiben (zum Beispiel Information, Regulierung, Appell, Selbstdarstellung) | K&K > Soziale Netzwerke, Messenger > Selbstdarstellung |  | x |  |  |  | [SESAM Medien Thema „Selbstdarstellung“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Selbstdarstellung) | BNE Teilhabe, Mitwirkung,MitbestimmungMB Kommunikation undKooperation; Medienanalyse3.2.1.1 Literarische Texte3.2.1.2 Sach- und Gebrauchstexte3.2.1.3 Medien |
| Sprache und Identität (18) sprachliche Fremdheitserfahrungen beschreiben undreflektieren; Mehrsprachigkeit und den Sprachenvergleich zur Entwicklung des Sprachbewusstseins nutzen | K&K > Cybermobbing |  | x |  |  |  | Unterrichtsmodule[„Generation Online 3: Kommunikation und Freundschaft im Web 2.0“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955425)[[„Generation Online 6: Cybermobbing“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:cybermobbing)](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955428)[[Unterrichtsmodul „Cybermobbing – Beispiel Amanda Todd“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:cybermobbing)](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955347) | BNE Teilhabe, Mitwirkung,MitbestimmungBTV Formen interkulturellen und interreligiösen Dialogs;Selbstfindung und Akzeptanz anderer LebensformenPG Mobbing und GewaltETH 3.1.1.1 Identität,Individualität und Rolle |
| (19) einfache Formen der sprachlichen Zuschreibung vonGeschlechterrollen unterscheiden und diskutieren | MG > Sexualisierte Inhalte > Geschlechter-Rollenklischees |  |  |  | x |  | [Sesam Medium: z.B. „Alles Mädchen, alles Junge“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:4676279) | BO GeschlechtsspezifischeAspekte bei der Berufswahl,Familien- und Lebensplanung |
| (20) Formen der Überredung und Überzeugung beschreibenund gegeneinander abgrenzen (z. B. Werbung, politische Rede) | MG > WerbungK&K > Influencer |  | x |  | x |  | [SESAM Medien Thema „Werbung“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Werbung)  | BNE DemokratiefähigkeitBTV Wertorientiertes HandelnVB Alltagskonsum |

* + 1. Klassen 9/10
			1. *Texte und andere Medien (siehe BP Kap. 3.3.1)*
				1. Literarische Texte (siehe BP Kap. 3.3.1.1)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Texte interpretieren(16) für ihr Textverstehen einschlägige Quellen nutzen(Lexika, Wörterbücher, Internet, Sachliteratur) | I&W > Suchmaschinen > Quellenarbeit | x |  |  |  |  |  | MB Information und WissenPG Selbstregulation und Lernen |

* + - * 1. Sach- und Gebrauchstexte (siehe BP Kap. 3.3.1.2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Texte verstehen(14) Vorwissen, Kontextwissen und Leseerfahrung für ihr Textverstehen gezielt nutzen; einschlägige Quellen (Lexika, Wörterbücher, Internet, Sach- und Fachliteratur) nutzen | I&W > Suchmaschinen > Quellenarbeit  | x |  |  |  |  |  | BO Fachspezifische und handlungsorientierteZugänge zur Arbeits- und Berufswelt |
| (15) die Wirkung eines Textes beschreiben und begründen (Textteile und Textganzes) Texte kontextualisieren und werten(20) Stellungnahmen zu Argumentationen formulieren | MA > Fake-News > Medienmanipulation, Populismus > Rolle der Medien in der Meinungsbildung |  |  |  | x |  | Unterrichtsmodul[„Hatespeech – Fake oder Fakt?“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5951245) | BTV Personale und gesellschaftliche VielfaltMB Information und WissenPG Selbstregulation und Lernen |

* + - * 1. Medien (siehe BP Kap. 3.3.1.3)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Medien kennen(1) verschiedene Printmedien (z. B. Buch, Zeitschrift, Zeitung) und verwandte digitale Medien (z. B. Online-Zeitung) analysieren und vergleichen(2) Layout-Elemente in Printmedien und verwandtendigitalen Medien benennen und deren Funktion undWirkung reflektieren; Aufbau und Ressorts von Tages- und Wochenzeitungen beschreiben(3) Funktionen und Wirkungsabsichten von Medien unterscheiden (Information, Kommunikation, Unterhaltung, Meinungsbildung, Manipulation, politische Kontrollfunktion) | MG > Medienkonsum, Erfahrungen mit MedienMA > Medien beurteilen; Medienethik |  |  |  | x |  | SESAM Medien Themen: [„Medienkonsum“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Medienkonsum)[„Medienethik“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Medienethik) | MB Medienanalyse;Mediengesellschaft |
| Medien nutzen(5) Medien gezielt nutzen und die Auswahl im Hinblick aufFunktion bzw. Wirkungsabsicht differenziert begründen(6) selbstständig verschiedene mediale Quellen zu Recherchezwecken nutzen, Informationen darstellen und kritisch bewerten; dabei auch komplexere Suchstrategien anwenden | MA > Medien beurteilenI&W > Suchmaschinen, Quellenarbeit | x |  |  | x |  |  | BO Fachspezifische und handlungsorientierteZugänge zur Arbeits- und BerufsweltMB Information und Wissen; MedienanalysePG Selbstregulation und LernenVB AlltagskonsumBK 3.3.4.1 MedienBKPROFIL 3.3.4.1 Medien |
| Medien gestalten(9) in medialen Kommunikationssituationen eigene Beiträge adressaten- und situationsbezogen formulieren(z. B. themenspezifischer Forumsbeitrag), die eigenenGestaltungsentscheidungen erläutern sowie alternativeMöglichkeiten reflektieren | K&K > Soziale Netzwerke, Messenger, Blogger, Chatten, E-Mail, Netiquette |  | x |  |  |  |  | MB InformationstechnischeGrundlagen; Kommunikation und Kooperation; Produktionund PräsentationBK 3.3.2.1 GrafikBK 3.3.4.1 MedienMUS 3.3.1 Musik gestalten und erlebenMUSPROFIL 3.3.1 Musik gestalten und erleben |
| Medien verstehen(11) das medial Dargestellte als Konstrukt erkennen undkritisch reflektieren | MA > Fernsehen > Casting Shows, Scripted Reality |  |  |  | x |  | [SESAM Medien Thema „Scripted“: z.B. „Educativ: Generation "Gefällt mir" [Teil 1]“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:scripted) | MB JugendmedienschutzVB Alltagskonsum |
| (12) ihren ersten Gesamteindruck eines Bildes, Films,Hörspiels oder einer Theaterinszenierung erläutern undsich damit auseinandersetzen(14) Bilder beschreiben und analysieren (auch Funktionen von Bildelementen im Rahmen der Gesamtkomposition); Zusammenhänge zwischen Bildern und anderen Medien (zum Beispiel literarische Texte, Filme) herstellen, auch in Werbung(18) Kriterien einer Filmanalyse erarbeiten und anwenden; ein Filmprotokoll zu einer kurzen Szene erstellen(19) eine Literaturverfilmung analysieren, mit der Textvorlage vergleichen sowie exemplarisch Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen Text und Verfilmung interpretieren und bewerten | MA > Medien beurteilen > Wirkung von MedienproduktenMG > Werbung |  |  |  | x |  |  | MB Medienanalyse |
| Medien problematisieren(21) das eigene Medienverhalten beschreiben und kritischReflektieren | MG > Medienkonsum |  |  |  | x |  | SESAM Medien Thema: [„Medienkonsum“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Medienkonsum) | PG Selbstregulation und Lernen |
| (22) Medien hinsichtlich ihrer Zuverlässigkeit und Glaubwürdigkeit prüfen (z. B. Vergleich einer Nachricht in unterschiedlichen Medienformaten)  | MA > Fake-News > Medienmanipulation, Populismus, Rolle der Medien in der Meinungsbildung |  |  |  | x |  | Unterrichtsmodul[„Hatespeech – Fake oder Fakt?“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5951245) | BNE Werte und Normen in EntscheidungssituationenMB Informationelle Selbstbestimmungund Datenschutz;JugendmedienschutzVB Alltagskonsum; Medien alsEinflussfaktoren |
| (23) sich mit Gefahren bei der Mediennutzung auseinandersetzen und angemessen und präventiv agieren; Urheberrecht, Datenschutz und Persönlichkeitsrechte beim Umgang mit Medien berücksichtigen | MA > Medienethik, Medien beurteilen |  |  |  | x |  |  | BNE Demokratiefähigkeit; Werte und Normen in EntscheidungssituationenBTV Wertorientiertes HandelnMB Informationelle Selbstbestimmung und Datenschutz;JugendmedienschutzVB VerbraucherrechteETH 3.2.3.1 Werte und Normen in der medial vermittelten Welt |

* + - 1. *Sprachgebrauch und Sprachreflexion (siehe BP Kap. 3.3.2)*
				1. Funktion von Äußerungen (siehe Kap. 3.3.2.2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K** | **P & P** | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Funktionen von sprachlichen Äußerungen analysieren und reflektieren (2) grundlegende Kommunikationsmodelle erläutern und zur Analyse von Kommunikation und Sprechakten nutzen (z. B. Bühler, Watzlawick, Schulz von Thun)(3) Zusammenhänge zwischen verbalen und nonverbalenAusdrucksmitteln analysieren und in ihrer kommunikativen Funktion reflektieren, Gesprächssituationen unterscheiden (z. B. informell, formell) | K&K > Netiquette, Cybermobbing |  | x |  |  |  | [„Generation Online 3: Kommunikation und Freundschaft im Web 2.0“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955425)[„Generation Online 6: Cybermobbing“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955428) [Unterrichtsmodul „Cybermobbing – Beispiel Amanda Todd“](https://medienrecherche.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5955347) | MB Kommunikation und Kooperation |

* + 1. Klassen 11/12
			1. *Texte und andere Medien (siehe BP Kap. 3.4.1)*
				1. Literarische Texte (siehe BP Kap. 3.4.1.1)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Texte analysieren(6) Fiktionalität erkennen und in ihrer jeweiligen Erscheinungsform reflektieren | MA > Fernsehen > Scripted Reality, Casting Shows, YouTube  |  |  |  | x |  | [SESAM Medien Thema „Scripted“: z.B. „Educativ: Generation "Gefällt mir" [Teil 1]“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:scripted) | MB MedienanalysePG Selbstregulation und Lernen |
| Texte interpretieren(17) für ihr Textverstehen einschlägige Quellen (Lexika, Wörterbücher, Internet, Sach- und Fachliteratur) nutzen | I&W > Suchmaschinen > Quellenarbeit, Alternative Suchmaschinen, EinstellungenITG > Rechtliche Grundlagen > Urheberrechte; Lizenzfreier Content | x |  |  |  | x |  | MB Information und WissenPG Selbstregulation und Lernen |
| Texte kontextualisieren(26) Texte unterschiedlicher medialer Form eigenständig und aspektorientiert vergleichen; synchrone wie diachrone Textvergleiche und vergleichende Interpretationen entwickeln, auch epochenübergreifend (zum Beispiel Epochenvergleich: Stoffe und Motive von der Antike bis zur Gegenwart) und unter anthropologischen FragestellungenTexte werten(33) Texte unterschiedlicher medialer Form kriterienorientiert ästhetisch und qualitativ beurteilen (zum Beispiel in Form von Rezensionen) | MA > Medien beurteilen > Wirkung, Glaubwürdigkeit, Monopolstellung |  |  |  | x |  |  | BTV Personale und gesellschaftliche VielfaltMB MedienanalysePG Wahrnehmung und Empfindung |
| (35) die Bedeutsamkeit eines Textes für die eigene Person reflektieren und Textinhalte mit eigenen Erfahrungen vergleichen | MG > Medienkonsum, Erfahrungen mit Medien > Problematische Inhalte |  |  |  | x |  | SESAM Medien Thema: [„Medienkonsum“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Medienkonsum) | BTV Selbstfindung und Akzeptanz anderer LebensformenMB MediengesellschaftPG Wahrnehmung und Empfindung |

* + - * 1. Sach- und Gebrauchstexte (siehe BP Kap. 3.4.1.2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Texte verstehen(14) Vorwissen, Fachwissen, Kontextwissen, Weltwissen und Leseerfahrung für ihr Textverstehen gezielt nutzen; einschlägige Quellen (Lexika, Wörterbücher, Internet, Sach- und Fachliteratur) nutzen | I&W > Suchmaschinen > Quellenarbeit, Alternative Suchmaschinen, Einstellungen | x |  |  |  |  |  | BO Fachspezifische und handlungsorientierte Zugänge zur Arbeits- und BerufsweltMB Information und WissenPG Selbstregulation und Lernen |
| Texte kontextualisieren und werten(17) Texte unterschiedlicher Textsorten oder medialer Form eigenständig und aspektorientiert vergleichen(19) das Publikationsmedium und den historischen Kontext von Sach- und Gebrauchstexten gezielt in ihr Textverstehen einbeziehen | MA > Medien beurteilen |  |  |  | X |  |  | MB Medienanalyse |

##### Medien (siehe BP Kap. 3.4.1.3)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Medien kennen(1) verschiedene Medien unterscheiden, analysieren und die Ergebnisse der Analyse bei der Nutzung, Kritik und Gestaltung von Medien sinnvoll berücksichtigen(2) Funktionen und Wirkungsabsichten von Medien unterscheiden, vergleichen und kritisch reflektieren | MA > Medien beurteilen > Glaubwürdigkeit einschätzen, Monopolstellung der Anbieter, Wirkung |  |  |  | x |  |  | BNE Demokratiefähigkeit MB Medienanalyse; MediengesellschaftVB Medien als Einflussfaktoren  |
| Medien nutzen(3) sich selbstständig in unterschiedlichen Medienangeboten und Medienformaten orientieren und diese gezielt und reflektiert nutzen(4) selbstständig verschiedene mediale Quellen zu Recherchezwecken nutzen, Informationen bewerten, aufbereiten und kritisch hinterfragen; dabei auch komplexe Suchstrategien anwenden | MG > Medienkonsum | x |  | x | x |  | SESAM Medien Thema: [„Medienkonsum“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Medienkonsum) | BO Fachspezifische und handlungsorientierte Zugänge zur Arbeits- und Berufswelt MB Information und Wissen; Medienanalyse; Produktion und Präsentation PG Selbstregulation und LernenBK 3.4.4.1 Medien |
| Medien gestalten(6) Texte zur Veröffentlichung in unterschiedlichen Medien gestalten und ihre Gestaltungsentscheidungenerläutern(7) in medialen Kommunikationssituationen eigene Beiträge adressatenbezogen sowie format- und situationsgerecht erstellen und die eigenen sowie alternative Gestaltungsentscheidungen reflektieren | P&P > Rechtliche Grundlagen, Lizenzfreier Content |  | x |  |  |  |  | MB Kommunikation und Kooperation |
| Medien verstehen(9) das medial Dargestellte als Konstrukt begreifen und kritisch reflektieren | MA > Fake News; Medienethik |  |  |  | x |  | Unterrichtsmodul[„Hatespeech – Fake oder Fakt?“](https://sesambw.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:5951245) | MB Medienanalyse; Mediengesellschaft |
| Medien problematisieren(16) das eigene Medienverhalten kritisch reflektieren und daraus einen funktionalen, differenzierten und ethisch reflektierten Mediengebrauch ableiten | MG > Medienkonsum |  |  |  | x |  | SESAM Medien Thema: [„Medienkonsum“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Medienkonsum) | BO Einschätzung und Überprüfung eigener Fähigkeiten und PotenzialePG Selbstregulation und LernenVB Alltagskonsum |
| (17) sich kritisch mit der Wirkung und dem Einfluss der Medien auseinandersetzen | MA > Medien beurteilen > Wirkung von Medienprodukten; Medienethik > Wertevermittlung |  |  |  | x |  |  | BNE DemokratiefähigkeitMB MediengesellschaftPG Selbstregulation und Lernen |
| (18) die Bedingungen und Strukturen einer medial vermittelten Welt analysieren und reflektieren (individuell, gesellschaftlich, politisch, ökonomisch, historisch etc.) | MG/MA > MedienethikITG > Darknet, Deepweb, Internet > Instrument politischer Teilhabe; Big Data |  |  |  | x | x |  | MB Informationelle Selbstbestimmung und Datenschutz; Jugendmedienschutz; MediengesellschaftVB Alltagskonsum; Medien als Einflussfaktoren |
| (19) sich mit Gefahren bei der Mediennutzung auseinandersetzen und angemessen und präventiv agieren; Urheberrecht, Datenschutz und Persönlichkeitsrechte beim Umgang mit Medien berücksichtigen | ITG > Datenschutz P&P > Urheberrechte, Recht am eigenen Bild |  |  | x |  | x | SESAM Medien Themen: [„Datenschutz“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Datenschutz)[„Urheberrechte“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Urheberrechte)[„Recht am Bild“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Recht&inp=token:am&inp=token:Bild)  | BNE Werte und Normen in EntscheidungssituationenBTV Toleranz, Solidarität, Inklusion, Antidiskriminierung; Wertorientiertes HandelnMB Informationelle Selbstbestimmung und Datenschutz; JugendmedienschutzPG Selbstregulation und LernenVB VerbraucherrechteETH 3.3.4.2 Angewandte EthikETH 3.4.4.2 Angewandte Ethik |

#### Sprachgebrauch und Sprachreflexion (siehe BP Kap. 3.4.2)

##### Funktion von Äußerungen (siehe BP Kap. 3.4.2.2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bildungsplanbezug** | **Mögliche Unterrichtsideen** | **I & W** | **K & K**  | **P & P**  | **MA/-G** | **ITG** | **Benötige Medien, z.B.** | **Verweise auf andere Fächer/Leitperspektiven** |
| Funktionen von sprachlichen Äußerungen analysieren und reflektieren (1) Bedingungen gelingender Kommunikation analysieren, formulieren und reflektieren, auch auf der Basis theoretischer Modelle(2) Kommunikationsmodelle erläutern und zur Analyse von Kommunikationsprozessen nutzen(3) verbale und nonverbale Gestaltungsmittel in unterschiedlichen kommunikativen Zusammenhängen analysieren, ihre Funktion beschreiben und reflektieren(4) gesprochene und geschriebene Sprache in unterschiedlichen Kommunikationskontextenanalysieren und reflektieren | K&K > Netiquette > Respektvoller Umgang, Regeln |  | x |  |  |  |  | BNE Friedensstrategien MB Kommunikation und KooperationPG Selbstregulation und LernenBNE Teilhabe, Mitwirkung, MitbestimmungMB Kommunikation und Kooperation; Medienanalyse |
| Sprache und Identität(15) Sprache als Mittel der Identitätsbildung verstehen und beschreiben, vielfältige Wechselwirkungen zwischen eigenem Sprachgebrauch und Sprachvarietäten reflektieren und Ansätze zu einem eigenen Stil entwickeln (16) verschiedene Sprachvarietäten in ihrer kommunikativen, sozialen und dialektalen Funktionund ihrer kulturellen Bedeutung reflektieren und verwenden(17) Ausprägung und Bedeutung von Sprachbarrieren diskutieren | K&K > Selbstdarstellung, Soziale Netzwerke |  | x |  |  |  | [SESAM Medien Thema „Selbstdarstellung“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Selbstdarstellung)  | BTV Toleranz, Solidarität, Inklusion, AntidiskriminierungPG Wahrnehmung und Empfindung MB Kommunikation und KooperationPG Selbstregulation und Lernen PG Mobbing und Gewalt |
| (18) Bedeutung und Funktion der Mehrsprachigkeit von Individuum und Gesellschaft für Sprachsystem,Sprachwandel und Gruppenbildung reflektieren und die Möglichkeiten interkulturellen Austausches diskutieren(19) verschiedene Positionen zur Bedeutung sprachlicher Geschlechterstereotype kritisch diskutieren | K&K > Selbstdarstellung, Soziale NetzwerkeMG > Sexualisierte Inhalte > Geschlechter-Rollenklischees, |  | x |  | x |  | [SESAM Medien Thema „Gender“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Gender) | BO Geschlechtsspezifische Aspekte bei der Berufswahl, Familien- und LebensplanungBTV Formen interkulturellen und interreligiösen Dialogs; Formen von Vorurteilen, Stereotypen, Klischees;Konfliktbewältigungund Interessenausgleich |
| (20) Sprache als Instrument der Durchsetzung politischer, wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Interessen und der Machtausübung kritisch diskutieren (zum Beispiel persuasive oder manipulative Strategien) | MA > Fake-News > Populismus; Medienethik > Grundrechte, Wertevermittlung, Selbstbestimmung |  |  |  | x |  | [SESAM Medien Thema „Populismus“](https://sesammediathek.lmz-bw.de/mediathek?inp=token:Populismus) | BNE DemokratiefähigkeitMB Kommunikation und Kooperation; MedienanalyseVB Alltagskonsum |

**Liste der Abkürzungen**

Leitperspektive Medienbildung/ Konkretisierungen

I & W = Information und Wissen

K & K = Kommunikation und Kooperation

P & P = Produktion & Präsentation

MA/-G = Medienanalyse/ Mediengesellschaft

ITG = Informationelle Selbstbestimmung und Datenschutz/ Informationstechnische Grundlagen

Leitperspektiven

[BNE = Bildung für nachhaltige Entwicklung](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_BNE)

BTV = [Bildung für Toleranz und Akzeptanz von Vielfalt](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_BTV)

PG = [Prävention und Gesundheitsförderung](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_PG)

BO = [Berufliche Orientierung](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_BO)

MB = [Medienbildung](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_MB)

VB = [Verbraucherbildung](http://www.bildungsplaene-bw.de/%2CLde/Startseite/BP2016BW_ALLG/BP2016BW_ALLG_LP_VB)